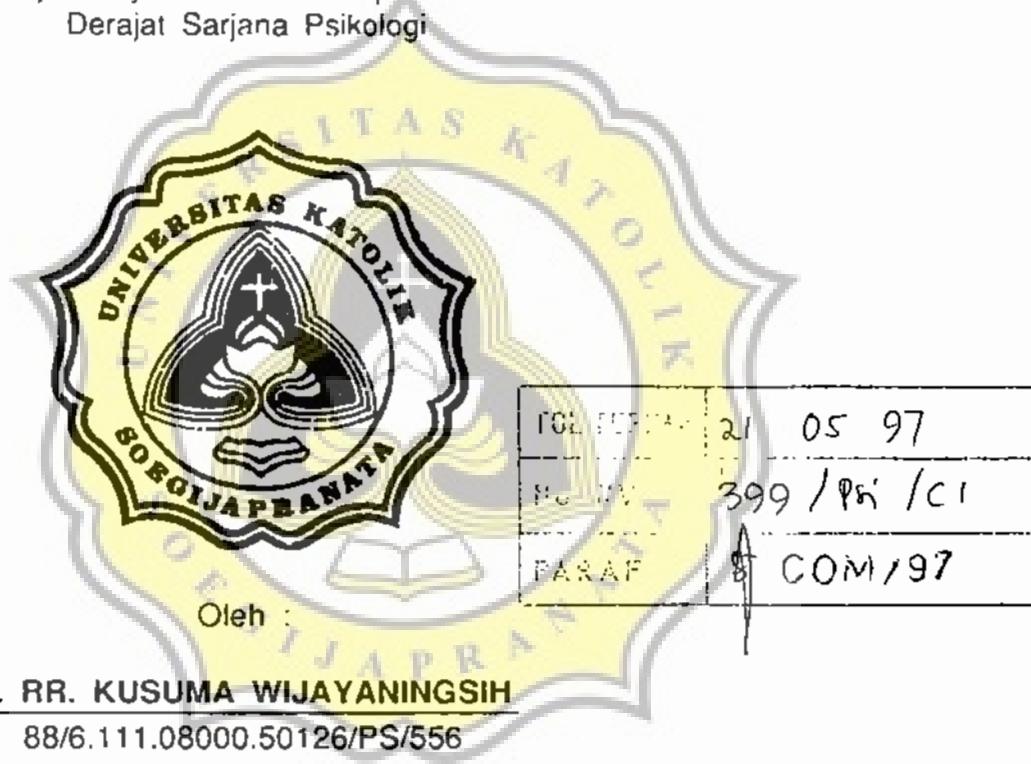


TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY

MINAT MEMBELI DI SUPERMARKET PADA IBU-IBU RUMAH TANGGA
DITINJAU DARI HARGA DIRI DI LINGKUNGAN PERUMAHAN DAERAH
UNGARAN

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



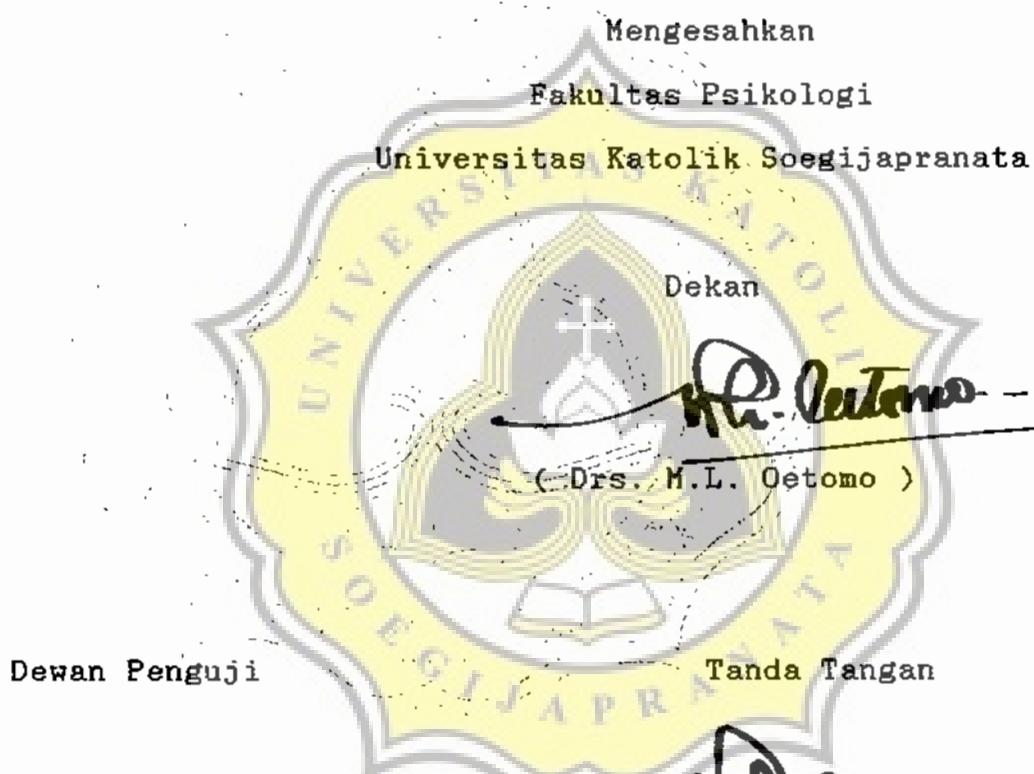
P. RR. KUSUMA WIJAYANINGSIH
88/6.111.08000.50126/PS/556

