

TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY

MOTIF MEMBELI BUSANA DITINJAU DARI
HARGA DIRI PADA MAHASISWA
PRIBUMI DAN NON PRIBUMI



Oleh		No. B...	079 / p-101
Th. Ang...		COM/97	
EDDY SUSANTO		TGL. 10-11-97	

84/6.111.08000.50026/PS/84.038

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1995

TIDAK BOLEH
DIFOTO COPY

**MOTIF MEMBELI BUSANA DITINJAU DARI
HARGA DIRI PADA MAHASISWI
PRIBUMI DAN NON PRIBUMI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana
Psikologi

Oleh :

EDDY SUSANTO

84/6.111.09000.50026/PS/84.038

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

1995



Karya sederhana ini kupersembahkan untuk :

- Alm. Ayahanda tercinta
- Ibunda tercinta
- Mas Erwan dan adikku Siany
- Istriku terkasih, Dik Eny Kusrini



Kemauanlah yang menjadikan orang yang besar-besar dalam sejarah.

Orang yang keras kemauannya dan selalu dapat menjalankan api kemauannya itu, selalu mencapai apa yang dikehendaknya.

Kemujuran biasanya bertanam dalam kemauan.

Sutan Takdir Alisyahbana

Dimana ada kemauan disitu pasti ada jalan.

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih atas segala rahmat dan hidayah-Nya akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Walaupun banyak kendala dan rintangan dalam proses penulisan ini akan tetapi berkat bimbingan, petunjuk serta dorongan dari berbagai pihak maka semuanya dapat teratasi.

Melalui kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan tulus, perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang tiada terhingga kepada :

1. Bapak Drs. Y. Bagus Wismanto, MS., selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang telah memberikan izin untuk dapat mengadakan penelitian di Fakultas Psikologi.
2. Bapak Drs. Soeramto, SU., selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dengan penuh perhatian dan kesabaran dalam proses penulisan skripsi ini sampai dengan terselesaikannya.
3. Bapak Drs. Yoseph Wijokongko, selaku dosen pembimbing pendamping yang telah membantu dengan penuh ketulusan mulai dari awal penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Dra. Emmanuella Hadriami, MS., selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan dorongan moril selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.

5. Seluruh dosen di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata yang membekali penulis dengan pengetahuan-pengetahuan khususnya tentang Psikologi, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini.

6. Seluruh Staf perpustakaan Unika Soegijapranata yang membantu dalam kelancaran peminjaman buku-buku, dan seluruh staf tata usaha Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata yang telah membantu dalam pengurusan surat ijin penelitian serta seluruh staf BAAK Unika Soegijapranata yang telah membantu dalam kelancaran peminjaman buku-buku biodata mahasiswa.

7. Teman-teman terbaikku : Dra. Christine, Irene yang mau meluangkan waktu membantu proses pelaksanaan penelitian dari awal sampai selesai.

8. Teman-teman di Fakultas Psikologi yang bersedia meluangkan waktu dan menyediakan diri menjadi subyek dalam penelitian ini. Juga kepada Dra. Christine dan Irene yang banyak memberikan masukan-masukan untuk skripsi ini.

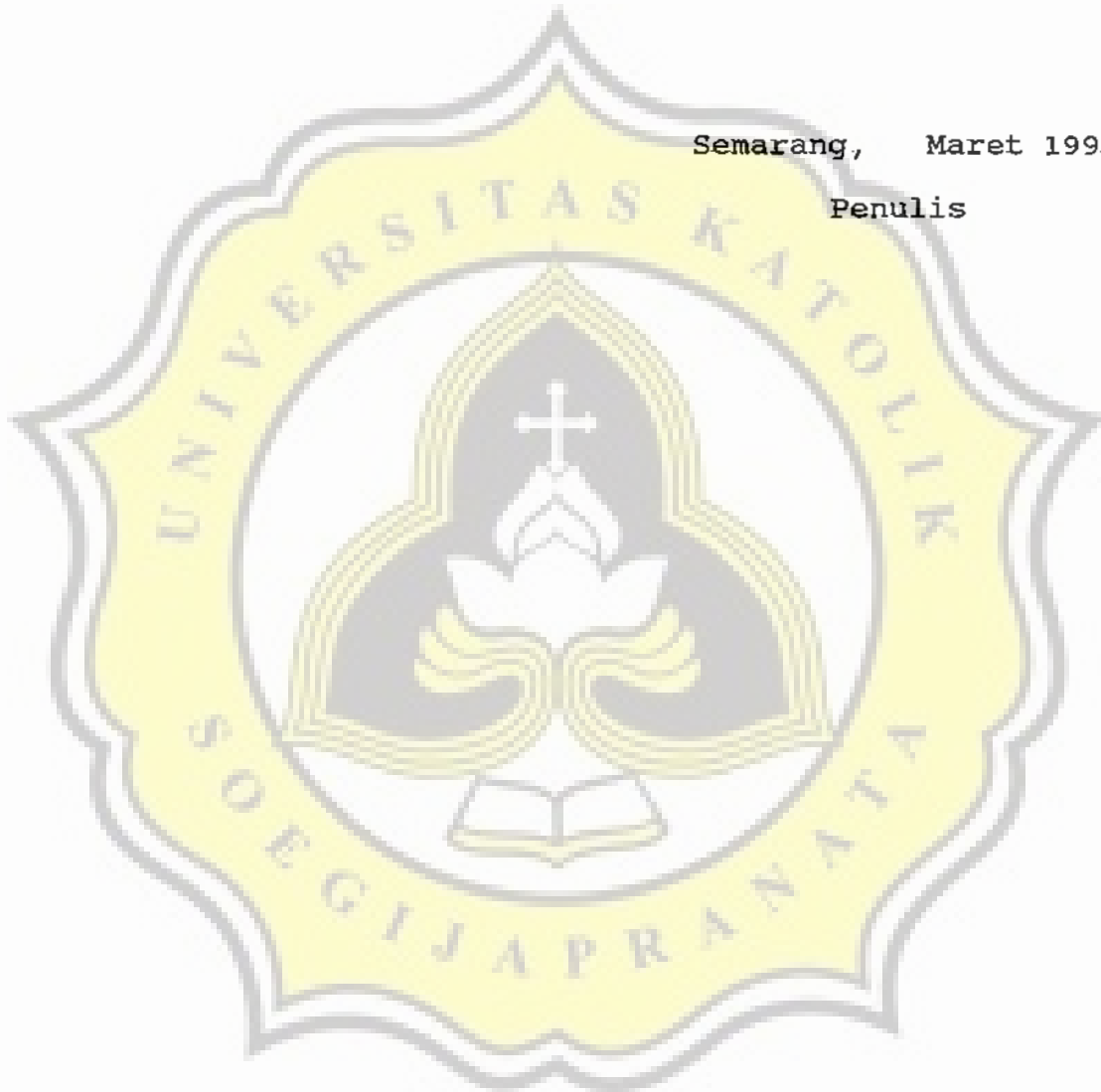
9. Sahabat terbaikku : Didik, Agung dan Yoyok SC yang banyak membantu memberikan dorongan dan dukungan demi terlaksananya skripsi ini.

