

**HUBUNGAN KEPUASAN TERHADAP GAJI  
DENGAN INTENSI *TURNOVER*  
PADA KARYAWAN *MARKETING* PT FASTING FUTURES**

**SKRIPSI**

**Elisabeth Austin Ilona**

**08.40.0154**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2012**

**HUBUNGAN KEPUASAN TERHADAP GAJI  
DENGAN INTENSI *TURNOVER*  
PADA KARYAWAN *MARKETING* PT FASTING FUTURES**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

**Elisabeth Austin Ilona**

**08.40.0154**



**FAKULTS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2012**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

**Pada Tanggal**

-----

Mengesahkan  
Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Dekan,

(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si.)

### **Dewan Penguji**

1. Drs. Sumbodo Prabowo, M.Si. (.....)
2. Dra. R.A. Praharesthi Eriany, M.Si (.....)
3. Drs. Y. Sudiantara, M.S (.....)

*Kupersembahkan karya sederhana ini untuk :*



*Kemuliaan Tuhan Yesus Kristus  
Papa di surga, Mama, Papi, Mami terkasih  
Kakak - kakakku yang ku sayangi  
Sahabat - sahabat yang ku banggakan  
Serta kekasihku tercinta*

## MOTTO

Life is an opportunity, benefit from it  
Life is beauty, admire it  
Life is a dream, realize it  
Life is a challenge, meet it  
Life is a duty, complete it  
Life is a game, play it  
Life is a promise, fulfill it  
Life is a sorrow, overcome it  
Life is a song, sing it  
Life is a struggle, accept it  
Life is a tragedy, confront it  
Life is an adventure, dare it  
Life is luck, make it  
Life is too precious, do not destroy it  
Life is life, fight for it

*~Mother Theresa~*

Life isn't about finding yourself  
Life is about creating yourself

*~George Bernard Shaw~*

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur dan terima kasih peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah melindungi dan membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Kepuasan Terhadap Gaji dengan Intensi *Turnover* pada Karyawan *Marketing* PT Fasting Futures”.

Skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Kristina Haryanti, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. Sumbodo Prabowo, M. Si., selaku Dosen Pembimbing yang selalu meluangkan waktu untuk penulis dan penuh kesabaran membimbing, mengarahkan dan selalu memberikan dorongan, nasehat, semangat, dan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Dr. A. Rachmad Djati Winarno, MSi., selaku dosen wali yang telah menyertai langkah penulis selama kuliah di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu. Semoga apa yang telah diajarkan bermanfaat bagi diri penulis dan orang lain.

5. Seluruh staf pengajaran Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah banyak membantu dalam segala urusan administrasi maupun birokrasi.
6. Seluruh staf perpustakaan fakultas maupun perpustakaan pusat Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah menyediakan semua acuan penulisan skripsi ini.
7. Keluarga tercinta Papa, Mama, Papi, Mami, kakak-kakakku, dan keluarga besar Fx. Koespari atas segala doa, kasih sayang, perhatian, dan dukungan yang telah diberikan selama ini.
8. Dan Dustriarto Dalame, yang telah sabar mendampingi dan selalu memberikan dorongan serta dukungan kepada penulis.
9. Sahabat-sahabatku Devita, Lita, Nonik, Ayu, Iyin, Chimt, Shoso, Utie, Atied, Puput yang memberikan support selama ini, baik saat susah maupun senang. Semoga kelak kita dapat menjadi orang yang sukses dan tidak melupakan satu sama lain.
10. Teman-teman Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang Angkatan 2008 kelas C, terima kasih telah menjadi keluarga yang sangat luar biasa bagi penulis.
11. Teman-teman di organisasi, baik di fakultas dan universitas, dan semua kegiatan mahasiswa yang pernah kita lakukan bersama. Semoga pengalaman berharga yang kita peroleh dapat berguna bagi pengembangan diri menuju kedewasaan.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung selalu diberkati oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Semarang, Mei 2012

