



LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka pembuatan skripsi yang berjudul “inovasi makanan berbahan dasar roti tawar”, perkenalkan saya, Denny Adiwidjaja, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, jurusan Ekonomi Manajemen, memohon kesediaan ibu-ibu sekalian untuk berkenan mengisi kuesioner berikut ini, yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam pembuatan skripsi saya. Atas partisipasi ibu-ibu sekalian, saya ucapkan banyak terima kasih.

DATA RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : L/P

Usia : th

Pendidikan :

Alamat :

No tlp :

Dalam sebulan terakhir berapa kali membeli roti tawar?

- a. 1 kali
- b. 2 kali
- c. > 2 kali

Kuisisioner ini berguna untuk mengetahui peluang dalam melakukan inovasi makanan berbahan dasar roti tawar.

Petunjuk:

Berilah tanda (X) pada pilihan anda atas pernyataan maupun pertanyaan di bawah ini. Atau mengisi pada titik-titik yang telah disediakan.

1. Setujukah anda, bila mengkonsumsi roti tawar dalam olahan yang sama terus menerus akan menimbulkan suatu kejenuhan.

a. Setuju. Alasan:

b. Tidak setuju. Alasan:

2. Bagaimana cara pengolahan atau penyajian yang biasa anda lakukan terhadap roti tawar yang anda beli, sebutkan:

.....
.....
.....
.....

3. Menurut anda, perlukah dilakukan inovasi terhadap varian rasa dalam olahan roti tawar.

a. Perlu

b. Tidak perlu

Alasan:

4. Jika menurut anda perlu, jenis olahan yang bagaimana yang anda inginkan.

.....
.....
.....
.....

5. Sebutkan varian rasa baru apa yang anda inginkan sebagai bentuk dari suatu inovasi yang belum ada di pasaran.

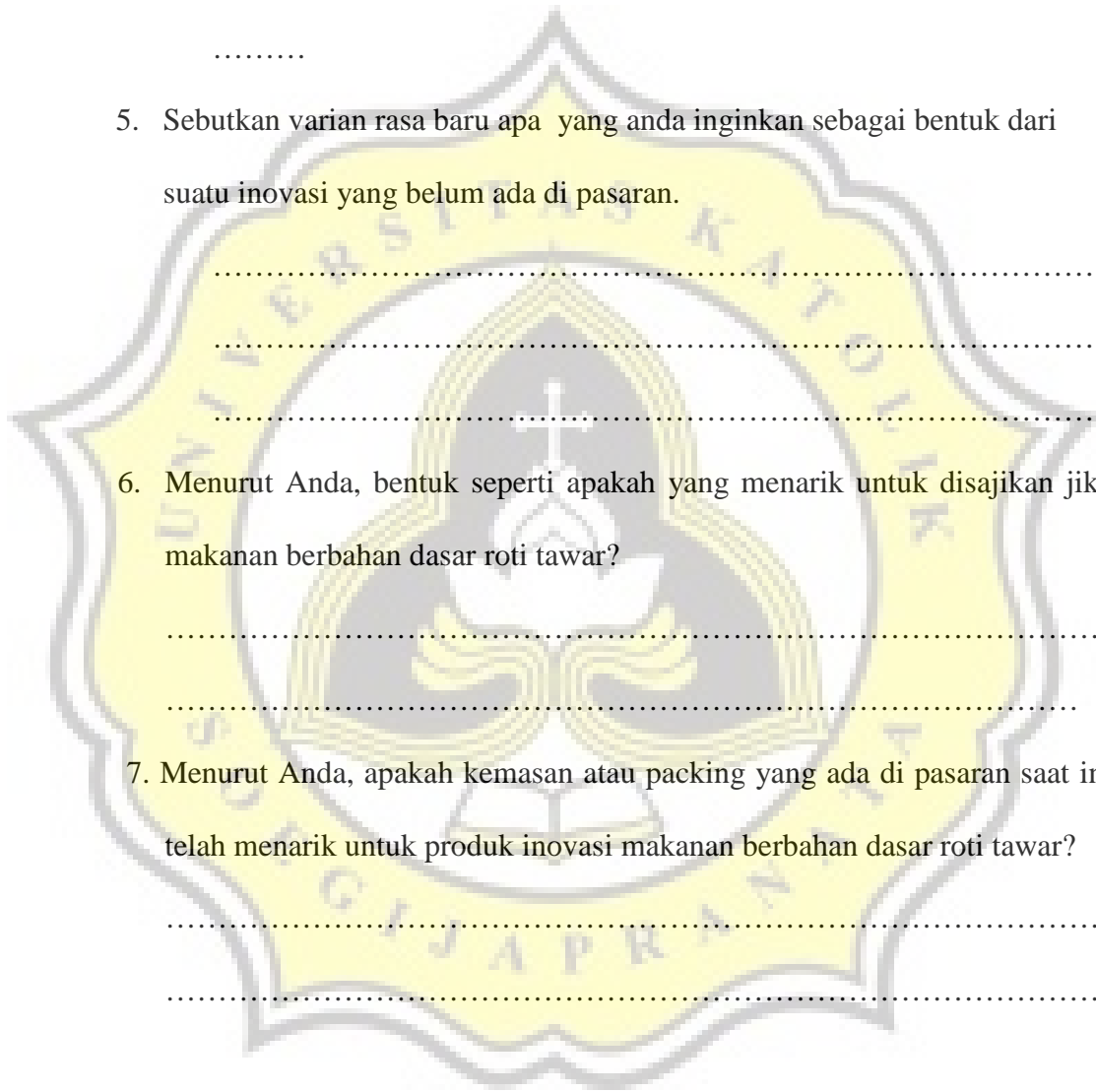
.....
.....
.....

