

**FAKTOR-FAKTOR KESUKSESAN
BISNIS KELUARGA TOKO "RATNA" KUTOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh:

Nama : Ricky Indra Yuwono
NIM : 08.30.0095

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2013**

Halaman Motto & Persembahan



Tidak ada yang tidak dapat kita capai
apabila kita berusaha.

Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :

Keluargaku tercinta ...

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ricky Indra Yuwono

NIM : 08.30.0095

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR KESUKSESAN BISNIS
KELUARGA TOKO "RATNA" KUTOARJO**

Dosen Pembimbing : Dra. B. Irmawati, MS.

Semarang, Februari 2013

Dosen Pembimbing,

(Dra. B. Irmawati, MS.)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR KESUKSESAN BISNIS
KELUARGA TOKO "RATNA" KUTOARJO**

Disusun Oleh:

Nama : Ricky Indra Yuwono

NIM : 08.30.0095

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: Februari 2013

Koordinator Tim Penguji,
(Anggota) Anggota

(Eny Trimeiningrum, SE,MSi.) (Meniek Sringing Prapti, SE.,MSi) (Dra. B. Irmawati, MS.)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

(Prof. Vincent Didiek W.A., Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ricky Indra Yuwono

NIM : 08.30.0095

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, Februari 2013

Ricky Indra Yuwono

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sebab karena rahmat dan karunia-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“FAKTOR-FAKTOR KESUKSESAN BISNIS KELUARGA TOKO ”RATNA” KUTOARJO”** ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

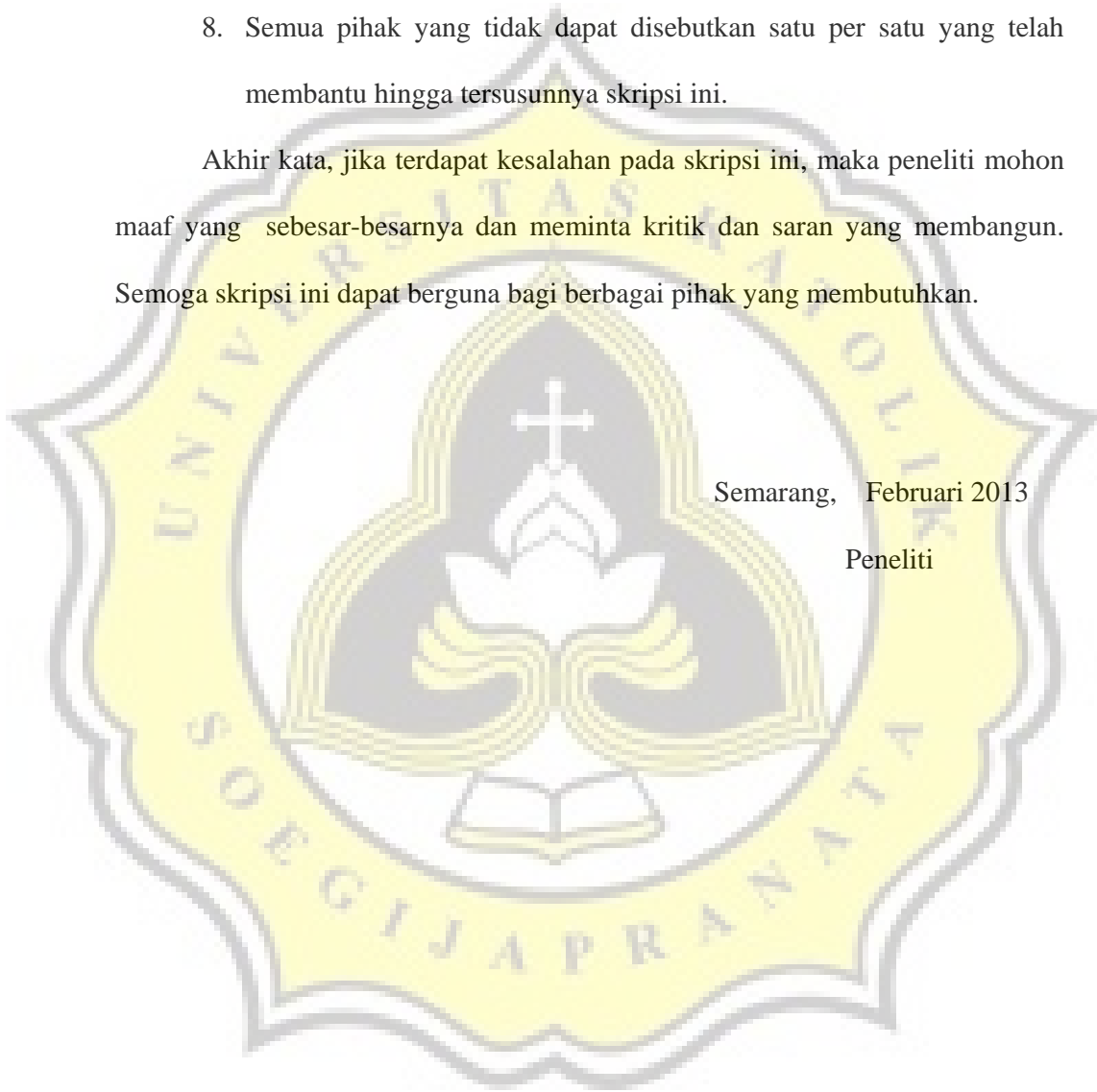
1. Bapak Prof. Vincent Didiek W.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Bapak Dra. B. Irmawati, MS, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan petunjuk kepada peneliti selama ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Staff Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Kedua orang tuaku, yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materiil.

