

DAFTAR PUSTAKA

- Astaga.com. 2009. *Unilever Indonesia Kantongi Top Brand 2009*.
<http://www.astaga.com/content/unilever-indonesia-kantongi-top-brand-2009>
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Dewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen. Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Dharmmesta, B.S. 1999. *Loyalitas Pelanggan :Sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan Bagi Peneliti*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol.14, h. 73-88
- Engel, J., Blackwell, R., & Miniard, P. 2006. *Consumer Behavior – Tenth Edition*. China : Thomson South-Western
- Engel, J., Blackwell, R., & Miniard, P. 1995. *Perilaku Konsumen 2*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta : Erlangga
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi research 2*. Yogyakarta : ANDI
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Insight From A to Z*. Jakarta : Erlangga
- Moleong, L. J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mowen, John. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Peter. J. P., dkk. 2000. *Consumer Behavior*. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Poerwandari, E.K. 1998. *Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta : Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi
- Purwani. Dan Dharmmesta, B. S. 2002. *Perilaku Beralih Merek Konsumen dalam Pembelian Produk Otomotif*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 17 (1), h. 91 - 204
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Jakarta : PT. Gramedia

- Scribd. 2008. *Case Analysis-Unilever Tbk*.
<http://www.scribd.com/doc/19535494/Case-Analysis-Unilever-Tbk>
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenada Media
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek*. Jakarta : PT. Gramedia
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku konsumen. Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen. Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tarigan, Juliati. 2005. *Hubungan antara Diskrepansi Konsep Diri dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek*. Jakarta : Fakultas Psikologi Universitas Indonesia
- Tunggal, A. W. 2005. *Brand Management*. Jakarta : Harvarindo

