

**HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN MOTIVASI
BERPRESTASI SALES PT. BAYU GITA KARTIKA JAKARTA**

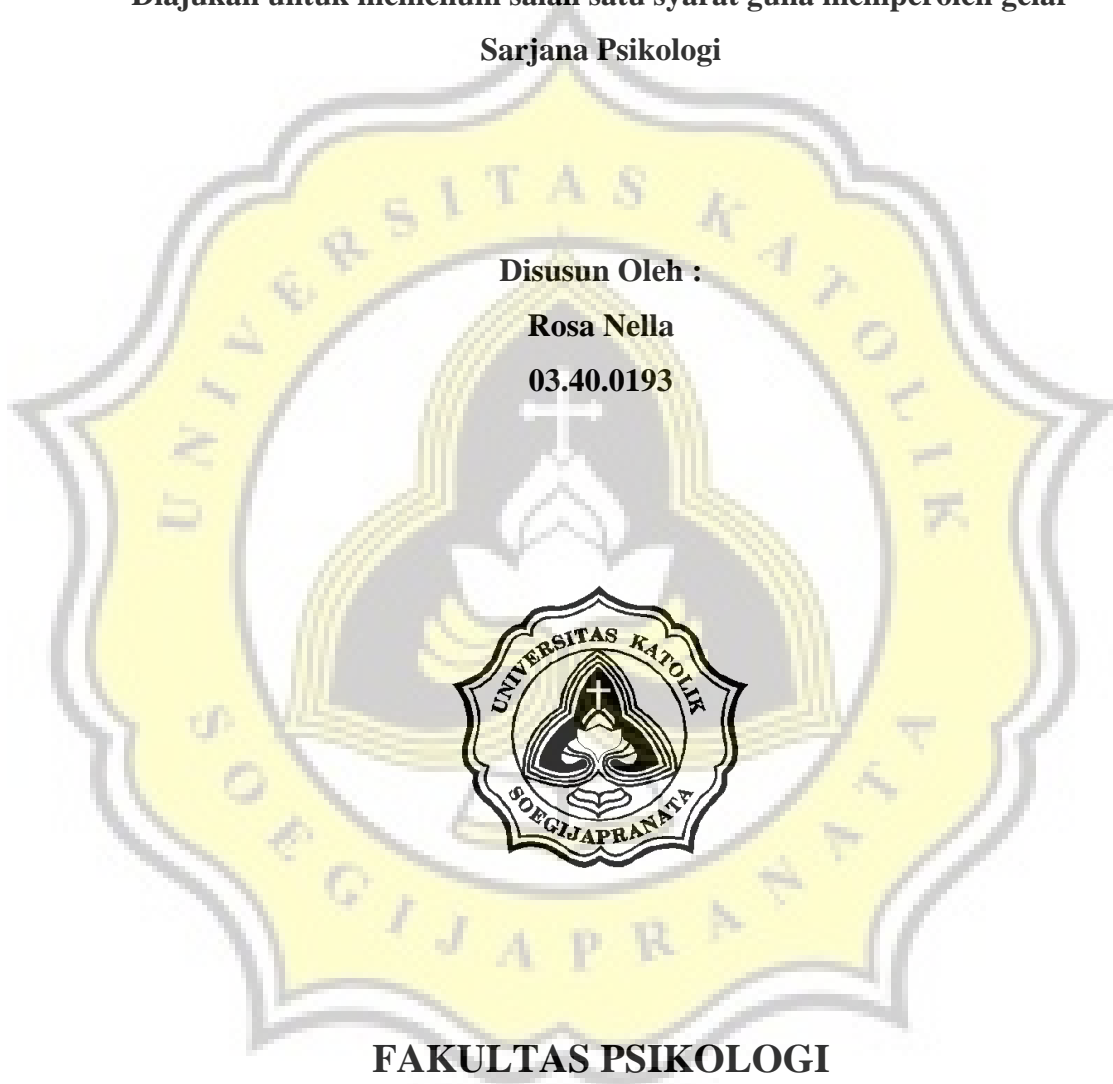
SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Psikologi**

Disusun Oleh :

Rosa Nella

03.40.0193



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2009**

**HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN MOTIVASI
BERPRESTASI SALES PT. BAYU GITA KARTIKA JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2009**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang dan diterima untuk memenuhi sebagian dari
syarat guna memperoleh derajat Sarjana Psikologi

Pada tanggal

16 Desember 2008

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan

(Th. Dewi Setyorini, S.Psi, M.Si.)

