

**SIKAP REMAJA TERHADAP GAYA HIDUP MEWAH
DITINJAU
DARI HARGA DIRI DAN JENIS KELAMIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Oleh :

ELISA DESTI FRISMA KARTIKA SARI
01.40.0269

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
S E M A R A N G
2 0 0 6**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Sikap Remaja Terhadap Gaya Hidup Mewah	11
1. Pengertian Sikap Remaja Terhadap Gaya Hidup Mewah	11
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Remaja Terhadap Gaya Hidup Mewah	15
3. Aspek-aspek Sikap Remaja Terhadap Gaya Hidup Mewah	19

B. Harga Diri.....	21
1. Pengertian Harga Diri.....	21
2. Aspek-aspek Harga Diri.....	22
C. Jenis Kelamin.....	24
1. Pengertian Jenis Kelamin.....	24
D. Hubungan Harga Diri dengan Sikap Remaja Terhadap Gaya Hidup Mewah.....	26
E. Perbedaan Sikap Remaja Putera dan Remaja Puteri Terhadap Gaya Hidup Mewah.....	28
F. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Metode Penelitian yang Digunakan.....	32
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
1. Sikap Remaja Terhadap Gaya Hidup Mewah.....	33
2. Harga Diri.....	33
3. Jenis Kelamin.....	34
D. Subjek Penelitian.....	34
1. Populasi.....	34
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	35
E. Metode Pengumpulan Data.....	35
1. Skala Sikap Remaja Terhadap Gaya Hidup Mewah.....	36
2. Skala Harga Diri.....	38

F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	40
1. Validitas Alat Ukur	40
2. Reliabilitas Alat Ukur	41
G. Rancangan Analisis Data	42
BAB IV LAPORAN PENELITIAN	44
A. Orientasi Kancah Penelitian.....	44
B. Persiapan Pengumpulan Data	45
1. Penyusunan Alat Ukur	45
a. Skala Sikap Remaja	
Terhadap Gaya Hidup Mewah	46
b. Skala Harga Diri	46
2. Perijinan	47
C. Pelaksanaan Pengumpulan Data	48
D. Uji Coba Skala	49
1. Skala Sikap Remaja Terhadap Gaya Hidup Mewah.....	49
2. Skala Harga Diri	50
BAB V HASIL PENELITIAN	52
A. Uji Asumsi.....	52
1. Uji Normalitas	52
2. Uji Linieritas	52
3. Uji Homogenitas.....	54
B. Uji Hipotesis.....	54
C. Pembahasan	55

BAB VI PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	67

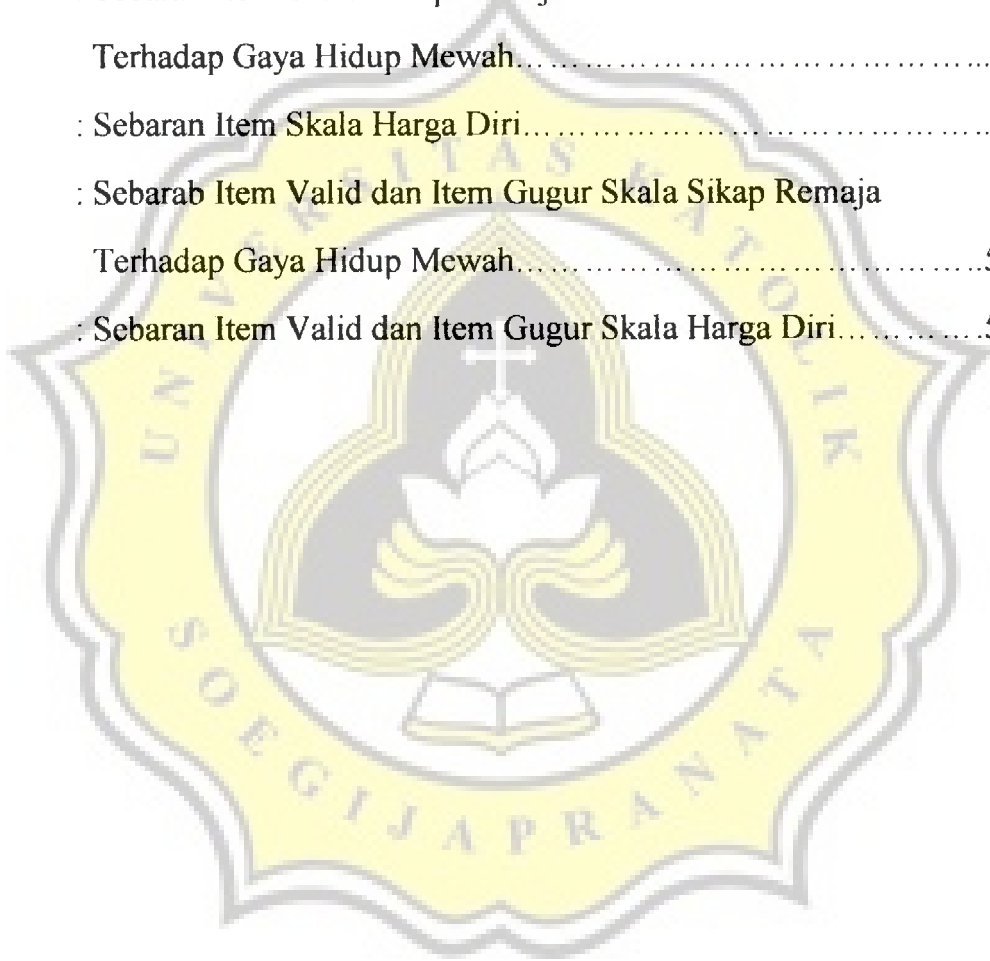


BAB VI PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	67



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Rancangan Skala Sikap Remaja Terhadap Gaya Hidup Mewah.....	38
Tabel 2 : Rancangan Skala Harga Diri.....	39
Tabel 3 : Sebaran Item Skala Sikap Remaja Terhadap Gaya Hidup Mewah.....	46
Tabel 4 : Sebaran Item Skala Harga Diri.....	47
Tabel 5 : Sebaran Item Valid dan Item Gugur Skala Sikap Remaja Terhadap Gaya Hidup Mewah.....	50
Tabel 6 : Sebaran Item Valid dan Item Gugur Skala Harga Diri.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Data Uji Coba Alat Ukur Penelitian.....	68
	A-1 Sikap Remaja Terhadap Gaya Hidup Mewah.....	69
	A-2 Harga Diri	74
Lampiran B	Uji Validitas dan Reliabilitas	79
	B-1 Sikap Remaja Terhadap Gaya Hidup Mewah.....	80
	B-2 Harga Diri.....	83
Lampiran C	Skala Penelitian.....	86
	C-1 Sikap Remaja Terhadap Gaya Hidup Mewah.....	87
	C-2 Skala Harga Diri.....	91
Lampiran D	Data Penelitian.....	95
	D-1 Sikap Terhadap Gaya Hidup Mewah.....	96
	D-2 Harga Diri	97
Lampiran E	Uji Asumsi.....	98
	E- 1 Uji Normalitas	99
	E-2 Uji Linieritas	104
	E-3 Uji Homogenitas.....	106
Lampiran F	Analisis data.....	110
Lampiran G	Surat Izin Penelitian.....	113
	G-1 Surat Ijin Penelitian	114
	G-2 Surat Bukti Penelitian	115