Akhirnya, kepada orang-orang yang penulis sayangi : Ibu, mas Erwan, adikku Siany ; terima kasih tak terhingga atas segala doa dan dukungannya sehingga penulis terpacu untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Terutama untuk Ibu dan alm. Ayahandaku, tulisan ini akan penulis berikan sebagai rasa kagum dan salut atas didikan dan kasih sayang yang selama ini beliau berikan, yang kesemuanya merupakan dasar pembentukan pribadi penulis.

Semarang, Maret 1995

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Motif Membeli	11
1. Pengertian Motif Membeli	11
2. Macam-macam Motif Membeli	14
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motif Membeli	18
4. Aspek-aspek Motif Membeli Busana	22
B. Harga Diri	24
1. Pengertian Harga Diri	24
2. Karakteristik Harga Diri	27
3. Perkembangan Harga Diri	29

4. Aspek-aspek Dalam Pengukuran Harga	
Diri	31
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi	
Harga Diri	34
C. Jenis Kelamin	36
D. Motif Membeli Busana Pada Mahasiswi	
Ditinjau dari Harga Diri	37
E. Mahasiswi Pribumi dan Non Pribumi	39
1. Pengertian Mahasiswi	39
2. Pengertian Pribumi dan Non Pribumi ...	39
3. Mahasiswi Pribumi dan Non Pribumi	45
F. Motif Membeli Busana Pada Mahasiswi	
Pribumi dan Non Pribumi serta Pada	
Mahasiswi dengan Harga Diri Tinggi dan	
Rendah	46
G. Hipotesis	48
BAB III. METODE PENELITIAN	49
A. Identifikasi Ubaan Penelitian	49
B. Definisi Operasional	49
1. Etnis	49
2. Motif Membeli Busana	49
3. Harga Diri	50
4. Jenis Kelamin	50
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel ..	50
1. Populasi	50
2. Teknik Pengambilan Sampel	50

D. Metode Pengumpulan Data	51
1. Angket Harga Diri	54
2. Angket Motif Membeli Busana	55
E. Validitas dan Reliabilitas	56
1. Validitas	56
2. Reliabilitas	58
F. Teknik Analisis Data	59
BAB IV. PERSIAPAN dan PELAKSANAAN PENELITIAN	60
A. Persiapan Penelitian	60
1. Sekilas Tentang Fakultas Psikologi UNIKA Soegijapranata - Semarang	60
2. Perijinan Penelitian	61
3. Persiapan Alat Ukur	61
4. Uji coba Alat Ukur	62
B. Pelaksanaan Penelitian	65
1. Pengumpulan Data	65
2. Analisis Data	65
a. Uji Normalitas Sebaran	66
b. Uji Homogenitas	66
c. Hasil Analisis Data	66
C. Pembahasan	67
BAB V. PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran-saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Blue Print Angket Motif Membeli Busana	62
Tabel 2 : Butir-butir Valid Angket Motif Membeli Busana	63
Tabel 3 : Susunan Nomor Aitem Lama dan Baru	64



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Angket Harga Diri	78
(A-1) Angket Harga Diri Pada Try Out	78
(A-2) Angket Harga Diri Pada Penelitian	78
B. Angket Motif Membeli Busana	85
(B-1) Angket Motif Membeli Busana Pada Try Out ...	85
(B-2) Angket Motif Membeli Busana Pada Penelitian	85
C. Nilai Kasar	105
(C-1) Angket Harga Diri	105
(C-2) Angket Motif Membeli Busana	105
D. Validitas dan Reliabilitas	118
(D-1) Angket Harga Diri	118
(D-2) Angket Motif Membeli Busana	118
E. Analisis Data	122
(E-1) Data Hasil Test	122
(E-2) Uji Normalitas	122
(E-3) Uji Homogenitas	122
(E-4) Anava Faktorial AB	122
F. Surat Bukti Penelitian Fakultas Psikologi UNIKA Soegijapranata - Semarang	152