

**Spesifikasi dan Deskripsi Pekerjaan Profesi Manajer SDM dalam  
Iklan Lowongan Pekerjaan melalui Media Internet**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Ekonomi (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen  
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

Hie, Carolina Pratiwanggana

09.30.0022

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2012

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Spesifikasi dan Deskripsi Pekerjaan Profesi Manajer Sumber Daya  
Manusia dalam Iklan Lowongan Pekerjaan melalui Media Internet

Diajukan oleh:

Nama : Hie, Carolina Pratiwangana

NIM : 09.30.0022

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah menyetujui dan di terima dengan baik pada:

Semarang, 10 November 2012

Pembimbing,

Ch. Trihardjanti N, SE., M.Si

## PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Spesifikasi dan Deskripsi Pekerjaan Profesi Manajer Sumber Daya  
Manusia dalam Iklan Lowongan Pekerjaan melalui Media Internet

Disusun Oleh :

Nama : Hie, Carolina Pratiwanggana

NIM : 09.30.0022

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal 7 Desember 2012

Tim Penguji,

Koordinator

Anggota

Anggota

( Dra. B. Irmawati, MS ) ( Thomas Budi Santosa, Ed.D ) ( Ch. Trihardjanti N,SE.,M.Si )

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katholik Soegijapranata

(Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hie, Carolina Pratiwanggana

NIM : 09.30.0022

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, November 2012

Hie, Carolina Pratiwanggana

## Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Spesifikasi dan Deskripsi Pekerjaan Profesi Manajer SDM dalam Iklan Lowongan Pekerjaan melalui Media Internet” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena penulis melihat bahwa perkembangan globalisasi mulai merubah rekrutmen dilakukan melalui media internet, dan dalam iklan lowongan pekerjaan perusahaan yang ter-*posting* pada media internet tersebut penulis ingin mengetahui kecenderungan dari spesifikasi dan deskripsi pekerjaan profesi manajer SDM didalamnya.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas berkat dan penyertaan-Nya yang berlimpah kepada penulis sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Ch. Trihardjanti N, SE. MSI. selaku Dosen Pembimbing sekaligus Dosen Wali penulis yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