6. Pihak Toko RATNA atas kesediaannya dalam proses pengumpulan data.
7. Sahabat-sahabatku yang selama ini telah banyak mendukung.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya dan meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, Februari 2013

Peneliti



DAFTAR ISI

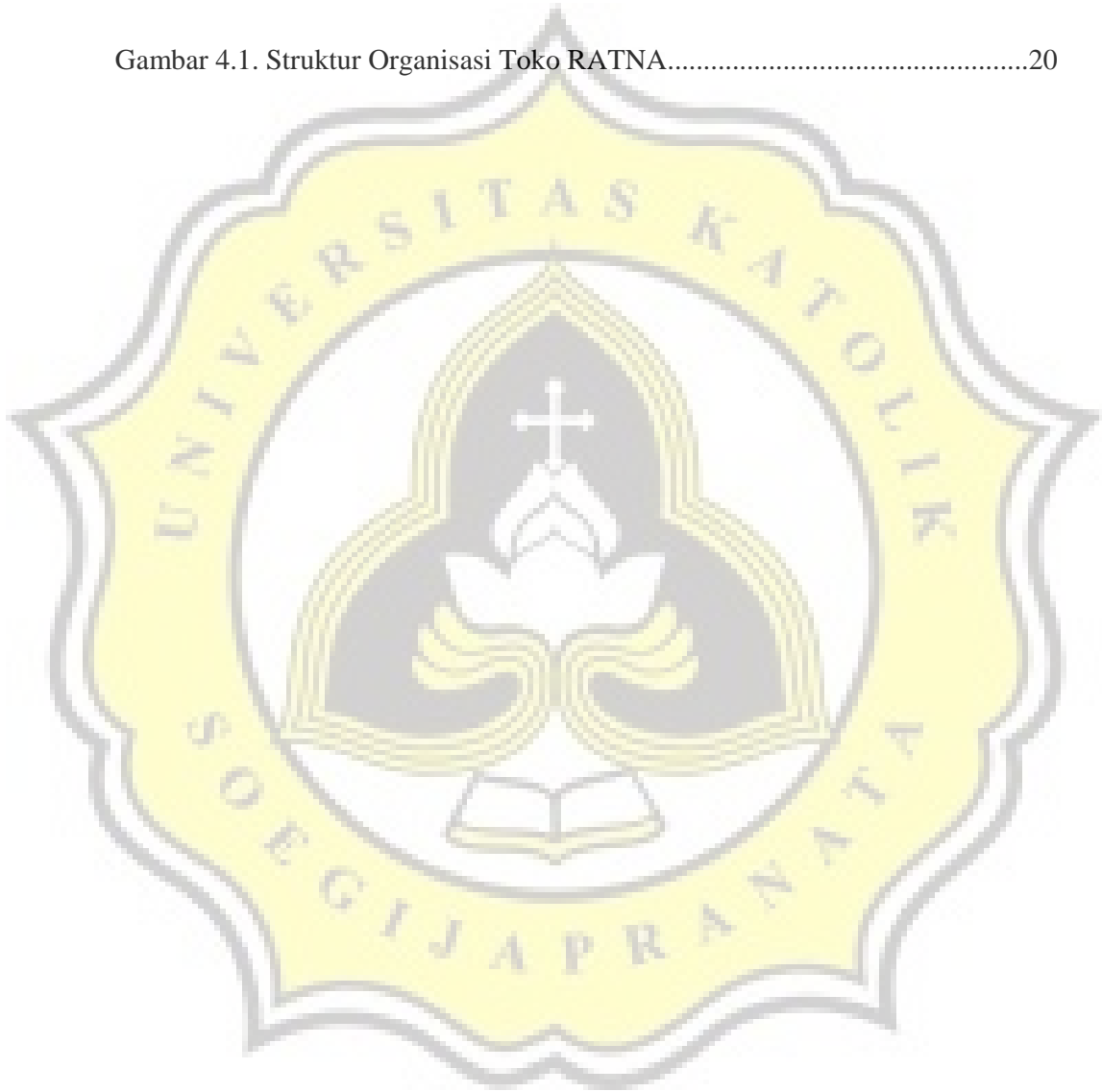
Halaman Judul	i
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Abstrak	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	4
1.3. TUJUAN PENELITIAN	5
1.4. MANFAAT PENELITIAN	5
1.5. SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II: LANDASAN TEORI	7
2.1. Pengertian Kewirausahaan.....	7
2.2. Kesuksesan Perusahaan Keluarga.....	9
2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan Bisnis Keluarga.....	11
2.4. Kerangka Pikir Penelitian.....	15

