

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukur*. Seri Metodologi, Yogyakarta, Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- Azwar, S. 1992. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Liberty.
- Birgelen, D, 2000. *Consumer Behaviour Concept and Application*. New York, McGraw Hill.
- Cravens, D. 1999 *Strategi Pemasaran : Jilid I*. Alih bahasa : Lina Salim. Jakarta : Erlangga. (edisi keempat)
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, P.W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Alih Bahasa : F.X.Budiyanto. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Gibson, J., Ivancevich, J.M.1994.*Organisasi dan Manajemen, Perilaku, Struktur, Proses*. Alih Bahasa : Joerban Wahid. Jakarta : Erlangga
- Hadi, S. 1995. *Metodologi Research*, Jilid 1. Yogyakarta : Andi Offset.
- . 2000. *Metodologi Research*. Jilid II, Yogyakarta, Andi Offset
- Haryanti, K. 2000. Hubungan Persepsi Mutu Pelayanan dan Nilai Konsumen. *PSIKODIMENSIA* Kajian Ilmiah Psikologi. Vol. I No. I. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Irwanto,dkk. 1997. *Psikologi Umum*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Joan, I. 2007. Daihatsu Xenia : Kesan Pertama. *WWW. Google Com* (Senin, 26 November 2007)
- Kast, F.E dan Rosenzwiegh, J.L. 1990. *Organisasi dan Manajemen*. (Alih bahasa Hasymy A.A). Jakarta : Bumi Aksara.
- Klein, Saul; Roth, Victor J. 1993. Satisfaction With International Marketing Channels. *Journal of the Academy of Marketing Science*. Vol 21,p.39-44.

- Kotler, P.1993. *Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 1. Alih Bahasa : Jaka Wasana. Jakarta : Erlangga
- . 1994. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Jakarta : Erlangga
- . 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 2. Alih Bahasa : A.B.Susanto. Jakarta : Salemba Empat.
- , Amstrong, G. 2000. *Prinsip –Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa : Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.
- Haryanti, K, Hadi, S. 2007. *PSIKODIMENSIA Kajian Ilmiah Psikologi*, Volume 1, No. 1 hal. 47.
- LeBeouf, M. 1992. *Memenangkan dan Memelihara Pelanggan*. (Alih bahasa Soetady, D). Jakarta : Mitra Utama
- Lele, M.M dan Sheth, J.N. 1995. *Pelanggan Kunci Keberhasilan*. (Alih bahasa Soetady, D.). Jakarta : Mitra Utama.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Jakarta : Salemba Empat.
- McCarthy, E.J. 1985. *Dasar – dasar Pemasaran*. (Alih bahasa Hutauruk, G). Jakarta : Erlangga.
- , E.J., Ferreault, w.D.1995. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa : Dharma. Jakarta : Erlangga.
- Merdeka, S. 2005. Penjualan Daihatsu Xenia Naik 20 Persen. *WWW. Google. Com* (Selasa, 19 Juni 2007)
- Miner, John B. 1997. *Industrial Organization Psychology*. Singapore : MC Graw Hill.
- Monroe, K.B. 1992. *Kebijakan Harga*. (Alih bahasa Budidharmo, S.). Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

- Nasution, S. 1987. *Metode Research-Penelitian Ilmiah*. Bandung : Jemmars.
- Newcomb, T.M., Converse, P.E.1984. *Psikologi Sosial*. Alih Bahasa : Yoesoef Doerjiwan. Bandung : CV. Diponegoro.
- Salim, P. Salim, Y. 1997. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Edisi 1. Jakarta : Modern English Press.
- Selfiyani, 2006. *Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Telepon Seluler Ditinjau dari Nilai dan Harga Produk*. SKRIPSI. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Supranto, 1997. *Metode Riset*. Jakarta, BPFE UI.
- Suryabrata, S. 1993. *Pembimbing ke Psikodiagnostik II*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, F,1998. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Tse, David K: Wilton, Peter C.1988. Models of Consumer Satisfaction : An Extension. *Journal of Marketing Research*, (May), p.204-212.
- Walgito, B.1986. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Warsito, 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Gramedia.
- Zeithaml, Valarie A. 1988. Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value : A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*. Vol.52 (July), p.2-22.