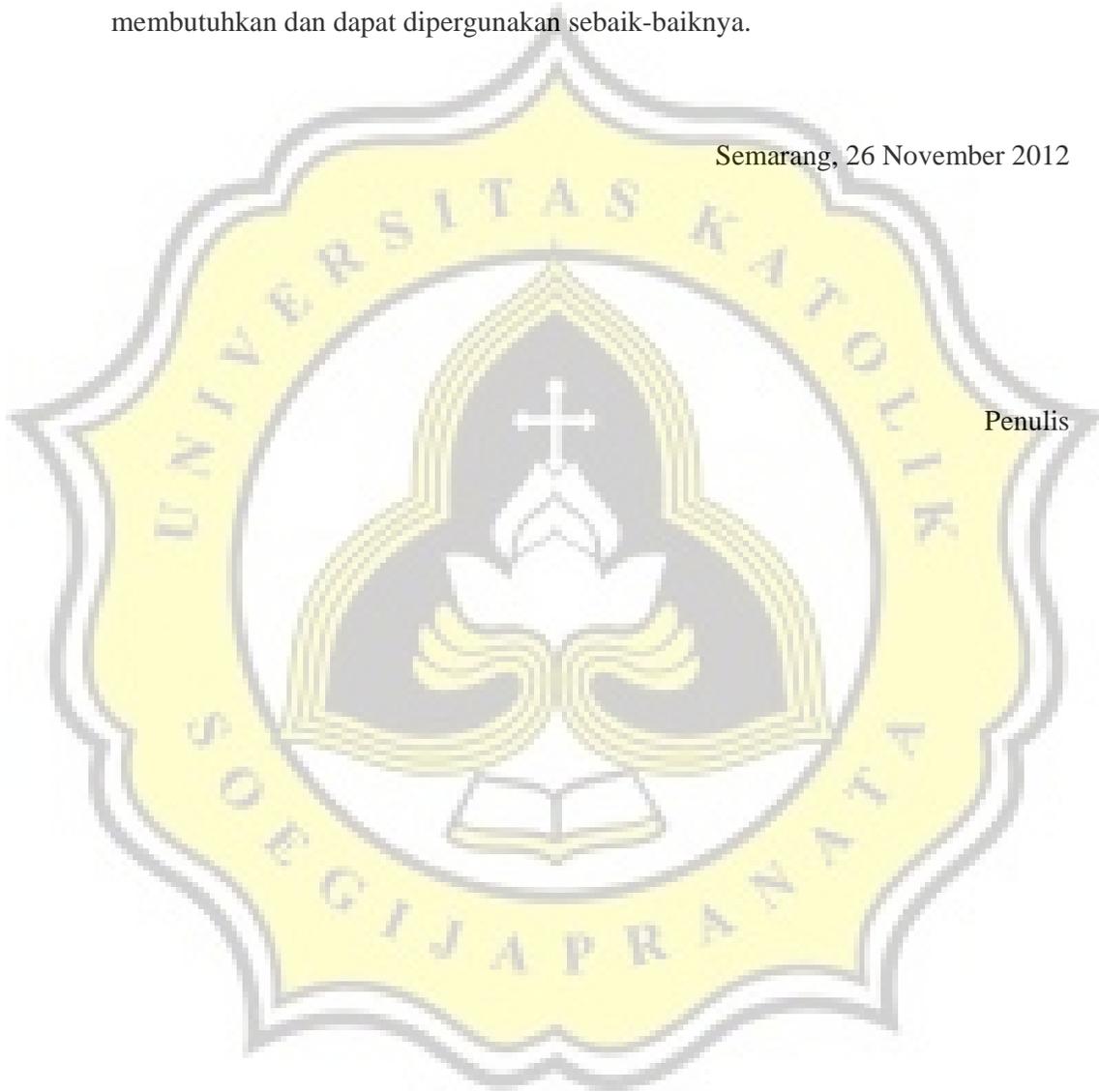
3. Ibu Dra. B. Irmawati, MS. dan Bapak Thomas Budi Santoso. Ed.D , selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Orang tua, kakak, dan adik tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama penulis menyusun skripsi ini.
5. Steven Lee, pacar dari penulis, yang telah menemani penulis dalam menulis skripsi dan menunggu penulis mengerjakan skripsi dalam banyak waktu , sehingga memberikan semangat dan dukungan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Jane Margarita ,Pek Melinda, Herman Santoso, Victor Nur Cahyadi dan Marino Ardi, yang selama tiga tahun ini telah menjadi sahabat baik penulis selama di UNIKA, terima kasih telah atas dukungan yang semakin memotivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini,
7. Teman-teman angkatan 2012, Oktavia, Natalia, Hezki, Petrus, Bowo, Nita, Ayu, Febe, Indah, dan teman-teman angkatan 2012 lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas dukungan, bantuan, masukan informasi, dan semangat yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dari awal proses pengerjaan skripsi ini hingga terselesaikannya laporan skripsi ini.

Akhir kata, seperti kata pepatah, “Tak ada gading yang tak retak”, penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun

penulis sudah mengerahkan seluruh kemampuan dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis juga memohon maaf sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua yang membutuhkan dan dapat dipergunakan sebaik-baiknya.

