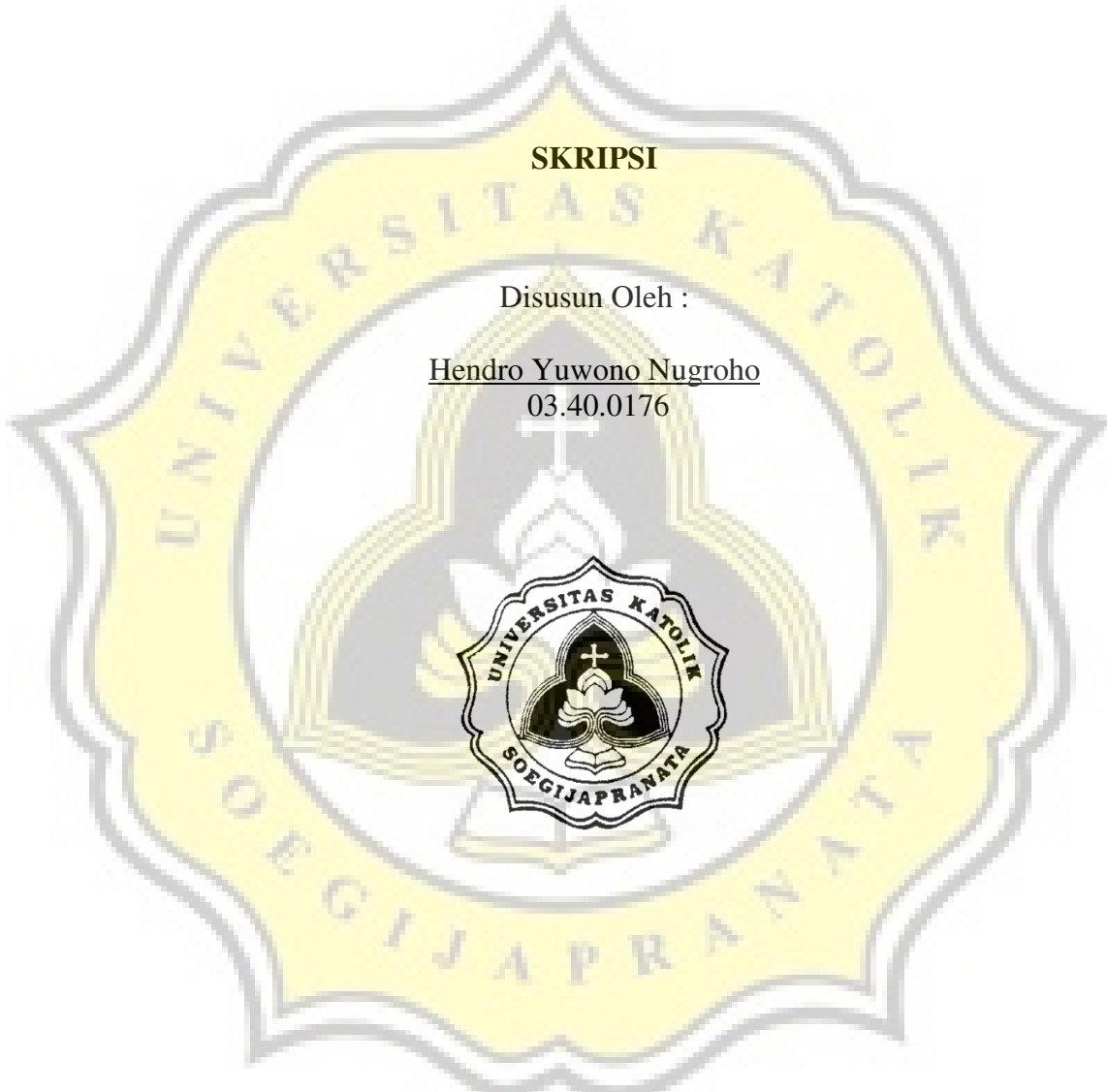


**PERILAKU MEMBELI AYAM GORENG PADA REMAJA
DITINJAU DARI SIKAP TERHADAP KEAMANAN PRODUK
BAGI KESEHATAN**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Hendro Yuwono Nugroho
03.40.0176



FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2007

**PERILAKU MEMBELI AYAM GORENG PADA REMAJA
DITINJAU DARI SIKAP TERHADAP KEAMANAN PRODUK
BAGI KESEHATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi**

Disusun Oleh :

Hendro Yuwono Nugroho
03.40.0176



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2007

HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal :

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan,


(Drs. M. Suharsono, MSi.)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Drs. Sumbodo Prabowo, MSi.
2. Drs. George Hardjanta, MSi.
3. Dra. RA. Praharesti Eriyani, MSi.

HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya sederhana ini kupersembahkan untuk
Tuhan Yesus Kristus yang telah membuatku mampu
mengerjakan segala hal meskipun sebenarnya Engkau
yang telah melakukannya bagiku

HALAMAN MOTO

Tuhan adalah kekuatanku dan perisaiku; kepada-Nya
hatiku percaya. Aku tertolong sebab itu beria-ria
hatiku, dan dengan nyanyianku aku bersyukur
kepada-Nya

(Mazmur 28 : 7)

Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya, sebab
Ia yang memelihara kamu

(1 Petrus 5 : 7)

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus yang telah membuat penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “ Perilaku Membeli Ayam Goreng Pada Remaja Ditinjau Dari Sikap Terhadap Keamanan Produk Bagi Kesehatan “ dengan baik serta tepat waktu.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menerima bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Thomas Budi Santoso, Ed. D., selaku Wakil Rektor I yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian di lingkungan UNIKA Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. M. Suharsono, MSi., selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang juga telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian di lingkungan Fakultas Psikologi UNIKA.
3. Bapak Drs. Sumbodo Prabowo, MSi., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah bersedia untuk meluangkan waktu membimbing serta memberikan masukan-masukan yang berguna bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Kuriake Kharismawan, S.Psi., selaku Dosen Wali yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama penulis menempuh studi di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
5. Dosen-dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama penulis menempuh studi.

6. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang telah membantu kelancaran studi penulis selama kuliah.
7. Orangtua dan kedua kakak penulis yang telah memberikan bantuan dalam bentuk doa dan materi selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Selvy, *thanks* buat support, doa dan bantuannya selama ini.
9. Teman-teman di Al's Kontrakan (Andre, Andreawan, Hendry, Markus, Rudy) yang selalu menemani dan mendukung penulis ketika membuat skripsi ini, berjajalah kontrakan kita.
10. Aprilia, *thanks* buat supportnya sewaktu penulis membuat skripsi ini.
11. Yuyu, *thanks* atas bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman – teman di Fakultas Psikologi UNIKA Soegijapranata Semarang yang telah bersedia mengisi skala, *thank you very much*.
13. Jie Eva dan teman-teman PT IMF yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam bekerja maupun dalam pembuatan skripsi ini.
14. Saudara dan teman-teman mainku di Solo (Hok San, Aditya, Andre, Freddy, Larry,), *thanks* bisa mengenal kalian, *you're very special*.
15. Abed, Agung, Irene, Lisa, Lusi, Mawar, Simeon, Sylvia, Titin, Viana, *thanks* buat persahabatan kalian.
16. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Semarang, Mei 2007

Penulis

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara sikap terhadap keamanan produk bagi kesehatan dengan perilaku membeli ayam goreng pada remaja. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara sikap terhadap keamanan produk bagi kesehatan dengan perilaku membeli ayam goreng pada remaja. Populasi yang digunakan yaitu mahasiswa Fakultas Psikologi UNIKA Soegijapranata Semarang yang berusia antara 17-22 tahun. Sampel penelitian berjumlah 135 orang mahasiswa, diambil dengan menggunakan teknik incidental sampling. Pengumpulan data menggunakan skala perilaku membeli ayam goreng pada remaja dan skala sikap terhadap keamanan produk bagi kesehatan. Dalam pelaksanaannya, dari 135 skala yang dibagikan hanya 113 skala saja yang bisa digunakan sebagai data penelitian. Pengujian hipotesis menggunakan teknik korelasi Product Moment. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif yang sangat signifikan antara sikap terhadap keamanan produk bagi kesehatan dengan perilaku membeli ayam goreng pada remaja ($r_{xy} = 0,616$; $p < 0,01$). Dengan demikian hipotesis penelitian diterima.