Dewan Penguji :

1. Drs. DP. Budi Susetyo, M.Si ()
2. Lucia TrisniWidianingtanti, S.Psi., M.Si ()
3. Ferdinandus Hindiarto, S.Psi., M.Si ()

HALAMAN PERSEMBAHAN



Skripsi Ini
Dipersembahkan Bagi :
Bapak, Ibu, Mbak Nes
dan Mas Hendra
MOTTO

Jika Anda dapat memimpikannya,
Anda dapat melakukannya”
(Walt Disney)

Pengetahuan Dan Keterampilan Adalah Alat
Yang Menentukan Sukses Adalah Tabiat

Pengetahuan tidaklah cukup;
kita harus mengamalkannya,
Niat tidaklah cukup;
kita harus melakukannya”
(Johann Wolfgang von Goethe)

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan selesainya Laporan Skripsi ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

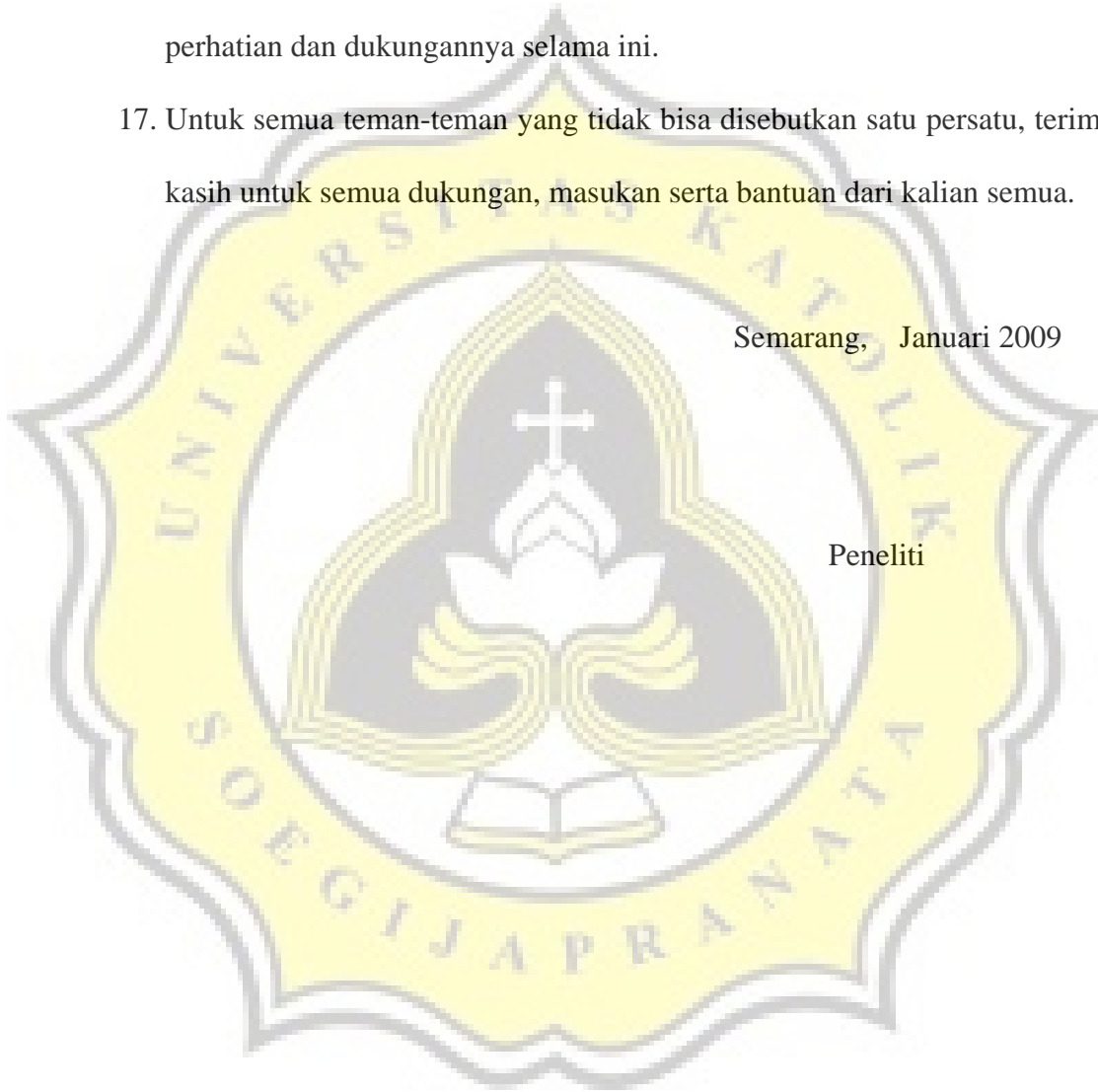
1. Kekuatanku dalam melangkah “**Yesus Kristus**”. Terima kasih untuk semua yang telah Engkau berikan kepadaku, *You’re the Best that I ever Had*.
2. Ibu Th. Dewi Setyorini, S.Psi., M.Si selaku Dekan beserta seluruh jajaran Dosen pengajar di Fakultas Psikologi, terima kasih untuk semua pengalaman dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama menempuh studi di Psikologi.
3. Bapak Drs. DP. Budi Susetyo, M.Si terima kasih telah dengan sabar membimbing penulis selama pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Bapak Kuriake Kharismawan, S.Psi., M.Si selaku dosen wali kelas C angkatan 2003, terima kasih untuk bimbingannya selama ini.
5. Untuk seluruh staff TU Fakultas Psikologi, terutama Mas Gandhi, terima kasih untuk semua bantuan dan kemudahan yang diberikan kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu, terima kasih untuk semua doa, dukungan dan kepercayaannya selama ini, serta terima kasih telah berusaha menjadi orang tua yang sempurna bagi Adek, Luv U...