Semarang, 26 November 2012

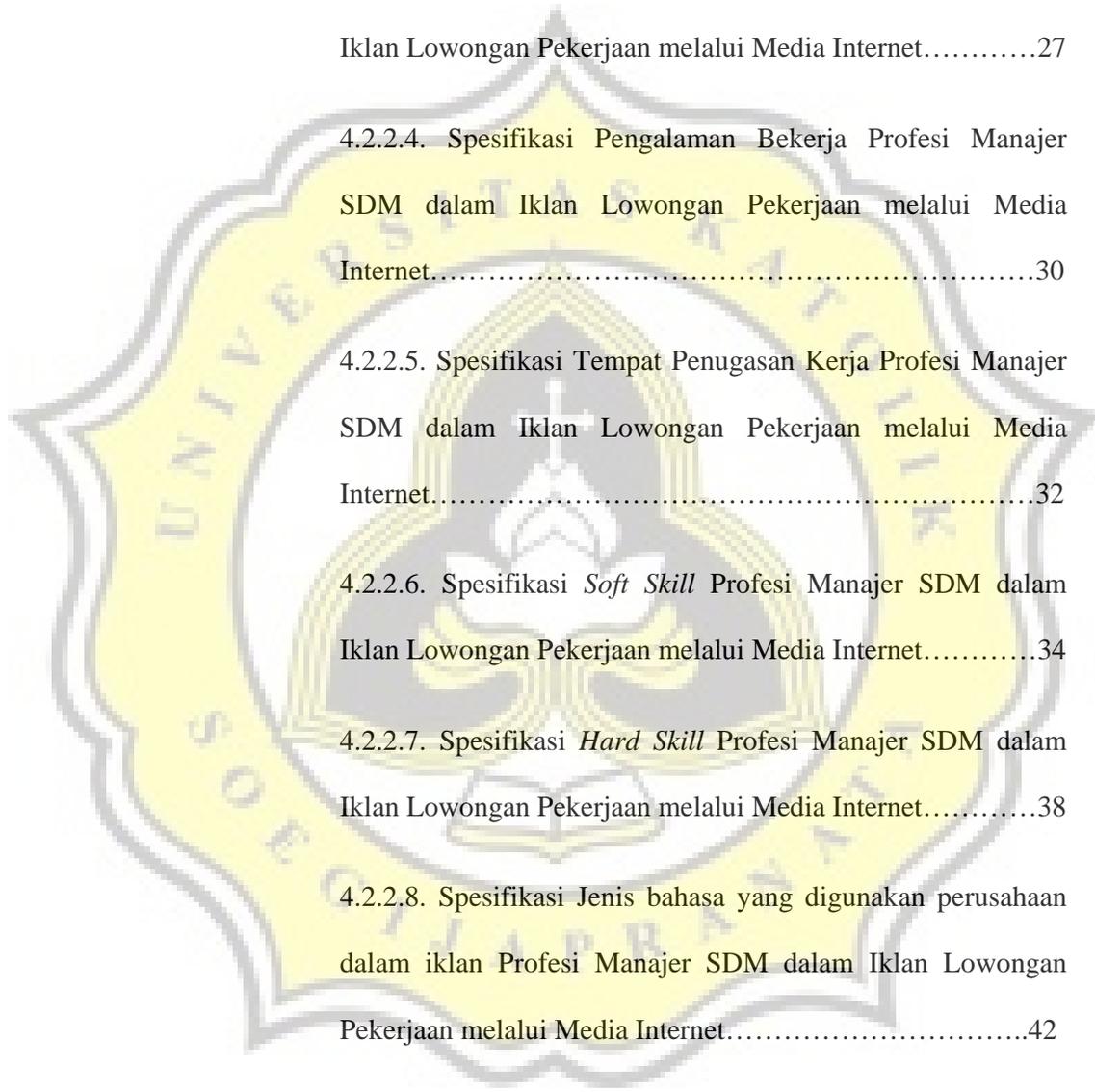
Penulis



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi .....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Singkatan.....	xvi
Abstrak.....	xvii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Kerangka Pikir.....	8
1.6. Definisi Operasional.....	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1. Pengantar Manajemen.....	11

2.2. Pengertian Rekrutmen.....	11
2.3. Alasan-Alasan Pasar Rekrutmen.....	12
2.4. Tujuan dan Arti Penting Rekrutmen. ....	13
2.5. Spesifikasi dan Deskripsi Pekerjaan .....	14
2.6. Metode Rekrutmen Online .....	16
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1. Obyek Penelitian.....	17
3.2. Populasi dan Sampel.....	17
3.3. Jenis Data.....	18
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.5. Metode Analisis Data.....	18
<b>BAB IV. PEMBAHASAN.....</b>	<b>20</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	20
4.2. Spesifikasi dan Deskripsi Pekerjaan Profesi Manajer SDM dalam Iklan Lowongan Pekerjaan melalui Media Internet.....	21
4.2.1. Deskripsi Pekerjaan Profesi Manajer SDM dalam Iklan Lowongan Pekerjaan melalui Media Internet.....	21
4.2.2. Spesifikasi Pekerjaan Profesi Manajer SDM dalam Iklan Lowongan Pekerjaan melalui Media Internet.....	23
4.2.2.1. Spesifikasi Jenis Kelamin Profesi Manajer SDM dalam Iklan Lowongan Pekerjaan melalui Media Internet.....	23



