

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S., 1999. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bachtiar, A., 2004. *Cinta Remaja : Mengungkap Pola dan Perilaku Cinta Remaja*. Yogyakarta : Saujana Jogjakarta.
- Caroll, R.T. 2004. Myers-Briggs Type Indicator®. [www.skepdic.com](http://www.skepdic.com). Download 29 Januari 2004.
- Dharmmesta, B.S. 1999. Loyalitas Pelanggan : Sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14 (3), h.73-88.
- Ensiklopedia Wikipedia. <http://id.wikipedia.org/simpatil> Download 1 Juni 2007.
- Faux, S. 1999. Influencing Behavior to Positively Affect Customer Loyalty. DM Review. [www.google.com](http://www.google.com). Download 14 Maret 2007.
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa : Dwi Kartini Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Hadi, S. 1997. *Metodologi Research*. Jilid 3. Yogyakarta : Andi Offset
- Hurlock, E.B. 1994. *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Panjang Rentang Kehidupan*. Edisi kelima. Alih bahasa : Istiwidayanti, Soedjarwo. Jakarta : Erlangga.
- Junaidi, S. Dan Dharmmesta, B.S. 2002. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 17 (1), h.91-104.
- Kempo, V.I. 2006. Loyalitas Konsumen ditinjau dari Gaya Hidup dan Nilai Konsumen. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Mowen, J.C. dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid II*. Alih Bahasa : Dwi Kartini Yahya. Jakarta : Erlangga.

- Myers, I. and Briggs, K. 2004. Myers-Briggs Type Indicator® (MBTI®). *www.cpp.or.id*. Download 29 Januari 2004.
- Naisaban, L. 2003. *Psikologi Jung : Tipe Kepribadian Manusia dan Rahasia Sukses dalam Hidup (Tipe Kebijakan Jung)*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Purwani, K. dan Dharmmesta, B.S. 2002. Perilaku Beralih Merek Konsumen dalam Pembelian Produk Otomotif. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 17 (3), h.288-303.
- Santrock, J.W. 2002 *Life-Span Development : Perkembangan Masa Hidup*. Jilid II. Alih Bahasa : Juda Damanik dan Achmad Chusairi. Jakarta : PT. Erlangga.
- Sarwono, S.W. 1994. *Psikologi Remaja*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Suryani, T. 1997. Kesetiaan Pelanggan : Konsep dan Implikasinya. *Ventura*, Vol. 1 (1), h.28-32.
- Susianto, H. 1993. Studi Gaya Hidup sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat* 1, h.55-76. Jakarta : PT Grasindo
- Wahyuningsih. 2006. Consumer Behavior : A New Development of Consumer Search Behavior Typology. *Usahawan*, No. 1, Tahun XXXV, h.12-18.