

## **BAB IV**

### **LAPORAN PENELITIAN**

#### **A. Orientasi Kancah Penelitian**

Di dalam sebuah penelitian tahap pertama yang harus dilalui sebelum penelitian adalah menetapkan dahulu kancah atau tempat penelitian. Dalam penelitian ini terdapat enam tempat di Semarang untuk pengambilan data penelitian, di antaranya adalah E. Plaza, Mr. Locus, Liquid Cafe and Lounge, Parahita Cafe, *Mall* Ciputra, dan PT. Megah Tama Berjangka Semarang.

E. Plaza Semarang beralamatkan di Gajahmada Plaza Lt.2 B29 Simpang Lima Semarang, dan merupakan tempat yang menyediakan berbagai fasilitas hiburan seperti lounge, resto, cinema dan karaoke.

Mr. Locus adalah tempat karaoke yang merupakan salah satu bentuk sarana rekreasi menyanyi *indoor* yang biasa dinikmati oleh seluruh anggota keluarga, mulai dari berbagai usia yaitu anak-anak, remaja, dewasa, bahkan orang tua, termasuk dari berbagai ragam kalangan dan profesi.

Liquid Cafe and Lounge Semarang terletak di lantai 2 Thamrin Square, Jl. MH Thamrin No.5 Semarang. Liquid Cafe merupakan salah satu klub malam yang paling *hits* di Semarang. Pengunjung dapat menikmati aneka musik dari band dan DJ kenamaan setiap harinya. Liquid Cafe buka mulai pukul 10.00 malam hingga pukul 03.00 pagi saat *weekdays* dan 03.30 pagi saat *weekend*.

Parahita Cafe terletak di Jalan Pandanaran II No.1 (tikungan Mugas) Semarang, yang merupakan kedai kopi sekaligus resto. Parahita Cafe cukup nyaman untuk tempat berkumpul dengan banyak teman, baik untuk sekedar *meetup* atau bahkan untuk reguler *meeting*. Fasilitas Parahita Cafe ini antara lain berupa *free hot spot*, *smoking area*, *mini meeting room* dan *giant screen*. Parahita Cafe melayani pengunjung dari jam 11.00 WIB sampai dengan jam 02.00 WIB.

Mall Ciputra Semarang terletak di Jalan Simpang Lima No.1 Semarang. Memiliki luas 20.600 m<sup>2</sup> dan diisi sebanyak 153 toko, antara lain Gelael Supermarket, Robinson Department Store, KFC, Fantasia, McDonalds, Toko Buku Gunung Agung dan Cineplex 21. Jumlah pengunjung Mall Ciputra Semarang kurang lebih 38.610 orang perhari atau sekitar 14.092.823 orang pertahun.

PT. Megah Tama Berjangka Semarang merupakan salah satu perusahaan swasta yang bergerak di bidang perdagangan berjangka valuta asing atau forex (foreign exchange). Pada PT. Megah Tama Berjangka terdapat beberapa karyawan sebagai pelaku hedonis yang menjadi subyek penelitian ini.

Pengambilan data diambil di enam tempat sebagaimana yang disebutkan di atas, dengan pertimbangan sebagai berikut:

1. Jumlah pengunjung di atas memenuhi kriteria populasi.
2. Lokasi yang mudah dijangkau.
3. Tempat-tempat di atas terdapat banyak orang-orang yang bergaya hidup hedonis.

Subjek dalam penelitian ini adalah remaja yang berusia 15-24 tahun, dan tergolong sebagai pengunjung *mall*, kafe atau diskotik atau tempat karaoke minimal satu kali dalam satu minggu.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik hubungan antara sikap terhadap *clubbing* dan konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonis. Pertimbangan melakukan penelitian adalah terdapat fenomena gaya hidup hedonis pada remaja yang diketahui melalui hasil observasi dan wawancara peneliti.

## **B. Persiapan Penelitian**

Persiapan penelitian diawali dengan melakukan penyusunan alat ukur atau skala, persiapan administrasi yang menyangkut masalah perijinan tempat penelitian serta uji validitas dan reliabilitas alat ukur yang digunakan dalam penelitian.

### **1. Penyusunan Skala Penelitian**

Penyusunan skala dalam penelitian ini terdapat tiga skala, yaitu skala gaya hidup hedonis, skala sikap terhadap *clubbing* dan skala konformitas teman sebaya. Penyajian skala dalam bentuk tertutup yaitu subjek penelitian diwajibkan memilih satu jawaban dari beberapa alternatif pilihan yang disediakan.

Penyusunan dari masing-masing alat ukur dijelaskan sebagai berikut :

#### **a. Skala Gaya Hidup Hedonis**

Skala yang pertama adalah skala gaya hidup hedonis yang disusun berdasarkan aspek aktivitas, minat, dan aspek pendapat.



