

**PERILAKU MENGGUNAKAN SITUS JEJARING SOSIAL DI
INTERNET PADA MAHASISWA DITINJAU DARI
KONFORMITAS DAN KEBUTUHAN AKAN HARGA DIRI**

SKRIPSI

KETUT BASKARA PRATISTHA T.

03.40.0208



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2011

**PETILAKU MENGGUNAKAN SITUS JEJARING SOSIAL DI
INTERNET PADA MAHASISWA DITINJAU DARI
KONFORMITAS DAN KEBUTUHAN AKAN HARGA DIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

KETUT BASKARA PRATISTHA T.

03.40.0208



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2011**

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada tanggal :
22 September 2011

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan

.....
(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Drs. Sumbodo Prabowo, M.Si

2. Drs. Emmanuela Hadriani, M.Si

3. Drs. H.M. Edy Widiyatmadi, M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan Terkhusus
Kepada Tuhan atas Berkat,
Perlindungan, dan BimbinganNya.



MOTTO

Berusaha menjadi lebih baik dari hari kemarin



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Y.M.E sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala bentuk kehormatan dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Dr. kristiana Haryanti, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan penulis banyak masukan, dukungan dan motivasi baik dalam studi maupun berkegiatan.
2. Bapak Drs Edy Widyatmadi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan pengertian serta selalu mendukung penulis, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Augustina Sulastri, S.psi., selaku dosen wali, terimakasih atas bimbingan, masukan, dan dukungan, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh staf pengajar Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Terima kasih atas semua proses pembelajaran selama penulis menempuh studi.
5. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang selalu memberikan bantuan dalam administrasi dan informasi bagi penulis.

6. Segenap petugas perpustakaan Fakultas dan Universitas yang telah membantu penulis dalam mencari beberapa literature yang dibutuhkan dalam menempuh studi maupun menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua orang tua, yang telah mendidik, memberikan kasih sayang, doa serta dukungan dalam berproses di kehidupan.
8. Kakak-kakakku, mas Adi, mbak Mita, dan mbak Dewi yang selalu memberikan semangat saat penulis membutuhkan.
9. Keponakan-keponakanku, Adnya, Dita, dan Bayu yang dengan senyuman dan keceriaan mereka memberikan makna hidup bagi penulis.
10. Sahabat-sahabat, Ardi, Bayu, Tommy, Qbz, Ekky, Gofar, ardi, terimakasih karena sudah mengajari penulis arti hidup dan perjuangan.
11. Keluarga besar 05 Fakultas Psikologi, Aji, Bram, Tile, CY, Adi, Indra, Combade, terimakasih sudah memberikan proses belajar bagi penulis.
12. Seluruh Subyek penelitian ini, terimakasih atas bantuannya.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi baik secara langsung maupun tidak langsung yang belum sanggup penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap karya ini bermanfaat bagi pembaca. Semoga Tuhan senantiasa memberikan berkat kepada kita semua.

Semarang, 9 September 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Perilaku menggunakan situs jejaring sosial pada mahasiswa	11
1. Pengertian Perilaku Menggunakan Situs Jejaring Sosial pada Mahasiswa	11
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mnggunakan Situs Jejaring Sosial pada Mahasiswa	13
3. Aspek-aspek Perilaku Menggunakan Situs Jejaring Sosial pada Mahasiswa	14
B. Konformitas	16
1. Pengertian Konformitas	16

2. Aspek-aspek Konformitas	17
C. Kebutuhan Harga Diri	18
1. Pengertian Kebutuhan Harga Diri	18
2. Aspek-aspek Kebutuhan Harga Diri	19
D. Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Menggunakan Situs Jejaring Sosial pada Mahasiswa	21
E. Hubungan antara Kebutuhan Harga Diri dengan Perilaku Menggunakan Situs Jejaring Sosial pada Mahasiswa	22
F. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Metode Penelitian	26
B. Identifikasi Variabel Penelitian	26
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
1. Variabel Tergantung Perilaku Menggunakan Situs Jejaring Sosial Pada Mahasiswa	26
2. Variabel Bebas Konformitas	27
3. Variabel Bebas Kebutuhan Harga Diri	27
D. Subyek Penelitian	28
1. Populasi	28
2. Teknik Pengambilan Sampel	28
E. Metode Pengumpulan Data	29
1. Skala Perilaku Menggunakan Situs Jejaring Sosial Pada Mahasiswa	29
2. Skala Konformitas	31
3. Skala Kebutuhan Harga Diri	32

F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	33
1. Validitas Alat Ukur	33
2. Reliabilitas Alat Ukur	34
G. Metode Analisis Data	34
BAB IV LAPORAN PENELITIAN	35
A. Orientasi Kancan Penelitian	35
B. Persiapan Penelitian	36
C. Pelaksanaan Penelitian	39
D. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Skala	40
BAB V HASIL PENELITIAN	44
A. Uji Asumsi	44
1. Uji Normalitas	44
2. Uji Linearitas	45
B. Uji Hipotesis	45
C. Pembahasan	46
BAB VI PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rancangan Skala Perilaku Menggunakan Situs Jejaring Sosial di Internet Pada Mahasiswa	30
Tabel 2 Rancangan Skala Konformitas	31
Tabel 3 Rancangan Skala Kebutuhan Harga Diri	32
Tabel 4 Sebaran Item Skala Perilaku Menggunakan Situs Jejaring Sosial di Internet Pada Mahasiswa	38
Tabel 5 Sebaran Item Skala Konformitas	39
Tabel 6 Sebaran Item Skala Kebutuhan Harga Diri	40
Tabel 7 Sebaran Item Valid dan Gugur pada Skala Perilaku Menggunakan Situs Jejaring Sosial	42
Tabel 8 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Konformitas	42
Tabel 9 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Kebutuhan Harga Diri	43