

**PERENCANAAN BISNIS  
KEDAI BUBUR VEGGIE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Disusun oleh :

Nama : YOHANES BASTIAN  
NIM : 07.30.0050  
Jurusan : MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2012**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yohanes Bastian

NIM : 07.30.0050

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

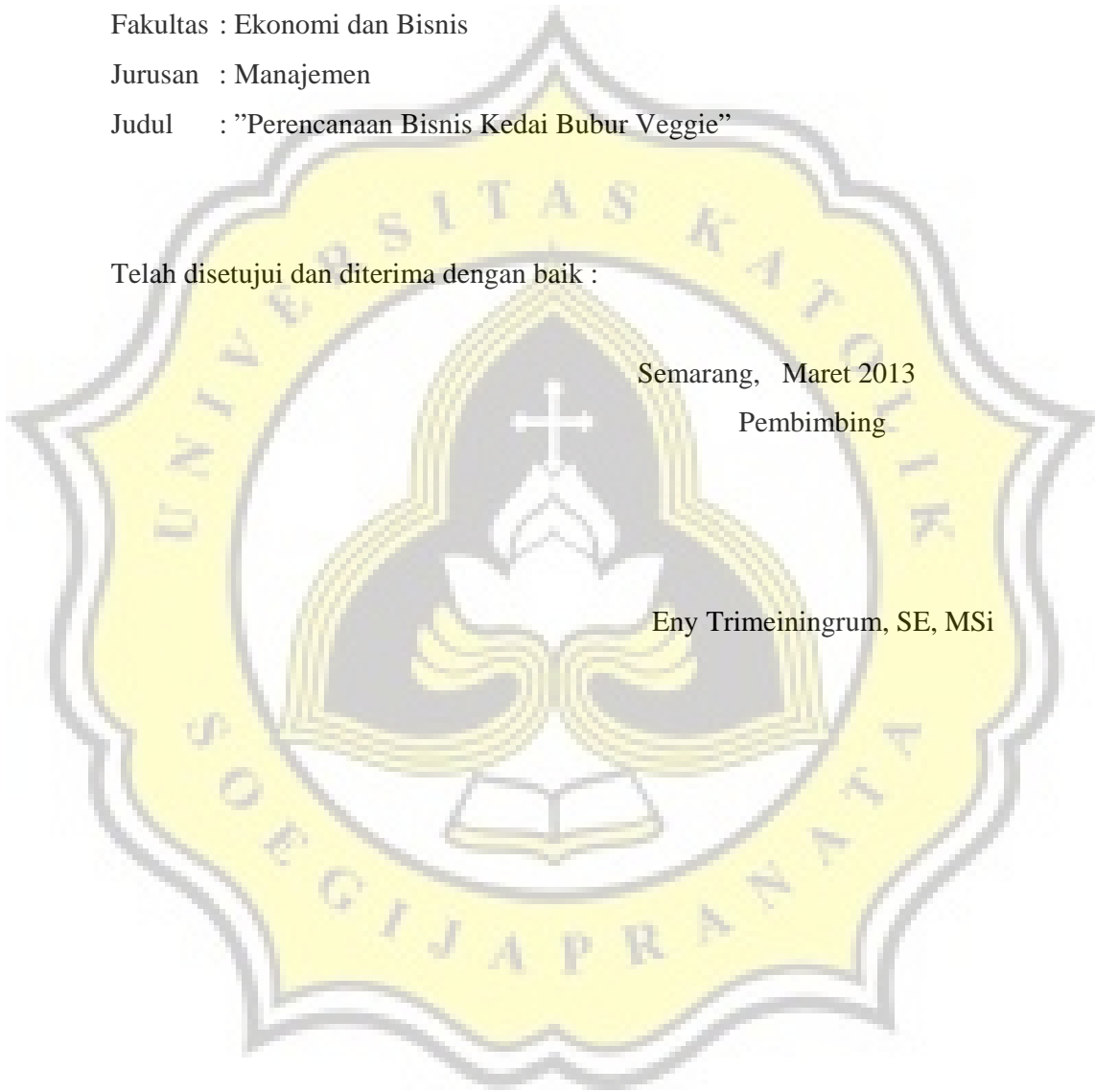
Judul : "Perencanaan Bisnis Kedai Bubur Veggie"

Telah disetujui dan diterima dengan baik :

Semarang, Maret 2013

Pembimbing

Eny Trimeiningrum, SE, MSi



## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **“Perencanaan Kedai Bisnis Bubur Veggie”**  
Disusun oleh :  
Nama : Yohanes Bastian  
NIM : 07.30.0050  
Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Katolik Soegijapranata Semarang

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal 15 Januari 2013

Koordinator Tim Penguji, Anggota Anggota

(Drs. Y. Sugiharto,MM.) (Menik Sringing Prapti,SE.,Msi.) (Eny Trimeiningrum,SE.,Msi.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata

( Prof. Vincent Didiek wiet Ariyanto, Ph,D )

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yohanes Bastian

NIM : 07.30.0050

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Perencanaan Kedai Bisnis Bubur Veggie

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain. Saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Semarang, Maret 2013

(Yohanes Bastian)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto**

Orang yang sukses adalah orang yang selalu mau berusaha dan berdoa serta menjadikan kegagalan menjadi sebuah pelajaran berharga.