### c. Skala Konformitas Teman Sebaya

Skala yang ketiga adalah skala konformitas teman sebaya yang disusun berdasarkan aspek kekompakan, kesepakatan dan aspek ketaatan. Jumlah item adalah 12 yang terdiri dari 6 item *favourable* dan 6 item *unfavourable*. Sebaran nomor item skala konformitas teman sebaya dapat dilihat pada tabel 6.

**Tabel 6**  
**Sebaran Nomor Item Skala Konformitas Teman Sebaya**

No	Aspek	Arah Item		Total
		<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
1	Kekompakan	1,7	2,8	4
2	Kesepakatan	3,9	4,10	4
3	Ketaatan	5,11	6,12	4
Total		6	6	12

## 2. Tahap Perijinan Penelitian

Sebelum memulai penelitian, peneliti terlebih dahulu mengajukan perijinan untuk penelitian pada pihak-pihak yang terkait secara tertulis. Adapun perijinan ini melalui tahap-tahap sebagai berikut:

- a. Meminta surat pengantar dari Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang sebagai surat perijinan penelitian. Surat pengantar tersebut bernomor 318/B.7.3/FP/II/2012 tertanggal 13 Februari 2012 untuk perijinan di E. Plaza Semarang, 318a/B.7.3/FP/II/2012 tertanggal 15 Februari 2012 untuk perijinan di Liquid Semarang, 318c/B.7.3/FP/II/2012 tertanggal 15 Februari 2012 untuk perijinan di Mr. Locus Semarang, dan 318d/B.7.3/FP/II/2012

tertanggal 15 Februari 2012 untuk perijinan di PT. Megah Tama Berjangka Semarang,

- b. Mengajukan surat pengantar tersebut kepada masing-masing subjek penelitian.

### C. Pelaksanaan Penelitian

Peneliti menggunakan sistem *try out* terpakai dalam penelitian ini, yaitu pengambilan data hanya dilakukan sekali dan digunakan untuk uji coba skala sekaligus sebagai data penelitian. Berdasarkan hasil data yang diperoleh, digunakan untuk mencari validitas dan kemudian item-item yang valid digunakan untuk uji reliabilitas.

Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 18-23 Februari 2012 di enam tempat di Semarang, yaitu E. Plaza, Mr. Locus, Liquid, Parahita Cafe, Mall Ciputra, dan PT. Megah Tama Berjangka Semarang. Pelaksanaan penelitian di atas, dilakukan pada jam 12.00 WIB sampai dengan jam 23.30 WIB, terhadap 55 subjek. Di dalam penelitian ini pengambilan data dilakukan oleh peneliti sendiri dengan di bantu teman dan saudara peneliti.

Tanggal 18 Februari 2012 penelitian dilakukan di E. Plaza Semarang, pada jam 22.30 WIB, terhadap 10 orang. Tanggal 19 Februari 2012 penelitian dilakukan di Mr. Locus Semarang, sekitar jam 13.00 WIB, di saat semua operator karaoke atau pemandu karaoke *shift* 1 sedang menyiapkan diri untuk bekerja. Dalam penelitian ini peneliti mendapatkan subjek sejumlah 10 orang.

Penelitian di hari ketiga dilaksanakan pada tanggal 20 Februari 2012 di Liquid Semarang, sekitar pukul 22.00 WIB, terhadap 10 subjek. Pada saat itu, terdapat *event* UNIKA CAMP PARTY, yang hanya boleh diikuti oleh semua mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang yang memenuhi kriteria populasi penelitian.

Penelitian di hari keempat dilaksanakan pada hari selasa, tanggal 21 Februari 2012 di Parahita Cafe. Penelitian dilakukan sekitar jam 22.00 WIB, terhadap 10 orang. Penelitian pada hari kelima dilaksanakan pada hari rabu, tanggal 22 Februari 2012 di *Mall* Ciputra Semarang. Penelitian dilakukan di dalam Mall tersebut pada subjek yang sedang *shopping* di outlet-outlet sekitar jam 17.00 WIB, sebanyak 10 orang.

Penelitian di hari terakhir dilaksanakan pada tanggal 23 Februari 2012, di PT. Megah Tama Berjangka, Semarang. Penelitian dilakukan di dalam kantor perusahaan tersebut sekitar jam 12.00 WIB, saat jam istirahat. Di dalam penelitian ini penyebaran skala dilakukan oleh peneliti sendiri dengan dibantu saudara yang bekerja di perusahaan tersebut. Terdapat lima responden yang diperoleh dalam penelitian ini.