2.5. DEFINISI OPERASIONAL.....	16
BAB III: METODE PENELITIAN	18
3.1. Obyek Penelitian.....	18
3.2. Populasi dan Sampel.....	18
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	18
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	19
3.5. Teknik Analisis Data.....	19
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	20
4.1. Gambaran Umum Toko RATNA	20
4.2. Gambaran Umum Responden.....	21
4.2. Peran orang tua mempengaruhi kesuksesan bisnis keluarga	22
4.3. Anggota Keluarga mempengaruhi kesuksesan bisnis keluarga	23
4.4. Anggota Non Keluarga mempengaruhi kesuksesan bisnis keluarga.....	25
BAB V: PENUTUP	28
5.1. Kesimpulan.....	28
5.2. Saran.....	28

DAFTAR GAMBAR

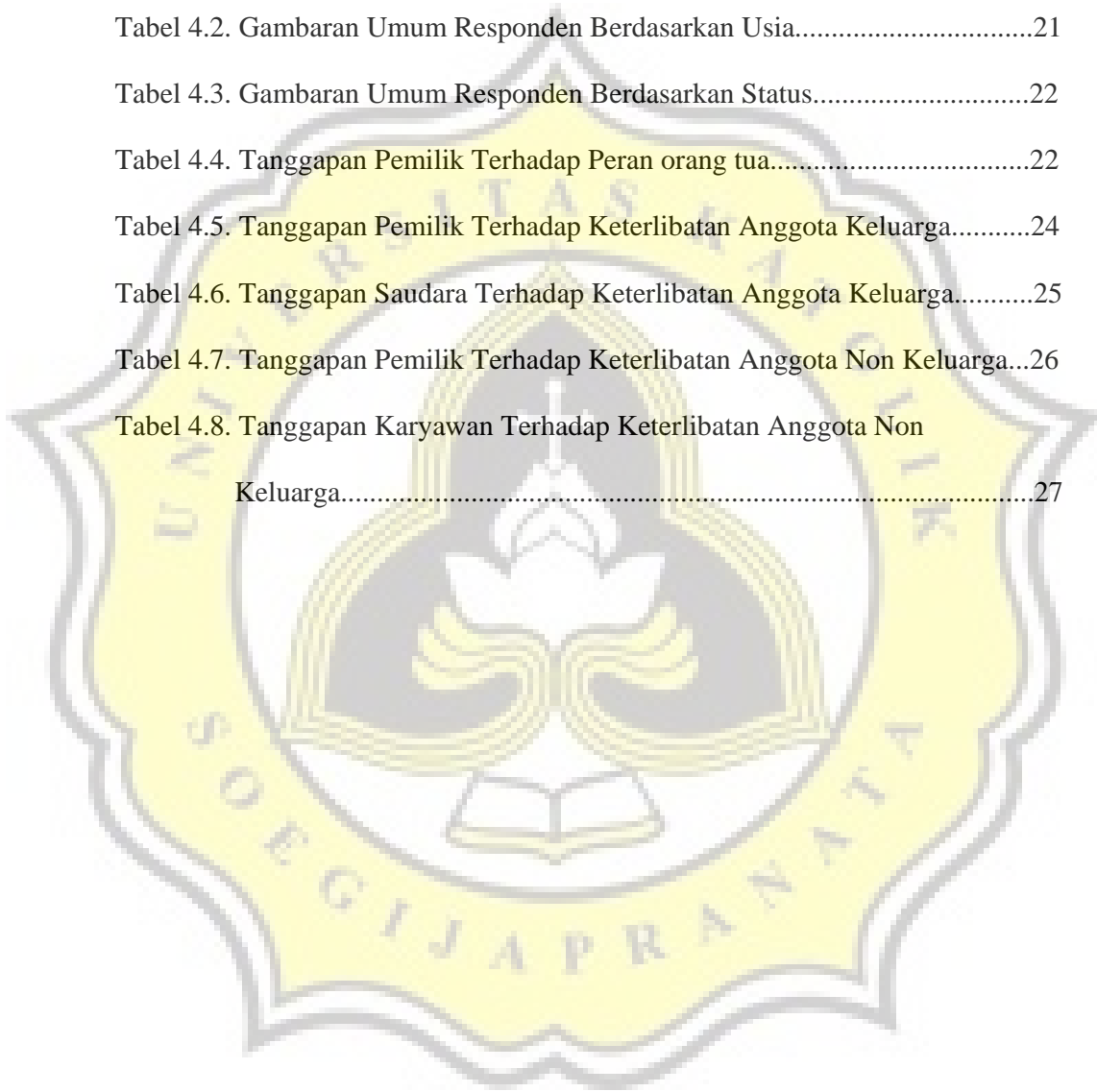
Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....15