4.2.2.2. Spesifikasi Usia Profesi Manajer SDM dalam Iklan Lowongan Pekerjaan melalui Media Internet.....	25
4.2.2.3. Spesifikasi Pendidikan Profesi Manajer SDM dalam Iklan Lowongan Pekerjaan melalui Media Internet.....	27
4.2.2.4. Spesifikasi Pengalaman Bekerja Profesi Manajer SDM dalam Iklan Lowongan Pekerjaan melalui Media Internet.....	30
4.2.2.5. Spesifikasi Tempat Penugasan Kerja Profesi Manajer SDM dalam Iklan Lowongan Pekerjaan melalui Media Internet.....	32
4.2.2.6. Spesifikasi <i>Soft Skill</i> Profesi Manajer SDM dalam Iklan Lowongan Pekerjaan melalui Media Internet.....	34
4.2.2.7. Spesifikasi <i>Hard Skill</i> Profesi Manajer SDM dalam Iklan Lowongan Pekerjaan melalui Media Internet.....	38
4.2.2.8. Spesifikasi Jenis bahasa yang digunakan perusahaan dalam iklan Profesi Manajer SDM dalam Iklan Lowongan Pekerjaan melalui Media Internet.....	42
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>45</b>
5.1. Kesimpulan.....	45
5.2. Saran.....	46

DAFTAR PUSTAKA.....48

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jenis Perusahaan dan Pencantuman Deskripsi Pekerjaan dalam iklan lowongan pekerjaan Profesi Manajer Sumber Daya Manusia melalui Media Internet.....	22
Tabel 4.2. Jenis perusahaan dan Jenis Kelamin yang dipersyaratkan dalam Iklan Lowongan Pekerjaan Profesi Manajer Sumber Daya Manusia melalui Media Internet.....	24
Tabel 4.3.a Jenis Perusahaan dan Pencantuman Usia dalam Iklan Lowongan Pekerjaan Profesi Manajer Sumber Daya Manusia melalui Media Internet.....	25
Tabel 4.3.b Jenis Perusahaan dan Usia yang disyaratkan dalam Iklan Lowongan Pekerjaan Profesi Manajer Sumber Daya Manusia melalui Media Internet.....	26
Tabel 4.4.a Jenis Perusahaan dan Pendidikan yang disyaratkan dalam Iklan Lowongan Pekerjaan Profesi Manajer Sumber Daya Manusia melalui Media Internet.....	27
Tabel 4.4.b Jenis perusahaan dan Jenis Lulusan Sarjana yang disyaratkan dalam Iklan Lowongan Pekerjaan Profesi Manajer Sumber Daya Manusia melalui Media Internet.....	29

Tabel 4.5. Jenis Perusahaan dan Pengalaman Bekerja yang disyaratkan dalam Iklan Lowongan Pekerjaan Profesi Manajer Sumber Daya Manusia melalui Media Internet.....	31
Tabel 4.6. Jenis Perusahaan dan Pencantuman Tempat Penugasan Kerja dalam Iklan Lowongan Pekerjaan Profesi Manajer Sumber Daya Manusia melalui Media Internet.....	33
Tabel 4.7.a Jenis Perusahaan dan Pemaparan <i>Soft Skill</i> dalam Iklan Lowongan Pekerjaan Profesi Manajer Sumber Daya Manusia melalui Media Internet.....	34
Tabel 4.7.b Jenis Perusahaan dan Kompetensi <i>Soft Skill</i> yang disyaratkan dalam Iklan Lowongan Pekerjaan Profesi Manajer Sumber Daya Manusia melalui Media Internet.....	35
Tabel 4.8.a Jenis Perusahaan dan Pemaparan <i>Hard Skill</i> dalam Iklan Lowongan Pekerjaan Profesi Manajer Sumber Daya Manusia melalui Media Internet.....	38
Tabel 4.8.b Jenis Perusahaan dan Kompetensi <i>Hard Skill</i> yang disyaratkan dalam Iklan Lowongan Pekerjaan Profesi Manajer Sumber Daya Manusia melalui Media Internet.....	39
Tabel 4.9. Jenis Perusahaan dan Bahasa yang Digunakan Perusahaan dalam Iklan Lowongan Pekerjaan Profesi Manajer Sumber Daya Manusia melalui Media Internet.....	43