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1996

**TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY**

Dipertahankan di depan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi

Pada tanggal : 21 Nopember 1996



1. Drs. M.L. Oetomo

2. Drs. Soeramto, SU

3. Drs. Rasimin BS. MA

*Tuhan adalah gembalaku, takkan kekurangan aku,
Ia menbaringkan aku di padang yang berumput hijau,
Ia membimbing aku ke air yang tenang,
Ia menyegarkan jiwaku,
Ia menuntun aku di jalan yang benar oleh karena NamaNya.*

(Mzm 23 : 1 - 3)



Karya sederhana ini
Kupersembahkan kepada
Papa, Mama serta Kakak-kakakku
yang tercinta

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Tuhan YME atas berkat dan karunia yang dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Untuk itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan dengan tulus ikhlas penulis sampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Yang terhormat Bapak Drs. ML. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi yang telah memacu semangat penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Yang terhormat Bapak Drs. Soeramto, SU, selaku Pembimbing Utama dalam penyusunan skripsi, yang dengan penuh perhatian telah memberikan dorongan, bimbingan, petunjuk serta saran-saran kepada penulis diantara kesibukan beliau, sehingga skripsi ini dapat terwujud.
3. Yang terhormat Ibu L. Trisni, S.Psi, selaku Pembimbing Kedua, telah banyak memberikan dorongan, bimbingan serta petunjuk dan saran-saran yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini.
4. Yang terhormat Bapak Bambang Subronto, selaku Ketua RT 07 - RW III yang telah memberikan ijin melakukan penelitian.
5. Yang terhormat Bapak Drs. H. Rostamadji BR, selaku Ketua RT 06 - RW III yang telah memberikan ijin melakukan penelitian.

6. Yang terhormat seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan bimbingan dan pengajaran kepada penulis dalam menuntut ilmu khususnya tentang psikologi sebagai bekal dalam penyusunan skripsi ini.
7. Yang terkasih mbak Erna, Yetty dan seluruh teman Kelompok Kesetiaan atas dukungan doanya, juga Ratri, Ririn, Verry, Monita, Nining, Veny, Ria, mbak Yully, Dodik dan Agus S, yang telah banyak memberikan bantuan, masukan, saran serta dorongan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terwujud.
8. Papa, Mama, mbak Tutie sekeluarga, Mas Budi dan mbak Anna serta Mas Anton yang tercinta yang selalu memberikan semangat, bantuan, dorongan serta doanya sehingga skripsi ini dapat terwujud.

Akhirnya kepada semua yang telah membantu tersusunnya skripsi ini, penulis sampaikan penghargaan dan terima kasih.

Kiranya Tuhan memberikan kasih karunia-Nya atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis.

