

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiff Faisal, 1987, Psikologi penjualan, Bandung, Angkasa.
- Ancok Jamaludin, 1985, Teknik penyusunan skala pengukur, 1985, Yogyakarta, Pusat penelitian kependudukan Universitas Gajah Mada.
- Arikunto Suharsimi, 1983, Prosedur penelitian - suatu pendekatan praktik, Jakarta, Bina Aksara.
- As'ad Moh., 1984, Psikologi Industri, Yogyakarta, Liberty.
- Chauhan, 1978, Advanced education psychology, New Delhi-Vikas Publishing House PVT Ltd.
- Chisnall, M, 1975, Marketing a behavioral analysis, England, Mc Graw Hill book Company.
- Cziner A Hermann, Mc Bos, 1975, Persoalan reklame dan penjualan, dibahas oleh Winardi, Bandung, Tarsito.
- De Lozier, M.W, 1976, Consumer behavior, New York, Holt, Rinehent and Winston Co.
- Dewi Handayani, 1988, Studi Eksperimental Perbedaan Daya tarik antara Iklan yang disertai model wanita dengan Iklan disertai model pria pada Remaja SMA Negeri 10 di Yogyakarta, Skripsi Sarjana, Yogyakarta, Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada, tidak diterbitkan.
- Djayakusumah Tam, 1982, Periklanan, Bandung, Armico.
- Effendi O.U., 1983, Psikologi manajemen, Bandung, Alumni
- Elizabeth Hall, Psychology Today - An introduction, New-york, Random House.
- Gazali, 1981, Ilmu Jiwa, Bandung - Jakarta, Ganaco.
- Grubb, L.E and Grathwohl, H.L, 1967, Consumer self concept symbolism and market behavior; A theoretical - approach, Journal of Marketing, vol 31 : 22 - 27.
- Hadi Sutrisno, 1983, Metodologi research 1, Yogyakarta,

- Reynold, F.D. dan W.D. Whells, 1977, Consumer Behavior, - New York, Mc. Graw Hill Inc.
- Sardjonoprijo Petrus, 1982, Psikologi Kepribadian, Jakarta, Rajawali.
- Subino, 1985, Psikologi, Bandung, ABA Yapari.
- Sujanto Agus, 1983, Pengantar psikologi, Jakarta.
- Suryabrata Sumadi, 1984, Pembimbing ke Psikodiagnostik, - Yogyakarta, Rake Sarasin.
- \_\_\_\_\_, 1984, Psikologi pendidikan, Yogyakarta, Rajawali pers.
- Sutamto, 1979, Teknik menjual barang, Jakarta, Balai Aksara.
- Stanton William J, 1985, Prinsip pemasaran, alih bahasa - Y. Lamarto, Jakarta, Erlangga.
- Swastha Basu dan Handoko Hani, 1982, Manajemen pemasaran - analisa perilaku konsumen Yogyakarta, Liberty.
- Swastha Basu, 1984, Azas-azas marketing, Yogyakarta, Liberty.
- Warta Konsumen no. 184 thn XV, 1989, Iklan, gaya hidup dan "pembendaan" cinta, Edisi Juli, h. 10.
- Winardi, 1980, Azas-azas marketing, Bandung, Alumni.