Kata kunci : perilaku membeli ayam goreng pada remaja, sikap terhadap keamanan produk bagi kesehatan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTO.....	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Membeli Ayam Goreng Pada Remaja.....	9
1. Pengertian Perilaku Membeli Ayam Goreng Pada Remaja.....	9
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Membeli Ayam Goreng Pada Remaja.....	11
3. Cara Pengukuran Perilaku Membeli Ayam Goreng Pada Remaja	16

B. Sikap Terhadap Keamanan Produk Bagi Kesehatan	19
1. Pengertian Sikap Terhadap Keamanan Produk Bagi Kesehatan	19
2. Cara Pengukuran Sikap Terhadap Keamanan Produk Bagi Kesehatan	22
C. Hubungan Sikap Terhadap Keamanan Produk Bagi Kesehatan dengan Perilaku Membeli Ayam Goreng Pada Remaja.....	24
D. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian	29
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
1. Perilaku Membeli Ayam Goreng Pada Remaja	29
2. Sikap Terhadap Keamanan Produk Bagi Kesehatan	30
C. Subyek Penelitian.....	30
1. Populasi	30
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Metode Pengumpulan Data	32
1. Alat Ukur	32
2. <i>Blueprint</i> dan Cara Penilaian.....	32
a. Skala Perilaku Membeli Ayam Goreng Pada Remaja ..	32
b. Skala Sikap Terhadap Keamanan Produk Bagi Kesehatan	34
E. Uji Coba Alat Ukur	36
1. Validitas Alat Ukur.....	36
2. Reliabilitas Alat Ukur	37

F. Metode Analisis Data	38
-------------------------------	----

BAB IV PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN

A. Orientasi Kancuh Penelitian Dan Persiapan Penelitian	39
1. Orientasi Kancuh Penelitian	39
2. Persiapan Penelitian	41
a. Penyusunan Alat Ukur	41
1) Skala Perilaku Membeli Ayam Goreng Pada Remaja	41
2) Skala Sikap Terhadap Keamanan Produk Bagi Kesehatan	42
b. Permohonan Perijinan	43
c. Uji Coba Alat Ukur	44
d. Uji Validitas Dan Reliabilitas	44
1) Uji Validitas	44
2) Uji Reliabilitas	46
B. Pelaksanaan Penelitian	46

BAB V HASIL DAN PENELITIAN

A. Uji Asumsi	48
1. Uji Normalitas	48
2. Uji Linieritas	49
B. Uji Hipotesis	49
C. Pembahasan	50

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	56
B. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA..... 58

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Membeli Ayam Goreng Pada Remaja	34
Tabel 2 <i>Blueprint</i> Skala Sikap Terhadap Keamanan Produk Bagi Kesehatan	36
Tabel 3 Jumlah Mahasiswa Psikologi Fakultas UNIKA Soegijapranata Angkatan 2003- 2007	40
Tabel 4 Sebaran Item Skala Perilaku Membeli Ayam Goreng Pada Remaja	42
Tabel 5 Sebaran Item Skala Sikap Terhadap Keamanan Produk Bagi Kesehatan	43
Tabel 6 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Membeli Ayam Goreng Pada Remaja	45
Tabel 7 Kategori Tingkat Perilaku Membeli Ayam Goreng Pada Remaja	52
Tabel 8 Kategori Tingkat Sikap Terhadap Keamanan Produk Bagi Kesehatan	53