

TIDAK BOLEH  
DICOPY

155  
han  
in  
88

MOTIF UNTUK BERPRESTASI DAN KUALITAS KEWIRASWASTAAN  
PARA PEDAGANG KAKI - LIMA DI KOTAMADYA  
YOGYAKARTA



SKRIPSI PELEAKSANAAN

Oleh :

*Theresia Maria Ratna Hendrarol*

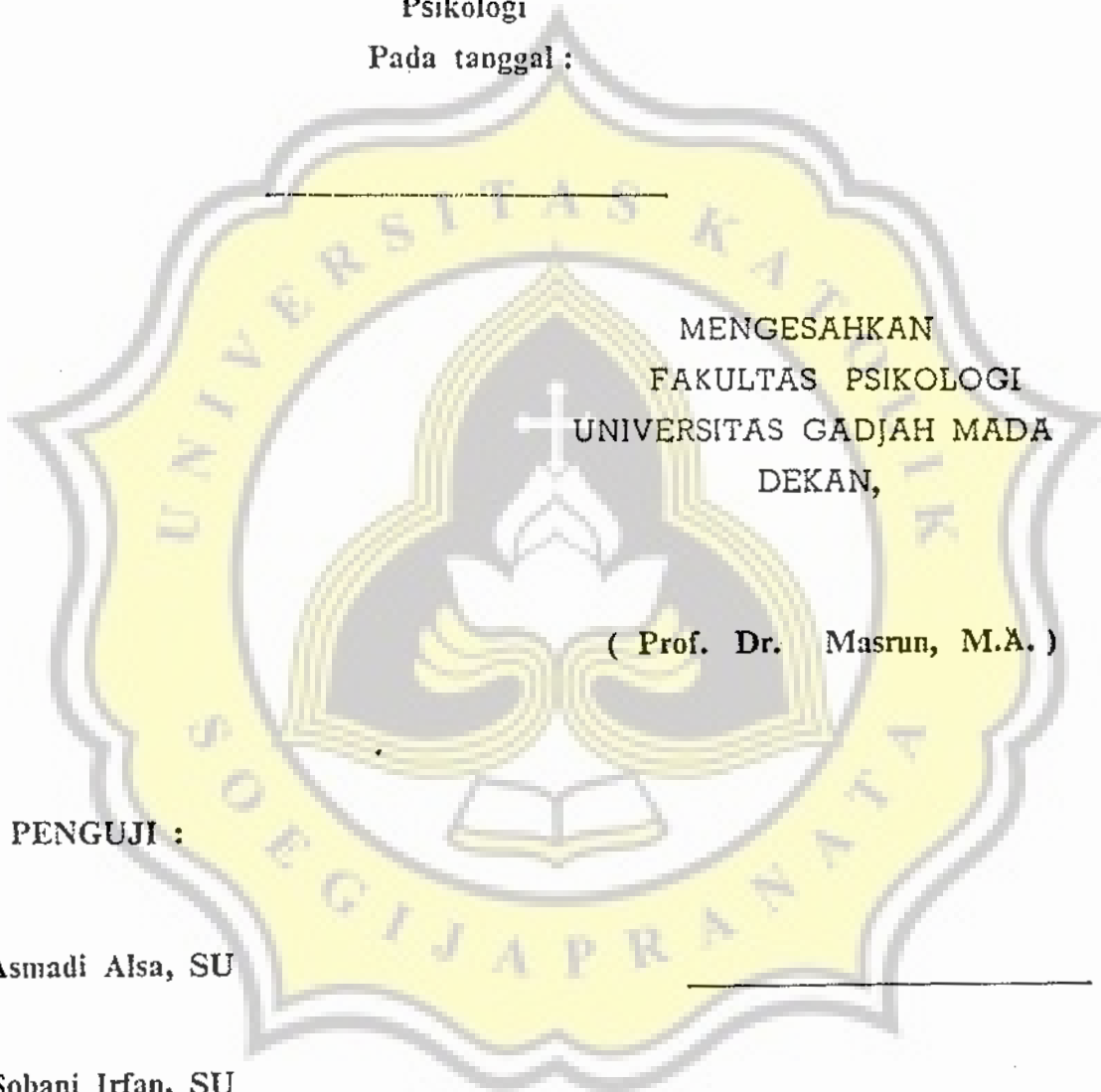
82 / 40972 / PS / 1808

FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA

1988

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada  
Yogyakarta Dan Diterima Untuk Memenuhi  
Sebagian Dari Syarat - syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana  
Psikologi

Pada tanggal :



MENGESAHKAN  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
DEKAN,

( Prof. Dr. Masrun, M.A. )

DEWAN PENGUJI :

1. Drs. Asmadi Alsa, SU

2. Drs. Sobani Irfan, SU

3. Drs. Saifuddin Azwar, MA.

4. Drs. M. As'ad, SU.



yang kecil ini  
untuk Pappie dan Ibu  
serta dia

Akhirnya kepada pappie dan Ibu, yang sudah terlalu lama menunggu, semoga hasil yang sedikit ini bisa mewakili rasa terima kasih penulis atas semua perhatian dan cinta yang dicurahkan selama ini.

