

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto dan Himawan Wijanarko, 2004, *Power Branding*, Jakarta : Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Keller, Kevin Lane. *Conceptualizing, Measuring, And Managing Customer-Based Brand Equity*. *Journal of Marketing*; Jan 1993; 57, 1; ABI/INFORM Global
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis edisi 4 jilid 2*. Salemba Empat.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Ketujuh*, Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- <http://www.mediaindonesia.com/>. Diakses tangga 18 Semptember 2012
- <http://www.topbrand-award.or.id>. Diakses tanggal 6 September 2012.
- <http://web.ebscohost.com/> . Jurnal “Building Customer-Based Brand Equity” by Kevin Lane Keller. Diakses tanggal 21 Oktober 2012
- <http://www.tempo.co/read/news/2010/12/27/093301763/Target-Pasar-Kami-Anak-Muda>. Diakses tanggal 25 Januari 2013
- Majalah SWA, No. 15/XXVI/ 15-28 Juli 2010 dan No. 15/XXVII/18-27 Juli 2011