

Identifikasi Kesesuaian Faktor Kesuksesan Wanita Pengusaha

“Sasono Batik”

Menurut Lee & Stearns

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

Disusun Oleh :

Henry Andanaputra

08. 30. 0120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2012**

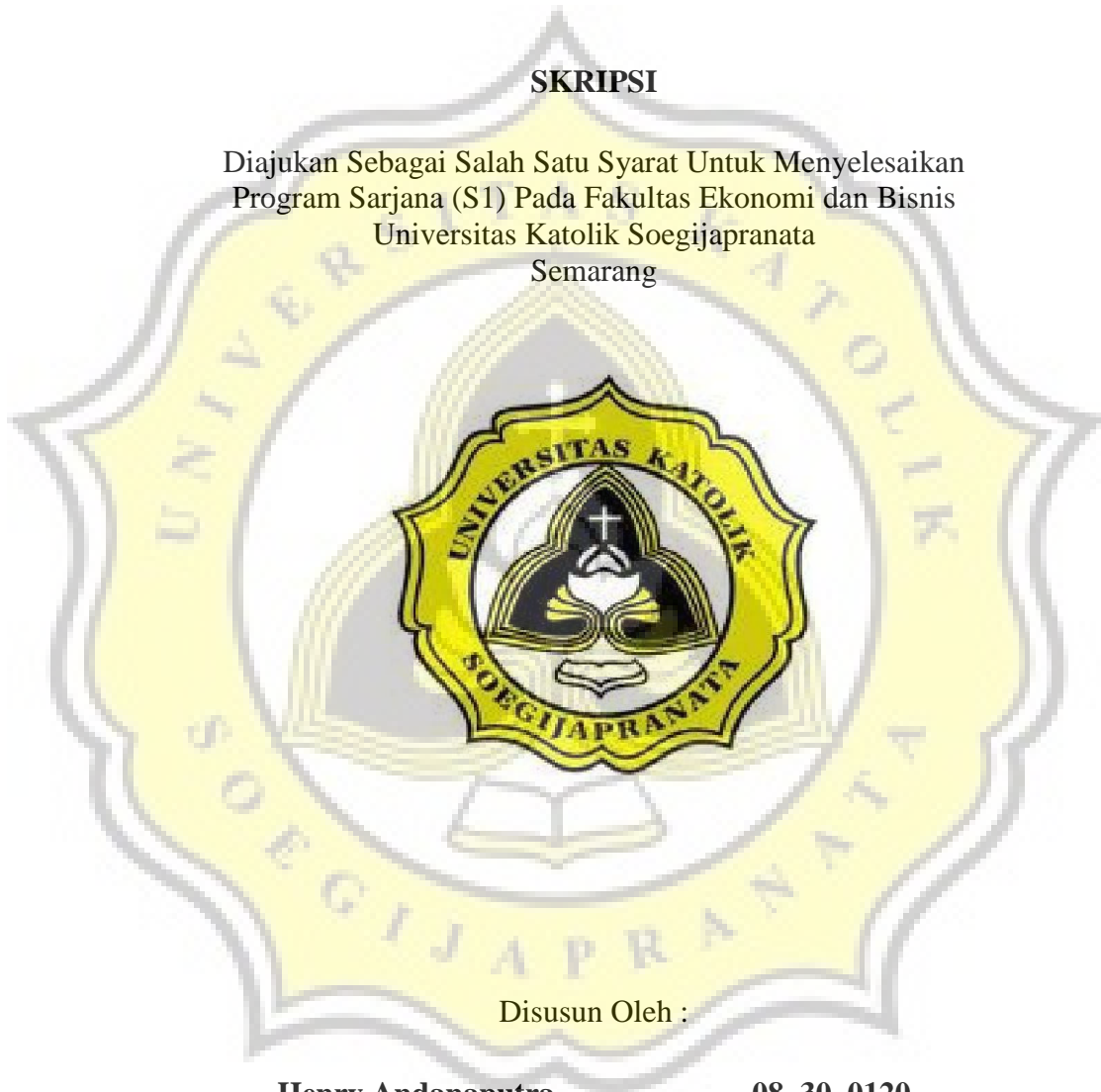
Identifikasi Kesesuaian Faktor Kesuksesan Wanita Pengusaha

“Sasono Batik”

Menurut Lee & Stearns

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh :

Henry Andanaputra

08.30.0120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Identifikasi Kesesuaian Faktor Kesuksesan Wanita
Pengusaha “Sasono Batik” Menurut Lee & Stearns

Disusun Oleh :

Nama : Henry Andanaputra

NIM : 08. 30. 0120

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika
Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima baik pada:

Semarang, 10 November 2012

Pembimbing,

(Dra. B. Irmawati, MS)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Identifikasi Kesesuaian Faktor Kesuksesan Wanita Pengusaha
“Sasono Batik” Menurut Lee & Stearns

Disusun Oleh :

Nama : Henry Andanaputra

NIM : 08.30.0120

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan dihadapan Penguji pada tanggal 28 November 2012

