

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiff, Faisal. 1987. Psikologi Penjualan. Bandung : Angkasa.
- Ancok, Djameludin. 1987. Teknik Penyusunan Skala Pengukuran. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan UGM Yogyakarta.
- Ardiantari, Tantina. 1992. Hubungan Antara Sifat Pemantauan Diri Dengan Pola Perilaku Konsumtif Pada Remaja Yang Bekerja Sebagai Pembantu Rumah Tangga Di Beberapa Kompleks Perumahan Di Yogyakarta. Intisari Skripsi (Tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Azwar, Saifudin. 1986. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Liberty.
- Badudu, Yus dan Zain, Sutam Mohammad. 1994. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta : Putaka Sinar Harapan.
- Burns, R. B. 1979. The Self Concept : in Theory, Measurement, Development and Behavior. London : Logman Inc.
- Calhoun, J.F. and Acocella, J.R. 1990. Psychology of Adjustment and Human Relationships. New York : McGraw Hill Publishing Company.
- Fitts, W.H. 1965. Tennessee Self Concept Scale Los Angeles : Western Psychological Service Publisher and Distributor.
- Gender, Mary J. and Gardiner, Harry W. 1981. Child and Adolescent Development. Canada : Little Brown and Company Limited.
- Hadi, Sutrisno. 1989. Statistik Jilid 2. Yogyakarta : Andi Offset.
- \_\_\_\_\_ 1986. Metodologi Research Jilid 2. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- \_\_\_\_\_ 1990. Metodologi Research Jilid 3. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hardy, M dan Heyes, S. 1988. Pengantar Psikologi. Jakarta : Erlangga.
- Hawkins, Dell Coney, Conney, Kenneth A., and Best Roger J. 1986. Consumer Behavior : Implication for Marketing Strategy. USA : Business Publications, Inc.

- Hurlock, Elizabeth B 1990. Perkembangan Anak Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Hurlock, Elisabeth B. 1992. Psikologi Perkembangan. Jakarta : Erlangga.
- Husna, Hikmatul. 1990. Hubungan antara status ekonomi dan jenis kelamin dengan sikap konsumtif pada remaja siswa SMP Negeri V Yogyakarta. Intisari Skripsi (Tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Kartono, Kartini. 1977. Psychologi Wanita, Gadis Remaja dan Wanita Dewasa, Jilid 1. Bandung : Alumni.
- Kartono, Kartini. 1986. Psichologi Anak. Bandung : Alumni.
- Kedaulatan Rakyat. 1987. Remaja Incaran Iklan : 10 September 1987. Bandung.
- Kisworo, Fransiskus X.A. 1993. Hubungan Antara Harga Diri Dengan Sikap Membeli Asesori Siswi-siswi SMEA Perintis 29 Semarang. Skripsi. Semarang : Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
- Kotler, Philip. 1986. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 1987. Dasar-dasar Pemasaran Jilid I. Jakarta : C.V. Intermedia.
- Loudon, David, Bitta, Albert J. Della. 1988. Consumer Behavior. New York : Mc Graw - Hill International Company.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 1988. Perilaku Konsumen. Bandung : PT. Eresco.
- Mappiare, Andi. 1982. Psikologi Remaja. Surabaya : Usaha Nasional.
- Mc Carty, E. Jerome and Parreault, William D. 1993. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Mönks, F.J., Knoers, A.M.P., dan Haditono, Siti Rahayu. 1989. Psikologi Perkembangan : Pengantar dalam berbagai bagiannya. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Noesjirwan, J. 1979. Pembinaan Harga Diri Anak. Departemen P & K Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi : Proyek Kehidupan Kampus.

- Para Siswi SMA Santa Ursula I Jakarta. 1983. Di Mata Remaja Konsumerisme Perlu atau Malu. Jakarta : Penerbit Sinar Harapan.
- Partosuwido, S.R. 1979. Perbandingan Konsep Diri Anak-anak WNI Asli dan Keturunan Tionghoa. Laporan Penelitian. Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Pudjijogyanti, Clara R. 1988. Konsep Diri Dalam Pendidikan. Jakarta : Arcan.
- Radiosunu. 1983. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis. Yogyakarta : BPPE.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1985. Psikologi Komunikasi. Bandung : C.V. Remaja Karya.
- Rogers, C.R. 1987. Antara Engkau Dan Aku. Jakarta : PT. Gramedia.
- Rudatiningsih, Desideria. 1992. Perbedaan Konsep Diri Remaja Ditinjau Dari Persepsinya Terhadap Tipe Disiplin Orang Tua. Skripsi. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Siagian, Sondang P. 1990. Sistim Informasi Untuk Pengambilan Keputusan. Jakarta : CV. Haji Masagung.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar. 1987. Consumer Behavior. New Jersey ; By Prentice-Hall, Inc.
- Smart, Mollie S. and Smart, Russell C. 1978. Adolescent Development and Relationships. New York : Macmillan Publishing Co., Inc.
- Stanton, William J. 1985. Prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Suara Merdeka. 1990. Remaja Sasaran Empuk Perancang Modé. 8 Juli 1990.
- Susianto, Harry. 1993. Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda. Jurnal Psikologi dan Masyarakat. Jilid 1. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Suryabrata, Sumadi. 1993. Pembimbing Ke Psikodiagnostik. Yogyakarta : Rake Sarasin.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. 1987. Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Liberty.

- Swastha, Basu dan Irawan. 1983. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty.
- Winardi. 1990. Asas-asas Manajemen. Bandung CV Mandar Maju.
- Zaam, Z. 1988. Korelasi Antara Konsep Diri Multi Dimensional dan Prestasi Akademis Siswa Sekolah Dasar Pada Ranting Dinas P dan K Yogyakarta Barat. Tesis. Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.
- Walgito, Bimo. 1983. Psikologi Sosial. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Zaltman, Gerald and Wallendorf, Melanie. 1979. Consumer Behavior : Basic Findings and Management Implications. The United of America : John Willey dan Sons, Inc.
- Worchel, Stephen and Goethals, G.R. 1985. Adjustment : Pathways to Personal Growth. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.

