

**PERENCANAAN BISNIS  
”SPA AND REFLEXIOLOGY”**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-1  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Disusun Oleh:  
Elise Purnamasari  
NIM: 07.30.0042

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2012**

## Halaman Motto

The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a yellow shield with a white border. Inside the shield, there is a white cross at the top, a white book at the bottom, and a white figure in the center. The text "UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA" is written in yellow around the shield.

" Keberhasilan itu bukannya tanpa retak,  
tanpa cacat, tetapi keberhasilan dalam  
memoles kelemahan-kelemahan itu menjadi  
sebuah kemenangan "

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

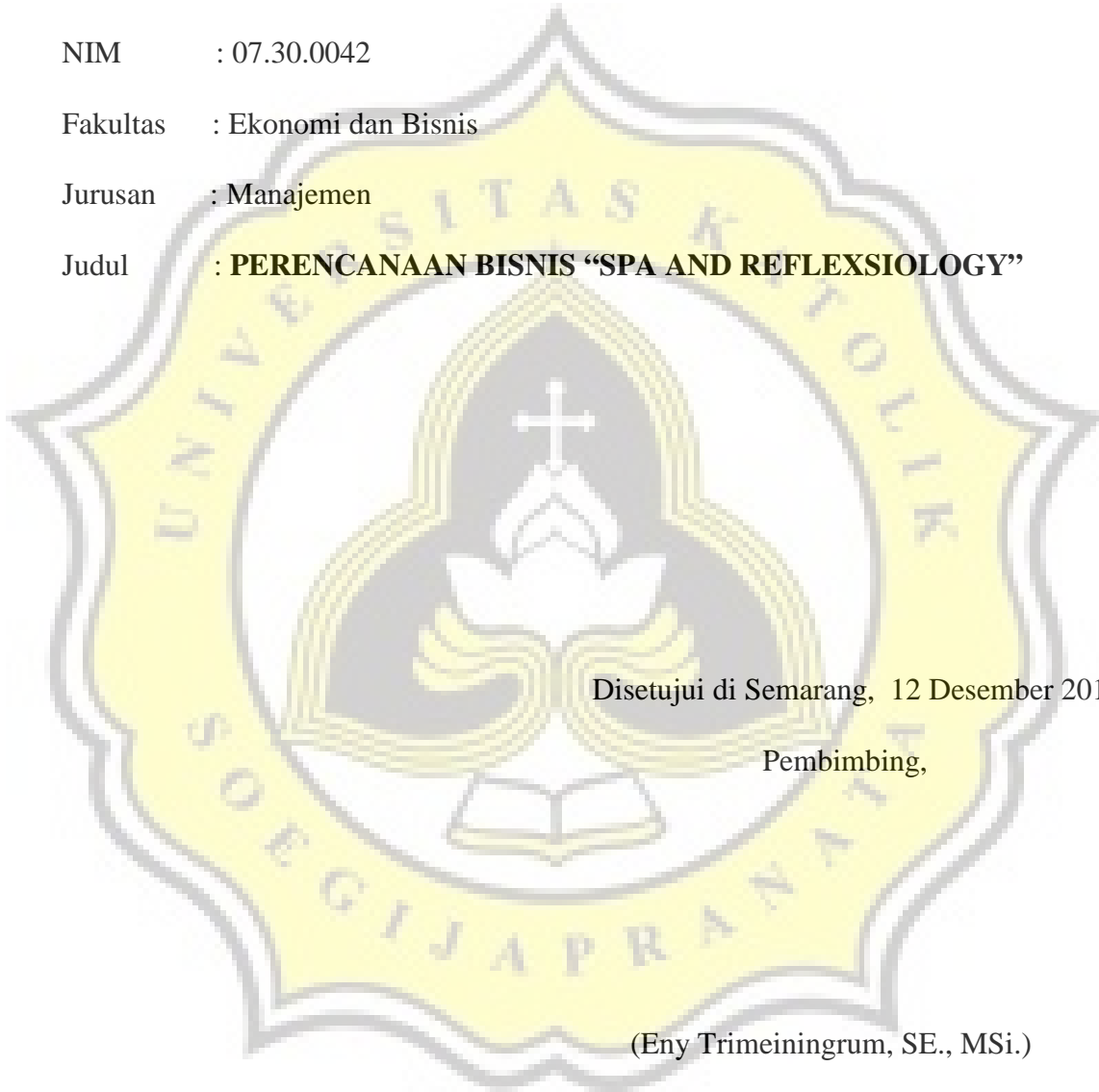
Nama : Elise Purnamasari

NIM : 07.30.0042

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : **PERENCANAAN BISNIS “SPA AND REFLEKSILOGY”**



Disetujui di Semarang, 12 Desember 2012

Pembimbing,

(Eny Trimeiningrum, SE., MSi.)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **PERENCANAAN BISNIS “SPA AND REFLEXIOLOGY”**

Disusun Oleh:

Nama : Elise Purnamasari

NIM : 07.30.0042

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: November 2012

Koordinator, Tim Penguji,  
(Anggota), (Anggota),

(Drs. Y. Sugiharto,MM)

(Dr. Rustina Untari)

(Eny Trimeiningrum,SE,MSi.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.  
Universitas Katolik Soegijapranata,

(Prof. Dr. Andreas Lako)

## KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang ini, penulis ingin menghaturkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan anugerah-Nya lah, penulis akhirnya dapat dengan baik menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PERENCANAAN BISNIS SPA AND REFLEKSILOGY”** Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak Dr. Andreas Lako, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Eny Trimeiningrum, SE., MSi., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk, saran dan waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesainya skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Keluarga dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Seperti kata peribahasa “ Tiada Gading Yang Tidak Retak”, begitu pula dengan skripsi ini, masih terdapat kekurangan di sana-sini. Maka jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka penulis meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, Desember 2012