Tim Penguji

Koordinator

Anggota

Anggota

(Eny Trimeiningrum, SE. MSi) (Drs. Y. Sugiharto, MM) (Dra. B. Irmawati, MS)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto. Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Henry Andanaputra

NIM : 08.30.0120

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Skripsi : Identifikasi Kesesuaian Faktor Kesuksesan Wanita Pengusaha
“Sasono Batik” Menurut Lee & Stearns

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan / atau pemalsuan data maupun kecurangan lain. Saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Semarang, 10 November 2012

(Henry Andanaputra)

ABSTRAK

Pada era sekarang ini kiprah wanita dalam dunia bisnis semakin terbuka. Banyak bermunculan wanita pengusaha dalam berbagai sektor usaha. Mayoritas sektor usaha yang ditekuni tidak jauh dari hobi kaum wanita seperti makanan dan pakaian. Termasuk penelitian ini juga meneliti tentang kesesuaian faktor kesuksesan wanita pengusaha “Sasono Batik”. Faktor kesuksesan ini menarik untuk diteliti dengan berpedoman pada teori faktor kesuksesan wanita pengusaha menurut Lee&Stearns (2012). Berdasarkan pendekatan Lee&Stearns ada 4 faktor kesuksesan wanita pengusaha yaitu dukungan keluarga dan ilmu pengetahuan, keterampilan komunikasi dan pengetahuan bisnis, kompetensi produk dan kemampuan bisnis, ketersediaan sumber daya. Dari 4 faktor kesuksesan tersebut nantinya akan diteliti apakah faktor kesuksesan wanita pengusaha “Sasono Batik” sesuai dengan teori 4 faktor kesuksesan wanita pengusaha menurut Lee&Stearns.

Penelitian ini dilakukan pada butik “Sasono Batik”. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Pengambilan data penelitian dilakukan dengan kuesioner pada pemilik “Sasono Batik”, suami dari pemilik “Sasono Batik”, karyawan, dan konsumen “Sasono Batik” serta wawancara dengan pemilik “Sasono Batik”. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner dan wawancara terstruktur dengan metode deskriptif kualitatif.

Hasil analisa berdasar pada pengisian kuesioner pemilik “Sasono Batik” dan konsumen menunjukkan terdapat kesesuaian faktor kesuksesan wanita pengusaha “Sasono Batik” berdasarkan teori 4 Faktor kesuksesan wanita pengusaha menurut Lee&Stearns (2012). Saran bagi Pemilik “Sasono Batik” adalah untuk lebih menambah inovasi ragam produk baru setiap tahunnya agar konsumen tidak jenuh dengan produk yang monoton. Menambah frekuensi pameran ke daerah-daerah juga penting untuk terus memperkenalkan produk batik khususnya batik Semarang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karuniaNya, serta bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul :IDENTIFIKASI KESESUAIAN FAKTOR KESUKSESAN WANITA PENGUSAHA “SASONO BATIK” MENURUT LEE&STEARNS

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Dra. B . Irmawati, MS.Selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan, dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam penulisan skripsi.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal dan teladan ilmu pengetahuan selama kuliah.
4. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah banyak membantu penulis dalam hal administrasi studi.
5. Para responden khususnya Mbak Claudyna C. Sasono yang telah bersedia untuk mengisi kuesioner dan mendukung agar segera lulus.
6. Mama dan Papa yang selalu memberikan dukungan dan menjadi penguat selama proses skripsi

7. Gilang Satria dan Reza Surya Raharja saudara sevisi sejak di Unika Soegijapranata yang telah memberikan masukan, penguatan, canda tawa selama 4 tahun ini.
8. Adi, Matheus, Ertha, Cyntia, Nina, Roy, Rully, Zella dan seluruh teman-teman PERSATI Tercinta yang selalu mendukung saya.
9. Semua pihak yang secara angung maupun tidak langsung yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala saran, kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangatlah penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 10 Oktober 2012

Penulis

Henry Andanaputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan dan Batasan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pengertian Kewirausahaan.....	5
2.2 Macam-macam wirausaha.....	6
2.3 Wirausaha Wanita dan Faktor yang Memotivasi Wanita Memilih Berwirausaha	9
2.4 Keberhasilan Usaha.....	10
2.5 Faktor Kesuksesan Wanita Pengusaha Menurut Lee&Stearns tahun 2012	11
2.5 Kerangka Pikir	14
2.6 Definisi Operasional.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.3 Jenis dan Sumber Data	20
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.5 Teknik Analisa Data.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum Responden dan Usaha	24
4.2 Analisa Data	25
BAB V PENUTUP.....	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Indikator kesuksesan wanita pengusaha	22
Tabel 2 Faktor dukungan keluarga dan ilmu pengetahuan	26
Tabel 3 Faktor keterampilan komunikasi dan pengetahuan tentang bisnis	30
Tabel 4 Faktor kompetensi produk dan kemampuan bisnis.....	34
Tabel 5 Faktor Ketersediaan sumber daya.....	37
Tabel 6 Jawaban kuesioner pelanggan.....	81