Gambar 4.1. Struktur Organisasi Toko RATNA.....20



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	21
Tabel 4.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	21
Tabel 4.3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Status.....	22
Tabel 4.4. Tanggapan Pemilik Terhadap Peran orang tua.....	22
Tabel 4.5. Tanggapan Pemilik Terhadap Keterlibatan Anggota Keluarga.....	24
Tabel 4.6. Tanggapan Saudara Terhadap Keterlibatan Anggota Keluarga.....	25
Tabel 4.7. Tanggapan Pemilik Terhadap Keterlibatan Anggota Non Keluarga.....	26
Tabel 4.8. Tanggapan Karyawan Terhadap Keterlibatan Anggota Non Keluarga.....	27



ABSTRAK

Perusahaan keluarga adalah sebuah perusahaan yang dimiliki, dikontrol, dan dijalankan oleh anggota sebuah atau beberapa keluarga. Meskipun demikian, bukan berarti bahwa semua pekerja dalam perusahaan harus merupakan anggota keluarga. Kesuksesan bisnis keluarga adalah hal pokok yang harus diperhatikan. Faktor yang mempengaruhi kesuksesan dari bisnis keluarga ini menurut Farrington dan Venter (2010) dipengaruhi oleh orang tua, anggota keluarga lain dan non family member. Penelitian ini akan memfokuskan pada faktor yang mempengaruhi kesuksesan bisnis keluarga pada toko RATNA Kutoarjo yang bergerak di bisnis sembako. Toko ini didirikan oleh Ibu Ratna Yuli pada tahun 1984. Penelitian ini bertujuan: (1) Untuk mengetahui peran orang tua dalam mempengaruhi kesuksesan bisnis keluarga Toko Ratna, Kutoarjo. (2) Untuk mengetahui anggota keluarga dalam mempengaruhi kesuksesan bisnis keluarga Toko Ratna, Kutoarjo. (3) Untuk mengetahui anggota bukan keluarga dalam mempengaruhi kesuksesan bisnis keluarga Toko Ratna, Kutoarjo.

Obyek pada penelitian ini adalah Toko RATNA yang berlokasi di Jalan Tanjung Anom No. 58, Kutoarjo. Sampel pada penelitian ini adalah 1 orang pemilik Toko RATNA, Kutoarjo suami, kakak, dan 5 orang karyawannya. Jadi karena semua populasi menjadi sampel, penelitian ini merupakan penelitian sensus. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah melalui penyebaran kuesioner penelitian. Teknik analisis data dalam penelitian menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Dalam penelitian ini kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut: (1) Peran orang tua mempengaruhi kesuksesan bisnis keluarga Toko Ratna, Kutoarjo karena termasuk kategori terlibat. (2) Anggota keluarga mempengaruhi kesuksesan bisnis keluarga Toko Ratna, Kutoarjo karena termasuk kategori terlibat. (3) Anggota bukan keluarga mempengaruhi kesuksesan bisnis keluarga Toko Ratna, Kutoarjo karena termasuk kategori terlibat.