Peneliti



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elise Purnamasari

NIM : 07.30.0042

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, Desember 2012

Elise Purnamasari

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Motto .....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi .....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Halaman Keaslian Skripsi .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Tabel .....	xi
Abstrak .....	xiii
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II: LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
2.1. Bisnis di Bidang Jasa .....	7
2.2. Pengertian Spa .....	8
2.3. Jenis Spa .....	9



2.4. Perencanaan Bisnis.....	14
2.6. Kerangka Pikir.....	15
2.7. Definisi Operasional.....	16
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	24
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	24
3.3. Teknik Analisis Data.....	25
<b>BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1. Gambaran Umum Responden .....	29
4.2. Hasil Tanggapan Kuesioner Responden.....	30
4.3. Hasil Analisis.....	32
4.3.1. Aspek Pemasaran.....	32
4.3.2. Aspek Operasional.....	42
4.3.3 Aspek SDM (Sumber Daya Manusia).....	53
4.3.4 Aspek Keuangan.....	58
<b>BAB V: PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
5.1. Kesimpulan .....	64
5.2. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6. Kerangka Pikir.....	20
Gambar 4.1. Bahan Baku Susu untuk Spa.....	45
Gambar 4.2. Bahan Baku Kopi Untuk Spa.....	45
Gambar 4.3. Bahan Baku Bayam dan Tomat untuk Spa.....	45
Gambar 4.4. Borneo Spa .....	46
Gambar 4.5. Design Baju Pegawai (kiri untuk wanita, kanan untuk pria).....	51
Gambar 4.6. Wallpaper dengan Nuansa Alam .....	52
Gambar 4.7. Wallpaper dengan Nuansa Alam 2 .....	52
Gambar4.8. Wallpaper dengan Nuansa Alam 3 .....	53
Gambar 4.9. Struktur Organisasi Spa and Reflexsiology.....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Aspek, Jenis Data, Metode dan Sumber Data.....	28
Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden.....	32
Tabel 4.2. Tnggapan Responden.....	34
Tabel 4.3. Produk yang di tawarkan .....	38
Tabel 4.4. Perbandingan Harga Pesaing.....	39
Tabel 4.5. Lokasi Usaha.....	40
Tabel 4.6. Bentuk Promosi.....	40
Tabel 4.7. Pesaing .....	41
Tabel 4.8. Proses Pelayanan .....	41
Tabel 4.9. Physical Evidence.....	42
Tabel 4.10. Estimasi Pendapatan Tahun 2013.....	42
Tabel 4.11. Estimasi Pendapatan tahun 2014.....	43
Tabel 4.12. Estimasi Pendapatan tahun 2015 .....	43
Tabel 4.13. Estimasi Pendapatan tahun 2016.....	43
Tabel 4.14. Estimasi Pendapatan tahun 2017.....	44
Tabel 4.15. Biaya Pemasaran.....	44
Tabel 4.16. Faktor Pertimbangan Lokasi .....	45
Tabel 4.17. Pemilihan Alternatif Lokasi .....	46
Tabel 4.18 Mesin ,Teknologi, dan Bahan yang digunakan .....	50
Tabel 4.19. Rencana Jumlah Tenaga Kerja yang dibutuhkan.....	51

Tabel 4.20. Biaya Bahan Body Massage Aromatherapy .....	52
Tabel 4.21. Biaya Bahan Body Massage Tradisional Spa.....	52
Tabel 4.22. Biaya BahanBody Massage Borneo Spa .....	52
Tabel 4.23. Mesin dan Peralatan Spa .....	53
Tabel 4.24. HPP Body Massage Aromatherapy(milk & coffe).....	53
Tabel 4.25. HPP Body Massage Aroatheraphy (tradisional spa).....	53
Tabel 4.26. HPP Body Massage Aromatheraphy(Borneo spa).....	54
Tabel 4.27. HPP Makanan dan Minuman Caffe.....	54
Tabel 4.28. Tenaga Kerja Spa and Reflexsiology.....	57
Tabel 4.29. Gaji Karyawan .....	61
Tabel 4.30 Perincian HPP Caffe .....	61
Tabel 4.31. Perincian Pendapatan Total.....	61
Tabel 4.32. Perincian HPP.....	61
Tabel 4.33. Depresiasi Bangunan.....	62

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun rencana bisnis “SPA AND REFLEXSIOLOGY” ditinjau dari aspek pemasaran, aspek operasional, SDM dan keuangan. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik analisis data menggunakan analisis kualitatif dan kuantitatif. Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: (1) Pada aspek pemasaran direncanakan secara terperinci dari tanggapan responden yaitu segmen pasar yang dituju, target pasar, posisi dibandingkan pesaing, marketing mix, biaya pemasaran. (2) Pada aspek operasional direncanakan untuk SPA AND REFLEXSIOLOGY yaitu layout yang efisien, letak atau lokasi yang strategis, dan fasilitas. (3) Pada aspek SDM direncanakan untuk SPA AND REFLEXSIOLOGY tentang spesifikasi pekerjaan, deskripsi pekerjaan, jumlah tenaga kerja, struktur organisasi dan gaji pegawai. (4) Pada aspek keuangan dikatakan layak untuk SPA AND REFLEXSIOLOGY karena ada perincian untuk lima tahun mendatang yaitu laporan Laba Rugi, Arus Kas, Neraca dan kelayakan usaha yang meliputi: NPV positif maka layak, PI yaitu 1,20 karena lebih dari 1 maka layak, PP sebesar 3,6 tahun. Karena kurang dari 5 tahun maka layak, dan IRR sebesar 12,78% karena lebih besar dari tingkat suku bunga maka layak.