UNIVERSITAS GADJAH MADA

PENULIS

JANUARI 1988



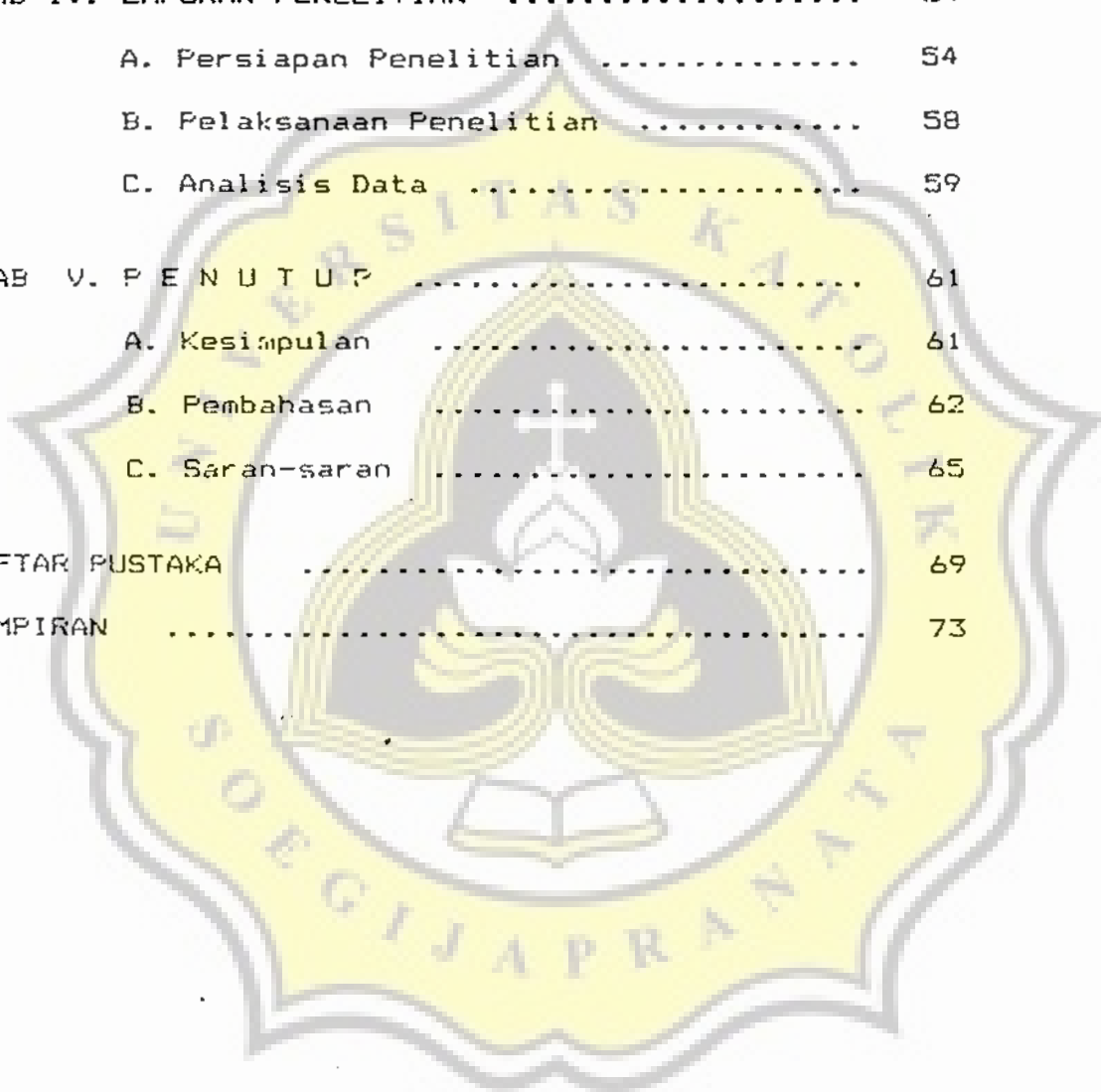
## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI .....	xi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	6
C. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II. LANDASAN TEORI .....	8
A. Kewiraswastaan .....	8
1. Pengertian <u>Entrepreneur</u> dan Wiraswasta .....	8
2. Fungsi dan Peranan Seorang Wira- swasta .....	10
3. Ciri-ciri Tingkah Laku Seorang Wiraswasta .....	12
4. Kondisi Kewiraswastaan di Indo- nesia .....	16