Tabel 4.10 Spesifikasi dan Deskripsi Pekerjaan Profesi Manajer SDM dalam Iklan

Lowongan Pekerjaan Melalui Media Internet.....44



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Contoh Lowongan Pekerjaan Manager SDM di Internet.....5

Gambar 2. Kerangka Pikir Penelitian.....8



## DAFTAR SINGKATAN

MBTI – Myers Briggs Type Indicator, adalah sebuah alat tes untuk mengukur profil kepribadian seseorang.

DISC – Dominance Influence Steadiness Compliance

Dominance adalah karakter orang yang memiliki ego sangat tinggi dalam test DISC.

Influence adalah karakter orang yang mampu meyakinkan dan memaksa orang lain untuk melakukan sesuatu dalam test DISC.

Steadiness adalah karakter orang yang sabar dan loyal dalam test DISC.

Compliance adalah karakter orang yang mengharapkan kesempurnaan dalam test DISC.

Manager HRD - Manager Human Resources Development, adalah istilah lain Manajer Sumber Daya Manusia, yang merupakan seseorang yang mengatur hubungan dan peranan sumber daya untuk mencapai tujuan perusahaan.

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kecenderungan spesifikasi dan deskripsi pekerjaan profesi manajer SDM dalam iklan lowongan pekerjaan melalui media internet. Iklan lowongan pekerjaan merupakan salah satu sarana dalam rekrutmen, dimana rekrutmen merupakan proses pertama kali perusahaan melakukan interaksi dengan calon pelamar. Isi dari iklan lowongan pekerjaan berkaitan dengan spesifikasi dan deskripsi pekerjaan yang disyaratkan perusahaan. Berdasarkan alasan-alasan tersebutlah peneliti melakukan penelitian ini.

Penelitian yang dilakukan berupa analisis isi. Obyek penelitian dari penelitian ini adalah kumpulan iklan lowongan pekerjaan profesi manajer SDM di media internet. Sampel penelitian dibatasi berjumlah 30 dan yang di-*posting* pada <http://lokr.com> dan <http://id.jobsdb.com>. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode dokumentasi. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder.

Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan kecenderungan deskripsi pekerjaan, hanya 6 perusahaan yang memaparkan deskripsi pekerjaan dari manajer SDM pada iklan lowongan pekerjaan perusahaannya. Deskripsi pekerjaan yang dipaparkan antara lain: bertanggung jawab dalam kegiatan berkaitan dengan aspek-aspek manajemen, menguasai fungsi-fungsi manajemen, dan mengerti akan hukum ketenagakerjaan Indonesia. Dalam spesifikasi Pekerjaan, mensyaratkan usia, pendidikan S1 Manajemen atau Psikologi atau Hukum, pengalaman kerja, tempat penugasan kerja. Mensyaratkan kemampuan *soft skill* diantaranya: memiliki kemampuan *communication skill* dan *good interpersonal*, *leadership*, bekerja dibawah tekanan, *good personality*, bisa bekerja dalam tim, kemampuan beradaptasi dan *problem solving*. Mensyaratkan kemampuan *hard skill* diantaranya: pengetahuan akan legalitas aspek manajemen, komputer (*Ms Word* dan *Excel*), Bahasa Inggris (berbicara&menulis), kemampuan analisis dan test psikologi (DISC, MBTI, dll). Perusahaan menggunakan Bahasa Inggris sebagai bahasa dalam menyampaikan iklan lowongan pekerjaan perusahaannya.

Kata kunci:

Spesifikasi pekerjaan, deskripsi pekerjaan, iklan lowongan pekerjaan internet