

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukur*. Yogyakarta: Riset Penelitian Universitas Gadjah Mada.
- Andari, Y.R. 2004. Minat Membeli Produk Kosmetik Pemutih Wajah Ditinjau dari Konsep Diri Remaja Putri. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Tidak diterbitkan.
- As'ad, M. 1995. *Psikologi Industri*. Cetakan ke – 2 Edisi ke – 4. Yogyakarta: Liberty.
- Assael, H. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action – Fifth Edition*. Ohio: South-Western College Publishing.
- Azwar, S. 1992. *Reliabilitas dan Validitas: Seri Pengukuran Psikologi*. Yogyakarta: Liberty.
- Azwar, S. 2005. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ciadvertising.org. 2008. *Subliminal Advertising*.
http://www.ciadvertising.org/student_account/spring_01/adv391k/hjy/adv382j/1st/perception1.html (Tue, 9 September 2008)
- Crow, L & Crow, A. 1989. *Pengantar Psikologi*. Penerjemah: Kasijan, Z. Surabaya: Bina Ilmu.
- Engel, J., Blackwell, R., & Miniard, P. 1994. *Perilaku Konsumen I*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hadi, S. 1997. *Metodologi Research Jilid 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hadi, S. 2000. *Metodologi Research Jilid 2*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hadi, S. 2001. *Metodologi Research Jilid 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hawkins, D.I., Best, R.J., & Coney, K.A. 2004. *Consumer Behavior: Building Market Strategy 9th edition*. Singapore: McGraw Hill.
- Hurlock, E. 1992. *Perkembangan Anak*. Alih Bahasa: Meitasari. Jakarta: Erlangga.

- Jefkins, F. 1996. *Periklanan*. Edisi ke – 3. Alih Bahasa: Haris Munandar. Jakarta: Erlangga.
- Kartono, K & Gulo, D. 1987. *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1*. Alih bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. 1994. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 2*. Alih bahasa: Jakawasana. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Alih Bahasa: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Latipun. 2002. *Psikologi Eksperimen*. Malang: UMM Press.
- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya: Usaha Nasional
- Psychologist World. 2008. *Subliminal Advertising*.
http://psychology.hypnoticworld.com/influence_personality/subliminalads.php (Tue, 9 September 2008)
- Myers, A. 1987. *Experimental Psychology second edition*. California: Brooks/Cole Publishing Company.
- Priyatno, D. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Salim, P., & Salim, Y. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer: Edisi 1*. Jakarta: Penerbit Modern English Press
- Seniati, L., Yulianto, A., & Setiadi, B.N. 2005. *Psikologi Eksperimen*. Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia.
- Shimp, T.A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Alih bahasa: Revyani Sahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga
- Stanton, W. 1994. *Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Alih bahasa: Johannes Lamarto. Jakarta: Erlangga

Suryabrata, S. 2000. *Reliabilitas dan Validitas: Seri Pengukuran Psikologi*. Yogyakarta: Liberty.

Suryabrata, S. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Swastika, F. 2007. Efektivitas Iklan Humor pada Media Televisi dan Perbedaan Jenis Kelamin Terhadap Minat Membeli Pada Remaja. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Tidak diterbitkan.

Wikipedia. 2008. *Subliminal Message*. en.wikipedia.org (Tue, 16 September 2008)

Wikipedia. 2009. *Soft Drink*. en.wikipedia.org (Mon, 9 February 2009)