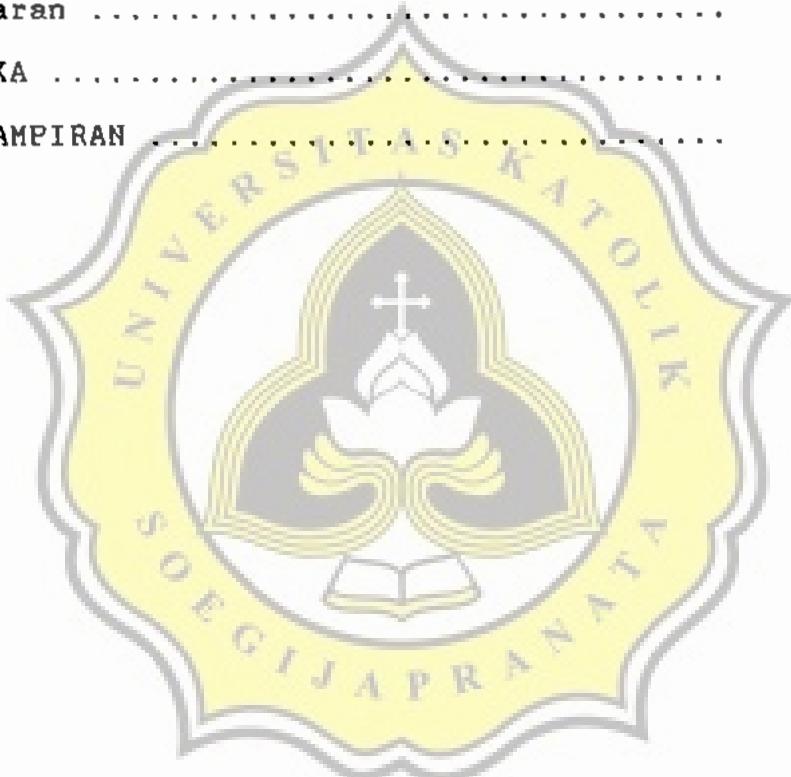
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Minat Membeli	10
1. Pengertian Minat Membeli	10
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli	13
3. Aspek-aspek dalam Minat Membeli	20
4. Pengertian Supermarket	22
5. Ibu Rumah Tangga	23
6. Minat Membeli di Supermarket pada Ibu-ibu	24
B. Harga Diri	28

1. Pengertian Harga Diri	28
2. Aspek-aspek dalam Harga Diri	30
C. Hubungan Antara Harga Diri dengan Minat	
Membeli di Supermarket pada Ibu-Ibu	
Rumah Tangga	34
D. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Identifikasi Variabel Penelitian	39
B. Definisi Operasional Variabel-variabel	
Penelitian	39
1. Harga Diri	39
2. Minat Membeli di Supermarket	40
C. Populasi dan Sampel Penelitian	40
D. Metode Pengambilan Data	42
1. Angket Harga Diri	43
2. Angket Minat Membeli di Supermarket	44
E. Validitas dan Reliabilitas	45
1. Validitas	45
2. Reliabilitas	47
F. Teknik Analisis Data	48
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	49
A. Orientasi Kancah dan Persiapan	
Penelitian	49
1. Orientasi Kancah Penelitian	49
2. Persiapan Penelitian	50
a. Penyusunan Alat Ukur	50
b. Persiapan Perijinan	53

c. Uji Coba Angket	54
d. Uji Validitas dan Reliabilitas	
Alat Ukur	55
B. Pelaksanaan Penelitian	59
C. Hasil Penelitian	61
D. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN - LAMPIRAN	73



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Rancangan Angket Harga Diri	51
2. Tebaran Aitem Angket Harga Diri Pada Tahap Uji Coba	51
3. Rancangan Angket Minat Membeli di Supermarket	52
4. Tebaran Aitem Minat Membeli di Supermarket Pada Tahap uji Coba	53
5. Rincian Aitem Hasil Analisis Kesahihan Butir Angket Harga Diri	56
6. Rincian Aitem Hasil Analisis Kesahihan Butir Minat Membeli di Supermarket	58
7. Aitem Valid dan Penyebaran Nomor Baru Angket Harga Diri	59
8. Aitem Valid dan Penyebaran Nomor Baru Angket Minat Membeli di Supermarket	60

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Halaman
1. Lampiran A	73
Angket Uji Coba	74
2. Lampiran B	81
Nilai Kasar Angket Uji Coba	82
3. Lampiran C	85
Analisa Validitas Aitem	86
4. Lampiran D	92
Analisa Reliabilitas	93
5. Lampiran E	97
Angket Penelitian	98
6. Lampiran F	105
Data Angket Penelitian	106
7. Lampiran G	110
Uji Normalitas Sebaran	111
8. Lampiran H	116
Uji Linearitas	117
9. Lampiran I	119
Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	120