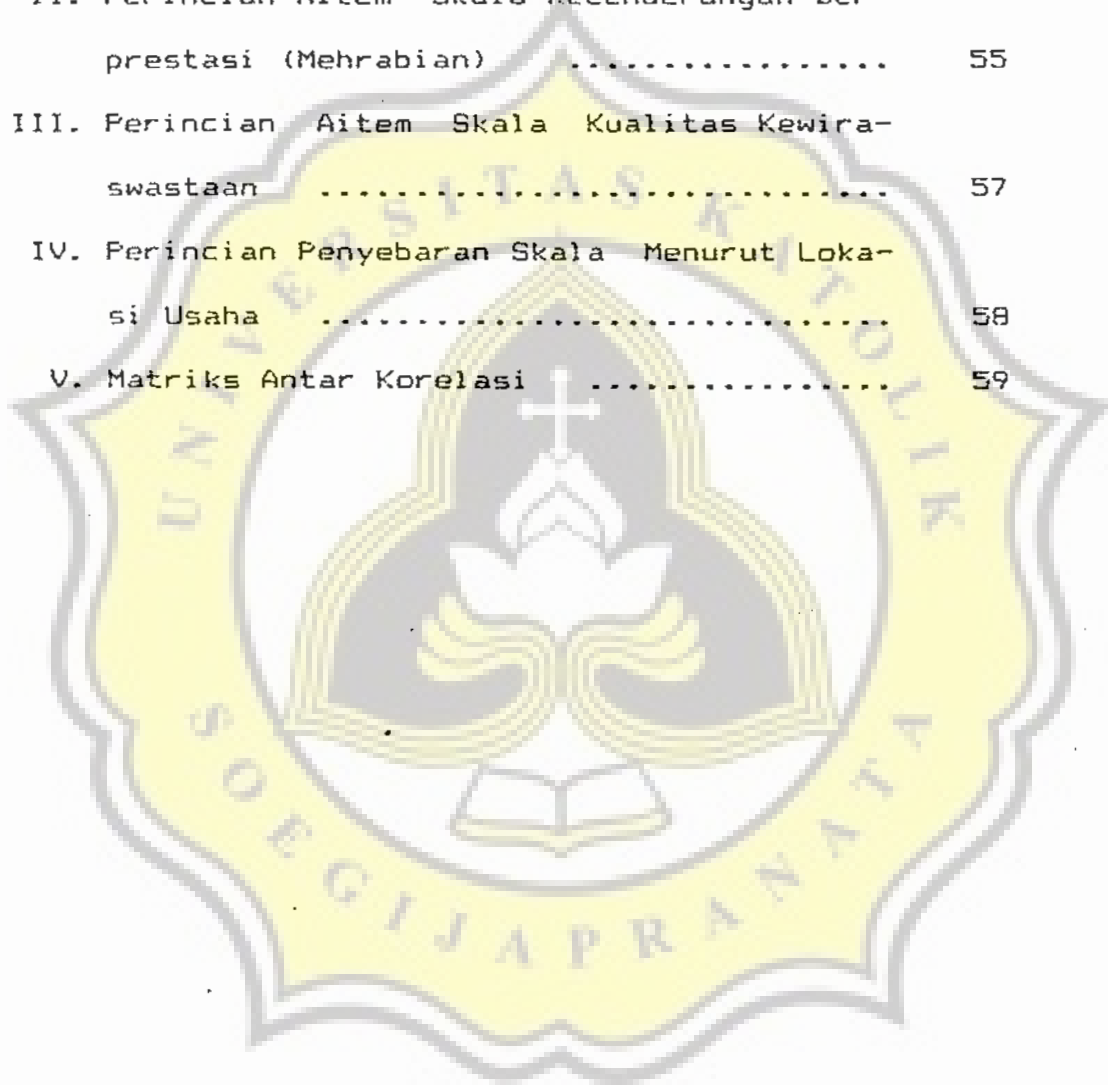
5. Hubungan Antara Tingkat Pendidikan, Lama Usaha dan Usia Dengan Kualitas Kewiraswastaan ...	22
B. Motif Untuk Berprestasi .....	24
1. Pengertian <u>Need</u> , Motif dan Motivasi .....	24
2. Pengertian Motif Untuk Berprestasi .....	26
3. Ciri-ciri Individu Yang Mempunyai Motif Untuk Berprestasi Yang Tinggi .....	28
C. Pedagang Kaki-Lima .....	30
1. Pengertian Sektor Informal .....	30
2. Pengertian Pedagang Kaki-Lima ..	34
3. Gambaran Usaha Pedagang Kaki-Lima .....	35
D. Motif Untuk Berprestasi dan Kualitas Kewiraswastaan .....	37
E. Hipotesis .....	38
BAB III. METODE PENELITIAN .....	40
A. Variabel Penelitian .....	40
B. Definisi Operasional .....	40
C. Subjek Penelitian .....	41
D. Alat Pengumpul Data .....	42