7. Mbak Nes inspirasi hidupku, terima kasih telah menjadi kakak dan sahabat yang luar biasa hebat. Terima kasih juga telah berusaha menjadi contoh yang terbaik bagi Adek.

8. Terima kasih kepada Bapak Heru Santoso selaku Direktur PT. Bayu Gita Kartika Jakarta beserta seluruh staff dalam membantu kelancaran penulis melakukan penelitian.
9. Seluruh Sales PT. Bayu Gita Kartika Jakarta atas partisipasinya sebagai responden.
10. Untuk Q-cel dan D' An, terima kasih karena telah menjadi adek sekaligus sahabat dan pendengar yang hebat, tanpamu mungkin aku sudah gila sekarang, *anyway thengkyu ya Bro...*
11. Untuk Agus Mintje, Beby Boy, Ary Kocok, Adi Bol2, Agi, Pram dan Nova, terima kasih karena selalu ada dan bersedia direpotin setiap saat.
12. Andjis & Vi2 terima kasih untuk saran, semangat dan persahabatan yang awet ini.
13. Rosy, Siska, Dian, Iis, mbak Mirna, Martin, Endah, Anggi, Elisa, Karina, Habil, Mira, Elang, pak Khud, bu Kristin, mbak Ari, mbak Yuni, mas Wa2n, pak Wir, pak Bus, bu Parmi, mbak Dayu, mas Pram, bu Ning, mbak Cis, mbak Ratih, bu Ratna, pak Teguh, semua User Perpus serta seluruh buku-buku yang ada di perpustakaan terima kasih untuk semua ilmu, tawa, keceriaan dan pengalaman kerja yang luar biasa, April kita wisuda bareng ya...?!
14. Buat Siung, Arya, Icol, Kechik, terima kasih untuk semangat kegembiraan dan bantuannya kepada penulis serta terima kasih untuk persahabatan ini. Kapan nie kita jalan-jalan yang jauh naik Kijang...???