6. Menurut Anda, bentuk seperti apakah yang menarik untuk disajikan jika makanan berbahan dasar roti tawar?

.....
.....

7. Menurut Anda, apakah kemasan atau packing yang ada di pasaran saat ini telah menarik untuk produk inovasi makanan berbahan dasar roti tawar?

.....
.....



Kuesioner untuk mendapatkan ide tentang kemasan, bentuk dan rasa, cara pemasaran roti tawar di pasaran saat ini

Mohon diisi dengan memberikan tanda (X) pada jawaban Anda masing-masing. Terima Kasih!

1. Menurut saya, desain kemasan yang menarik adalah

.....
.....
.....

2. Menurut saya, bentuk dan olahan roti tawar yang menarik adalah

.....
.....
.....

3. Menurut saya, rasa roti tawar yang saya sukai adalah

.....
.....
.....

4. Tekstur roti tawar yang saya sukai adalah yang

.....
.....
.....

5. Cara penyajian yang menurut saya bagus adalah yang

.....
.....
.....

6. Menurut saya cara pemasaran yang efektif adalah melalui

.....
.....
.....



Kuesioner tentang kemasan, bentuk dan rasa, cara pemasaran roti tawar

“U-Niques Bread”

Mohon diisi dengan memberikan tanda (X) pada jawaban Anda masing-masing. Terima Kasih!

1. Menurut saya, desain kemasan “U-Niques Bread”:

.....

Alasan:

.....

.....

2. Menurut saya, bentuk olahan roti tawar “U-Niques Bread”:

.....

.....

.....

3. Menurut saya, rasa roti tawar “U-Niques Bread”:

.....

.....

.....

4. Tekstur roti tawar “U-Niques Bread”:

.....

.....

.....

5. Cara penyajian “U-Niques Bread”:

.....

.....
.....

6. Menurut saya cara pemasaran “U-Niques Bread” melalui personal selling (door to door): efektif / tidak efektif (*)

(*) Pilih salah satu

Alasan:

