

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gery dan Philip Kotler. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Hansen dan Mowen. 2007. *Management Accounting*. Ohio: International Thompson Publishing Co.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: BPFE.
- Sucipto, Agus. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis, Analisis Integratif dan Studi Kasus*. Malang: Uin-Maliki Press.
- Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis, Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*. Edisi 2. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- <http://www.kontaktuhan.org/vegetarian/>
- <http://www.bps.go.id/>