15. Untuk seluruh penghuni Griya Widya yang datang silih berganti, terima kasih karena telah menjadi tempat Kost yang paling nyaman se-Indonesia Raya.
16. Untuk **Mas Hendra** dan **H 2000 TD**-nya terima kasih untuk semua perhatian dan dukungannya selama ini.
17. Untuk semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih untuk semua dukungan, masukan serta bantuan dari kalian semua.

Semarang, Januari 2009

Peneliti



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Motivasi Berprestasi	9
1. Pengertian Motivasi Berprestasi	9
2. Faktor-faktor Motivasi Berprestasi	10
3. Aspek-aspek Motivasi Berprestasi.....	12
B. Konsep Diri.....	13
1. Pengertian Konsep Diri.....	13
2. Pembentukan Konsep Diri	15
3. Aspek-aspek Konsep Diri.....	17
C. Hubungan antara Konsep Diri dengan Motivasi Berprestasi Sales	18

D. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Identifikasi Variabel Penelitian	23
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	23
1. Motivasi Berprestasi Sales	24
2. Konsep Diri	24
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	24
Populasi	24
D. Metode Pengumpulan Data	25
1. Skala Motivasi Berprestasi Sales	25
2. Skala Konsep Diri	27
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	28
1. Validitas	28
2. Realibilitas	28
F. Metode Analisis Data	28
BAB IV PERSIAPAN PELAKSANAAN DAN PENELITIAN	30
A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	30
1. Orientasi Kacah Penelitian	30
2. Persiapan Penelitian	32
a. Penyusunan Alat Ukur	32
1. Skala Motivasi Berprestasi	32
2. Skala Konsep Diri	34
b. Permohonan Ijin Penelitian	35
B. Uji Validitas dan Reliabilitas	35
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Motivasi Berprestasi Sales	35

2. Uji Validitas dan Reliabilitas Konsep Diri	37
C. Pelaksanaan Penelitian	39
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Hasil Penelitian	40
1. Uji Asumsi	40
a. Uji Normalitas.....	40
b. Uji Linearitas.....	41
2. Analisis Data	41
B. Pembahasan	42
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	47
1. Bagi Subyek.....	47
2. Bagi Perusahaan	48
3. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR TABEL

TABEL 1 (Rancangan Skala Motivasi Berprestasi Sales)	26
TABEL 2 (Rancangan Skala Konsep Diri)	27
TABEL 3 (Sebaran Nomor Item Skala Motivasi Berprestasi Sales)	33
TABEL 4 (Sebaran Nomor Item Skala Konsep Diri Sales)	35
TABEL 5 (Sebaran Nomor Item Valid dan Item Gugur Skala Motivasi Berprestasi Sales)	36
TABEL 6 (Sebaran Nomor Item Baru Skala Motivasi Berprestasi Sales)	37
TABEL 7 (Sebaran Nomor Item Baru Skala Konsep Diri Sales).....	38
TABEL 8 (Sebaran Nomor Item Baru Skala Konsep Diri Sales).....	38

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

- ◆ A-1 (Skala Penelitian Motivasi Berprestasi Sales)
- ◆ A-2 (Skala Penelitian Konsep Diri)

LAMPIRAN B

- ◆ B-1 (Data Motivasi Berprestasi)
- ◆ B-2 (Data Konsep Diri)

LAMPIRAN C

- ◆ C-1 (Realibilitas)
- ◆ C-2 (Uji Validitas)
- ◆ C-3 (Korelasi)