### **Persembahan**

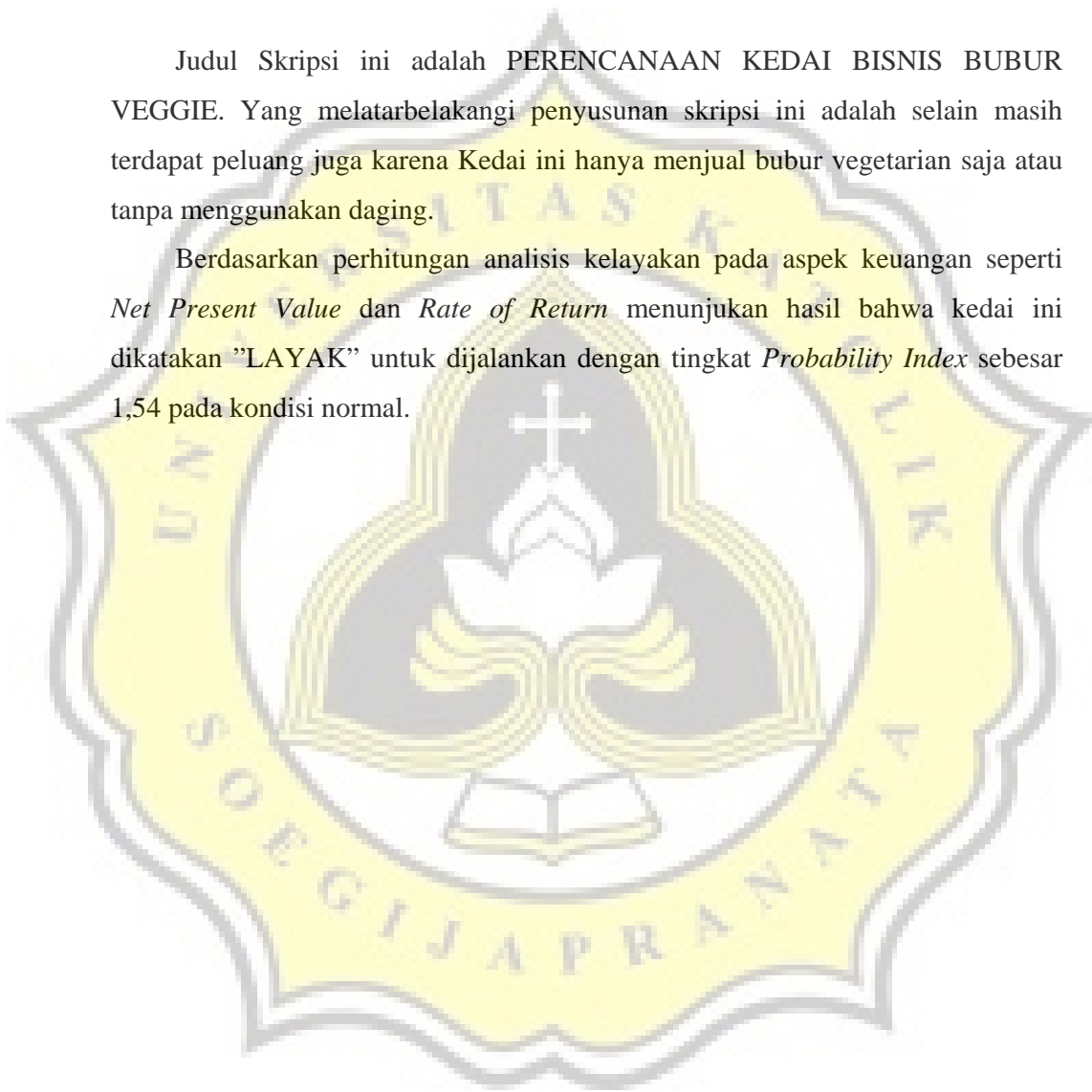
Kupersembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua Orang Tuaku tercinta
2. Koko, Cici tercinta

## ABSTRAK

Judul Skripsi ini adalah PERENCANAAN KEDAI BISNIS BUBUR VEGGIE. Yang melatarbelakangi penyusunan skripsi ini adalah selain masih terdapat peluang juga karena Kedai ini hanya menjual bubur vegetarian saja atau tanpa menggunakan daging.

Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan pada aspek keuangan seperti *Net Present Value* dan *Rate of Return* menunjukkan hasil bahwa kedai ini dikatakan "LAYAK" untuk dijalankan dengan tingkat *Probability Index* sebesar 1,54 pada kondisi normal.



## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas berkah serta rahmatNya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perencanaan Kedai Bisnis Bubur Veggie".

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa karya tulis ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin menghaturkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Prof. Vincent Didiek wiet Ariyanto, Ph,D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Eny Trimeiningrum, SE., MSi. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan memberikan perhatian yang luar biasa kepada penulis selama masa penyusunan skripsi.
3. Ibu Meniek Sringing Prapti, SE., MSi. dan Bapak Drs. Y Sugiharto, MM., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan yang berharga bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Seluruh bapak dan ibu dosen beserta staf yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan agar penulis mampu menghadapi tantangan di masa depan.
5. Mama, papa, koko, cici yang telah memberikan bantuan moral maupun material yang tidak ternilai kepada penulis.
6. Teman-teman yang telah memberikan dukungan selama ini.

7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, maka apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini, peneliti meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Semarang, Maret 2013

Penulis

Yohanes Bastian





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Konsep Bisnis.....	8
2.2 Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.3 Aspek Pemasaran.....	11

2.3.1 Segmentasi pasar (Segmentation).....	11
2.3.2 Target Pasar (Targetting).....	12
2.3.3 Posisi Pasar (Positioning).....	13
2.3.4 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	14
2.3.5 Biaya Pemasaran.....	16
2.4 Aspek Operasional .....	16
2.4.1 Penentuan Tata Letak (Layout).....	16
2.4.2 Penentuan Biaya HPP/Cost.....	17
2.4.3 Penentuan Luas Produksi/Skala Operasi.....	19
2.5 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).....	20
2.6 Aspek Keuangan.....	21
2.6.1 Payback Period (PP).....	21
2.6.2 Net Present Value (NPV).....	22
2.6.3 Internal Rate of Return (IRR).....	22
2.6.4 Probability Index (PI).....	23
2.7 Kerangka Pikir.....	23
2.8 Definisi Operasional.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.2 Metode Pengumpulan data.....	26
3.3 Teknik Analisis Data.....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Aspek Pemasaran.....	38

