

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1985. ***Teknik Penyusunan Skala Pengukuran***. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gajah Mada
- Arikunto, S. 2002. ***Prosedur Penelitian Satu Pendekatan Praktek***. Yogyakarta : Rineka Cipta (edisi kelima)
- Assael, H. 1995. ***Consumer Behavior and Marketing Action***. Ohio : South-Western College Publishing
- Azwar, S. 1997. ***Reliabilitas dan Validitas***. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- _____. 2004. ***Metode Penelitian***. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- _____. 2005. ***Penyusunan Skala Psikologi***. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Dony. 2007. ***Pembelian Terencana dan Tak Terencana***. <http://www.kamarmarketingdony.com> (15 April 2008)
- Engel, J., Blackwell, R., Miniard, P. 1994. ***Perilaku Konsumen*** : Jilid 1. Alih bahasa: Budijanto. Jakarta : Binarupa Aksara
- _____. 1995. ***Perilaku Konsumen*** : Jilid 2. Alih bahasa: Budijanto. Jakarta : Binarupa Aksara
- Hadi, S. 2001. ***Metodologi Research*** : jilid 1. Yogyakarta : Andi Offset
- Hausman, A. 2000. A Multi-Method Investigation of Consumer Motivations in Impulse Buying Behavior. ***The Journal of Consumer Marketing***. USA : MCB UP Limited. Vol 17. Iss 5. Pg. 403
- Hawkins, D., Best, R., Coney, K. 2004. ***Consumer Behavior : Building Marketing Strategy***. New York : McGrawHill

Hurlock, E.B. 1993. ***Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan***. Alih bahasa : Istiwidayanti dan Sujarwo. Jakarta : PT Erlangga (edisi kelima)

_____. 1999. ***Perkembangan Anak : Jilid 2***. Alih bahasa : dr Med Meitasari Tjandrasa. Jakarta : PT Erlangga

Indarjati, A. 2001. Pelayanan Berbasis Kebutuhan Konsumen. ***Psikodimensia***. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata. Vol. I, No.3 (152-160)

Juriana. 2000. Kesesuaian antara KonsepDiri Nyata dan Ideal dengan Kemampuan Manajemen Diri pada Mahasiswa Pelaku Organisasi. ***Jurnal Psikologi***. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada. No. 9 th. V

Koran,L. 2006. ***Ternyata Pria Juga Doyan Shopping***. <http://www.kapanlagi.com/html> (13 Juni2008)

Kotler,P. dan Amstrong,G. 2004. ***Dasar-dasar Pemasaran : Jilid 1***. Alih bahasa : Sindoro, A. Jakarta : PT Indeks

Loudon, D. dan Bitta, A. 1993. ***Consumer Behavior (fourth edition)***. NewYork : McGrawHil

May. 2008. ***Wisata Balanja di Mall dan Trade Centre***. <http://www.republikaonline.com> (22 Februari 2008)

Rakhmat, J, Drs. 1989. ***Psikologi Komunikasi***. Bandung : CV Remadja Karya

Retnaningrum, W.T. 2004. Fenomena Perilaku Impulsive Buying terhadap Produk Pakaian pada Remaja Putri . ***Skripsi***. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata. (tidak diterbitkan)

Samhadi, S,H. 2006. ***Dalam Cengkeraman Komsumtivisme***. <http://www.kompascybermedia.com> (10April 2008)

Setyawan, A. 2007. ***Idul Fitri dan Nafsu Belanja***.
<http://www.bisnis.com/news.html> (10 April 2008)

Simamora, B. 2003. ***Membongkar Kotak Hitam Konsumen***. Jakarta: PT Gramedia

Stanton, W.J. 1984. ***Pemasaran: Jilid 1***. Alih bahasa : Lamarto. Jakarta : PT Erlangga (edisi ketujuh)

Suryabrata, S. 2000. ***Pengembangan Alat Ukur Psikologis***. Yogyakarta : Andi Offset

Swastha, B. dan Handoko, H. 1987. ***Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen***. Yogyakarta : Liberty

Tresiana, V.D. 2005. Hubungan Konsep Diri dengan Keputusan Membeli Rokok pada Mahasiswa Teknik Sipil Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. ***Skripsi***. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata. (tidak diterbitkan)