Setelah pelaksanaan penelitian, peneliti melakukan pencatatan hasil dan membuat tabulasi data hasil skala penelitian untuk kemudian dilakukan penghitungan hasil data. Penghitungan validitas menggunakan alat bantu komputer dengan program *Statistical Packages for Social Sciences (SPSS) Release 13.0*. Pengujian terhadap validitas item pada skala gaya hidup hedonis, skala sikap terhadap *clubbing*, dan skala konformitas teman sebaya menggunakan teknik korelasi *product*

*moment* yang selanjutnya dikoreksi dengan korelasi *part whole*. Reliabilitas alat ukur diuji menggunakan teknik *Alpha Cronbach*. Hasil analisis validitas dan reliabilitas alat ukur yang dibuat adalah sebagai berikut:

**a. Validitas dan Reliabilitas Skala Gaya Hidup Hedonis**

Berdasarkan hasil penghitungan validitas terhadap skala gaya hidup hedonis diperoleh hasil bahwa dari 12 item terdapat 11 item valid dan 1 item yang gugur dengan taraf signifikansi 5% dengan koefisien yang berkisar antara 0,307-0,652. Hasil selengkapnya dari skala gaya hidup hedonis dapat dilihat pada lampiran C-1, sedangkan sebaran item yang valid dan gugur dapat dilihat pada tabel 7.

Koefisien reliabilitas *alpha* skala gaya hidup hedonis adalah sebesar 0,751. Alat ukur ini tergolong reliabel sehingga dapat digunakan dalam penelitian ini. Hasil penghitungan reliabilitas skala gaya hidup hedonis selengkapnya dapat dilihat pada lampiran C-1.

**Tabel 7**  
**Sebaran Nomor Item Valid dan Gugur**  
**Skala Gaya Hidup Hedonis**

No	Aspek	Arah Item		Total Item Valid
		<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
1	Aktivitas	1,7	2,8*	3
2	Minat	3,9	4,10	4
3	Pendapat	5,11	6,12	4
Total Item Valid		6	5	11

Keterangan: nomor item dengan tanda (\*) adalah item yang gugur



### b. Validitas dan Reliabilitas Skala Sikap terhadap *Clubbing*

Berdasarkan hasil penghitungan validitas terhadap skala sikap terhadap *clubbing* diperoleh hasil bahwa dari 24 item terdapat 23 item valid dan 1 item yang gugur dengan taraf signifikansi 5% dengan koefisien yang berkisar antara 0,337-0,671. Hasil selengkapnya dari skala sikap terhadap *clubbing* dapat dilihat pada lampiran C-2, sedangkan sebaran item yang valid dan gugur dapat dilihat pada tabel 8.

Koefisien reliabilitas *alpha* skala sikap terhadap *clubbing* adalah sebesar 0,911. Alat ukur ini tergolong reliabel sehingga dapat digunakan dalam penelitian ini. Hasil penghitungan reliabilitas skala sikap terhadap *clubbing* selengkapnya dapat dilihat pada lampiran C-2.

**Tabel 8**  
**Sebaran Nomor Item Valid dan Gugur**  
**Skala Sikap terhadap *Clubbing***

Komponen Sikap	Elemen <i>Clubbing</i>								Total Item Valid
	<i>Music</i>		<i>Dancing</i>		<i>Performance</i>		<i>Crowds</i>		
	<i>F</i>	<i>UF</i>	<i>F</i>	<i>UF</i>	<i>F</i>	<i>UF</i>	<i>F</i>	<i>UF</i>	
Kognitif	1	2	3	4	5	6	7	8	8
Afektif	9	10	11	12	13	14*	15	16	7
Konatif	17	18	19	20	21	22	23	24	8
Total Item Valid	3	3	3	3	3	2	3	3	23

Keterangan : nomor item dengan tanda (\*) adalah item yang gugur

### c. Validitas dan Reliabilitas Skala Konformitas Teman Sebaya

Berdasarkan hasil penghitungan validitas terhadap skala konformitas teman sebaya diperoleh hasil bahwa dari 12 item terdapat 11 item valid dan 1 item yang gugur dengan taraf signifikansi 5% dengan koefisien yang berkisar antara 0,306-0,613. Hasil selengkapnya dari skala konformitas teman sebaya dapat dilihat pada lampiran C-3, sedangkan sebaran item yang valid dan gugur dapat dilihat pada tabel 9.

Koefisien reliabilitas *alpha* skala konformitas teman sebaya adalah sebesar 0,781. Alat ukur ini tergolong reliabel sehingga dapat digunakan dalam penelitian ini. Hasil penghitungan reliabilitas skala konformitas teman sebaya selengkapnya dapat dilihat pada lampiran C-3.

**Tabel 9**  
**Sebaran Nomor Item Valid dan Gugur**  
**Skala Konformitas Teman Sebaya**

No	Aspek	Arah Item		Total Item Valid
		<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
1	Kekompakan	1,7	2*,8	3
2	Kesepakatan	3,9	4,10	4
3	Ketaatan	5,11	6,12	4
Total Item Valid		6	5	11

Keterangan : nomor item dengan tanda (\*) adalah item yang gugur