	Halaman
E. Uji Validitas dan Reliabilitas ...	46
F. Metode Analisis Data .....	52
<b>BAB IV. LAPORAN PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
A. Persiapan Penelitian .....	54
B. Pelaksanaan Penelitian .....	58
C. Analisis Data .....	59
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan .....	61
B. Pembahasan .....	62
C. Saran-saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>



## DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
I. Tipe Individu .....	26
II. Perincian Aitem Skala Kecenderungan Berprestasi (Mehrabian) .....	55
III. Perincian Aitem Skala Kualitas Kewirausahaan .....	57
IV. Perincian Penyebaran Skala Menurut Lokasi Usaha .....	58
V. Matriks Antar Korelasi .....	59





## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
A. Skala Kualitas Kewiraswastaan (uji coba)	
1. Data .....	74
2. Uji Validitas .....	80
3. Uji Reliabilitas .....	94
B. Skala Kecenderungan Berprestasi (uji coba)	
1. Data .....	98
2. Uji Validitas .....	101
3. Uji Reliabilitas .....	107
C. 1. Data Skala Kualitas Kewiraswastaan ..	
2. Data Skala Kecenderungan Berprestasi	114
3. Data Total .....	116
4. Korelasi Parsial Jenjang Ketiga .....	119
5. Uji Reliabilitas Skala Kualitas Kewiraswastaan ..	122
6. Uji Reliabilitas Skala Kecenderungan Berprestasi ..	125
7. Norma Skala .....	128
D. Lembar Skala Kualitas Kewiraswastaan .....	130
E. Lembar Skala Kecenderungan Berprestasi ( Asli ) .....	136
F. Lembar Skala Kecenderungan Berprestasi ( Adaptasi ) .....	140
G. Surat Keterangan Penelitian .....	144



## INTISARI

Penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh gambaran tentang hubungan antara motif untuk berprestasi dan kualitas kewiraswastaan para pedagang kaki-lima. Sebagaimana dikemukakan oleh McClelland (1967), bahwa motif yang paling berperan terhadap individu yang berorientasi dan bertingkah laku wiraswasta adalah motif untuk berprestasi (need for achievement).

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan alat pengukur yang berwujud skala. Motif untuk berprestasi diungkap dengan The Mehrabian's Measures of Achieving Tendency yang diadaptasi, sedang kualitas kewiraswastaan diungkap dengan Skala Kualitas Kewiraswastaan.

Subjek penelitian adalah para pedagang kaki lima. Pedagang kaki-lima adalah para penjual barang dan jasa yang berlokasi di tempat-tempat umum, khususnya jalan dan trotoar. Mengenai jenis komoditi yang ditawarkan bisa dikelompokkan menjadi: sandang, pangan, jasa, kerajinan dan kebutuhan sekunder. Dalam hal ini subjek dipilih dari para pedagang kaki-lima yang berlokasi usaha di sepuluh jalan utama, di wilayah Kotamadya Yogyakarta, dengan jumlah subjek 45 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah incidental sampling.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik korelasi parsial jenjang ketiga dan diperoleh hasil bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara motif untuk berprestasi dan kualitas kewiraswastaan ( $r_{1,y-2,3,4} = 0,62$  ;  $p < 0,05$ ).

Di samping itu diperoleh pula beberapa hasil tambahan:

1. Hubungan antara tingkat pendidikan dan kualitas kewiraswastaan adalah tidak signifikan ( $r_{2,y-1,3,4} = 0,24$  ;  $p > 0,05$ ).
2. Hubungan antara lama usaha dan kualitas kewiraswastaan adalah tidak signifikan ( $r_{3,y-1,2,4} = - 0,014$  ;  $p > 0,05$ ).
3. Hubungan antara usia dan kualitas kewiraswastaan adalah tidak signifikan ( $r_{4,y-1,2,3} = - 0,261$  ;  $p > 0,05$ ).