Penulis





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
HALAMAN ABSTRAKSI .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	10
C. Manfaat Penelitian .....	10
1. Manfaat Teoritis .....	10
2. Manfaat Praktis .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Intensi <i>Turnover</i> .....	11
1. Pengertian Intensi <i>Turnover</i> .....	11
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi <i>Turnover</i> .....	12
3. Aspek-aspek Intensi <i>Turnover</i> .....	14

B.	Kepuasan Terhadap Gaji .....	16
1.	Pengertian Kepuasan Terhadap Gaji .....	16
2.	Indikator Kepuasan Terhadap Gaji .....	21
C.	Hubungan Kepuasan Terhadap Gaji dengan Intensi <i>Turnover</i> Karyawan .....	22
D.	Hipotesis .....	24
BAB III	METODE PENELITIAN .....	25
A.	Metode Penelitian .....	25
B.	Identifikasi Variabel Penelitian .....	25
C.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	25
1.	Intensi <i>Turnover</i> .....	25
2.	Kepuasan Terhadap Gaji .....	26
3.	Masa Kerja .....	27
D.	Subyek Penelitian .....	27
E.	Metode Pengumpulan Data .....	27
1.	Skala Intensi <i>Turnover</i> .....	28
2.	Skala Kepuasan Terhadap Gaji .....	29
F.	Validitas dan Reliabilitas .....	30
1.	Validitas Alat Ukur .....	31
2.	Reliabilitas Alat Ukur .....	31
G.	Metode Analisis Data .....	32
BAB IV	PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN .....	33
A.	Orientasi Kacah Penelitian .....	33

B.	Persiapan Penelitian .....	35
1.	Permohonan Ijin Penelitian .....	35
2.	Penyusunan Alat Ukur .....	36
a.	Skala Intensi <i>Turnover</i> .....	36
b.	Skala Kepuasan Terhadap Gaji .....	37
C.	Pelaksanaan Penelitian .....	37
D.	Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	39
1.	Validitas dan Reliabilitas Skala Intensi <i>Turnover</i> .....	39
2.	Validitas dan Reliabilitas Skala Kepuasan Terhadap Gaji.....	40
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	41
A.	Hasil Penelitian .....	41
1.	Uji Asumsi .....	41
2.	Uji Hipotesis .....	42
B.	Pembahasan .....	42
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	50
A.	Kesimpulan .....	50
B.	Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA	.....	52
LAMPIRAN	.....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

A	SKALA PENELITIAN .....	57
	A – 1 Skala Intensi <i>Turnover</i> .....	58
	A – 2 Skala Kepuasan Terhadap Gaji .....	64
B	DATA PENELITIAN AWAL .....	70
	B – 1 Data Penelitian Intensi <i>Turnover</i> .....	71
	B – 2 Data Penelitian Kepuasan Terhadap Gaji .....	74
	B – 3 Data Penelitian Masa Kerja .....	77
	B – 4 Data Karyawan .....	79
C	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	82
	C – 1 Skala Intensi <i>Turnover</i> .....	83
	C – 2 Skala Kepuasan Terhadap Gaji.....	88
D	DATA PENELITIAN .....	91
E	UJI ASUMSI .....	93
	D – 1 Uji Normalitas .....	94
	D – 2 Uji Linieritas .....	98
F	UJI HIPOTESIS .....	103
G	SURAT PERIJINAN .....	106
	G – 1 Surat Ijin Penelitian .....	107
	G – 2 Surat Bukti Penelitian .....	109

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Turnover Karyawan PT Fasting Future .....	8
Tabel 2. Rancangan Skala Intensi <i>Turnover</i> .....	29
Tabel 3. Rancangan Kepuasan Terhadap Gaji .....	30
Tabel 4. Distribusi Sebaran Item Skala Skala Intensi <i>Turnover</i> .....	36
Tabel 5. Distribusi Sebaran Item Skala Kepuasan Terhadap Gaji .....	37
Tabel 6. Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Intensi <i>Turnover</i> .....	39
Tabel 7. Sebaran Item Valid Skala dan Gugur Kepuasan Terhadap Gaji .....	40