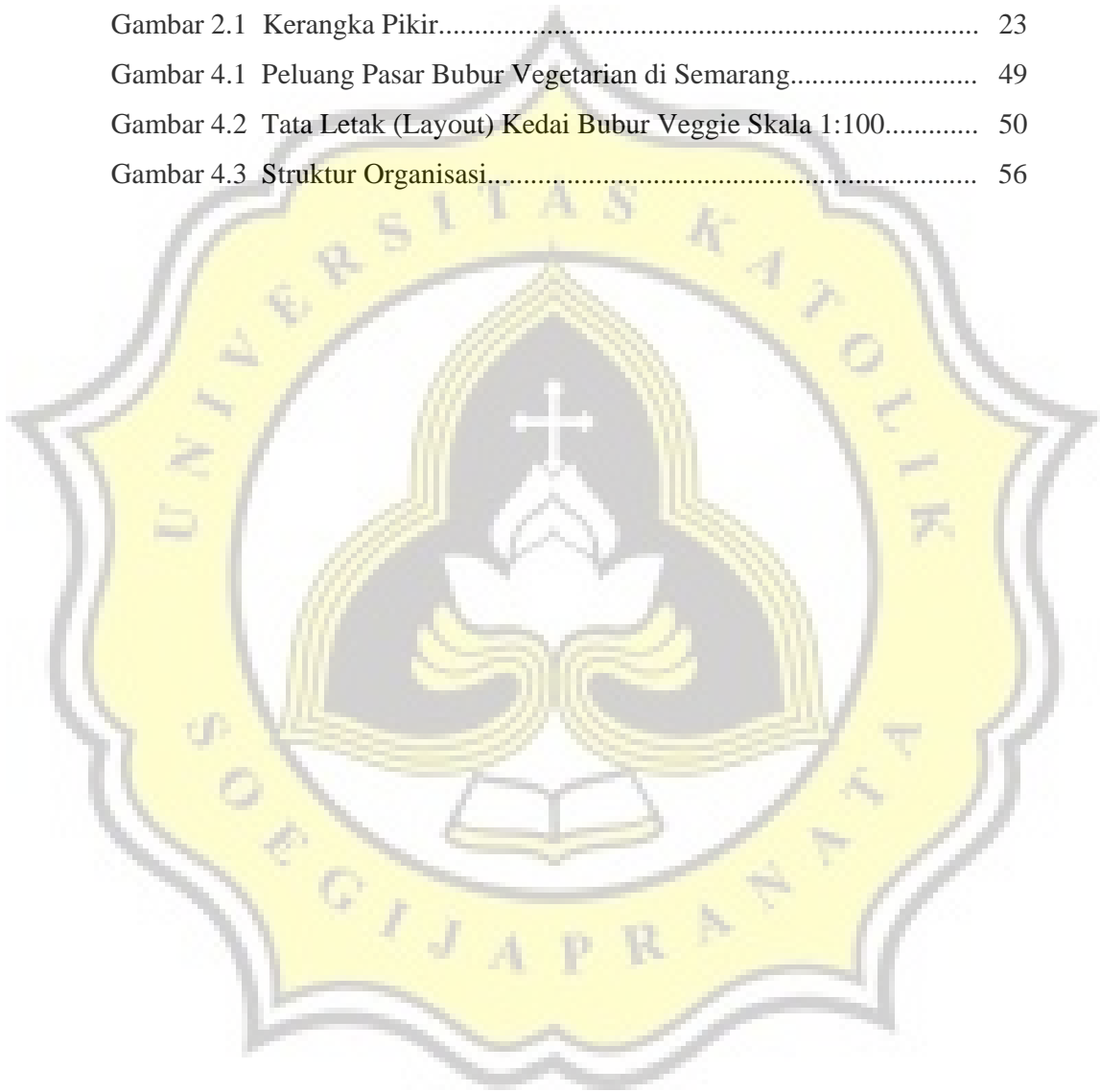
4.1.1 Segmentasi Pasar (Segmentation).....	38
4.1.2 Target Pasar (Targetting).....	39
4.1.3 Posisi Pasar(Positioning).....	40
4.1.4 Bauran Pemasaran (MarketingMix).....	42
4.1.5 Proyeksi Permintaan dan Penawaran Produk.....	47
4.1.6 Biaya Pemasaran.....	49
4.2 Aspek Operasional.....	50
4.2.1 Penentuan Tata Letak (Layout).....	50
4.2.2 Penentuan HPP.....	51
4.2.3 Penentuan Luas Produksi/Skala Operasi.....	54
4.3 Aspek SDM.....	56
4.3.1 Struktur Organisasi.....	56
4.3.2 Job Description dan Job Specification.....	57
4.3.3 Sistem Penggajian dan Tunjangan.....	58
4.4 Aspek Keuangan.....	59
4.4.1 Laporan Keuangan Normal.....	59
4.4.2 Laporan Keuangan Pesimis.....	74
4.4.3 Laporan Keuangan Optimis.....	82
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Total Permintaan Bubur di Semarang.....	3
Tabel 1.2	Peluang Pasar Bubur Vegetarian di Semarang.....	4
Tabel 3.1	Perincian Data Tiap Aspek.....	36
Tabel 4.1	Keunggulan Kedai Bubur Veggie.....	41
Tabel 4.2	Tanggapan Konsumen:Aspek Pemasaran.....	44
Tabel 4.3	Total Permintaan Bubur di Semarang.....	47
Tabel 4.4	Peluang Pasar Bubur di Semarang.....	48
Tabel 4.5	Biaya Pemasaran.....	50
Tabel 4.6	Data Aspek Tetap.....	51
Tabel 4.7	Data Bahan Baku.....	52
Tabel 4.8	Biaya Bahan Baku Langsung.....	52
Tabel 4.9	Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	53
Tabel 4.10	Biaya overhead.....	53
Tabel 4.11	HPP/porsi.....	53
Tabel 4.12	Kapasitas Produksi.....	54
Tabel 4.13	Tanggapan Konsumen:Aspek Operasional.....	54
Tabel 4.14	Job Description dan Job Specification.....	57
Tabel 4.15	Sistem Penggajian dan Tunjangan.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peluang Pasar Bubur Vegetarian di Semarang.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	23
Gambar 4.1 Peluang Pasar Bubur Vegetarian di Semarang.....	49
Gambar 4.2 Tata Letak (Layout) Kedai Bubur Veggie Skala 1:100.....	50
Gambar 4.3 Struktur Organisasi.....	56



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. KUESIONER PENELITIAN
2. HASIL REKAP PANDUAN PERTANYAAN
3. DAFTAR RUMAH MAKAN VEGETARIAN DI SEMARANG

