

**ANALISIS KEBIJAKAN OPERASI
PADA KOLAM PEMANCINGAN DEWANDARU**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Disusun Oleh :

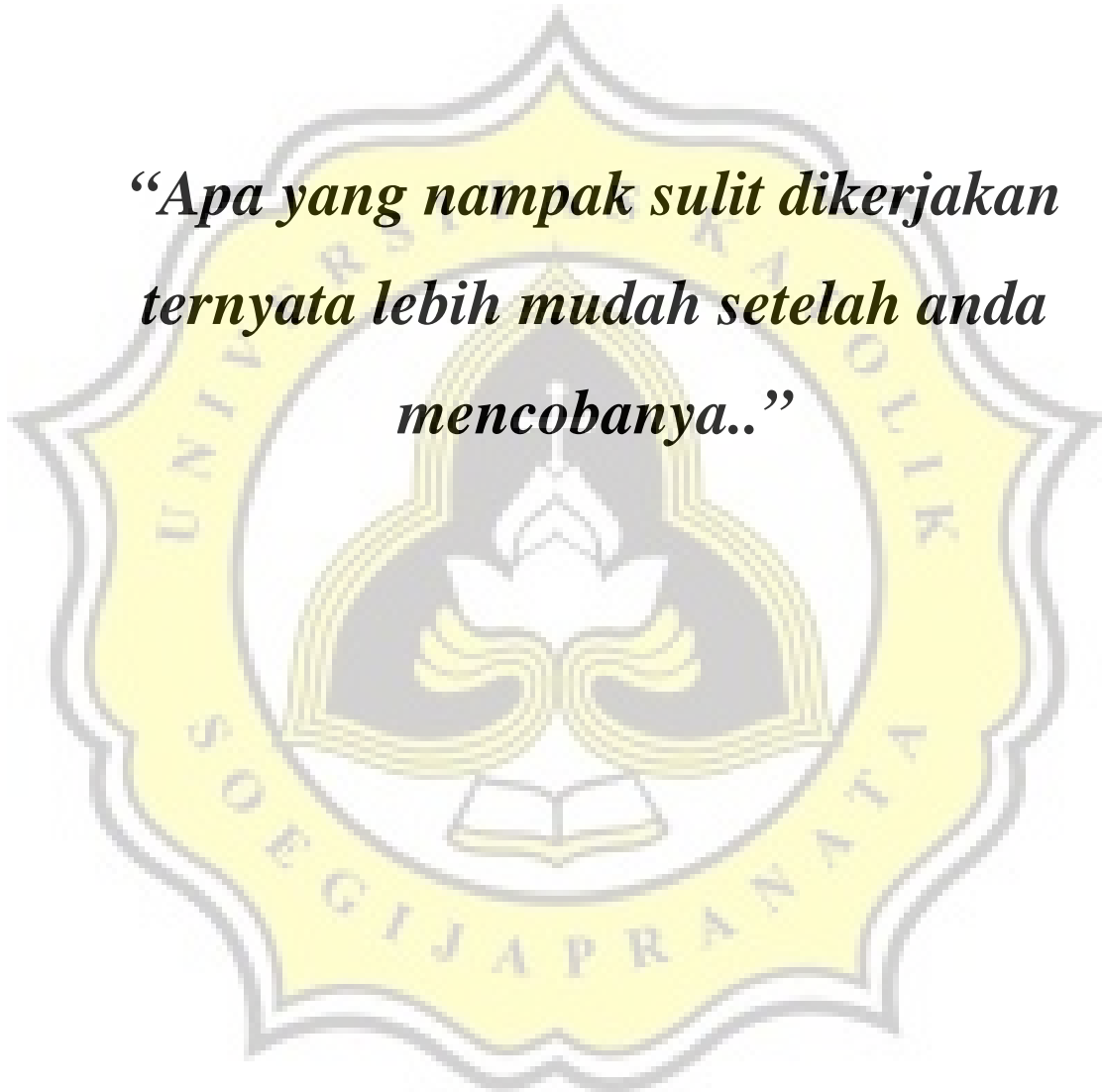
Nama : Andrie Krisna Wijaya

NIM : 04.30.0165

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2013**

MOTTO & PERSEMBAHAN

“Apa yang nampak sulit dikerjakan ternyata lebih mudah setelah anda mencobanya..”



Skripsi ini saya persembahkan

Kepada

All of My Family

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : “ ANALISIS KEBIJAKAN OPERASI PADA KOLAM
PEMANCINGAN DEWANDARU.”

Disusun Oleh,

Nama : Andrie Krisna Wijaya

NIM : 04.30.0165

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Disetujui di Semarang, 7 Desember 2012

Pembimbing,

(Meniek Sringing Prapti,SE.MSI)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : “ ANALISIS KEBIJAKAN OPERASI PADA KOLAM
PEMANCINGAN DEWANDARU.”

Disusun Oleh,

Nama : Andrie Krisna Wijaya

NIM : 04.30.0165

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal:

Tim Penguji

Koordinator

Anggota

Anggota

(A. Eva Maria Sukesi,SE,MM) (Bayu Prestianto,SE,MM) (Meniek Sringing Prapti,SE,MSI)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

(Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto,Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andrie Krisna Wijaya

NIM : 04.30.0165

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 7 Desember 2012

(Andrie Krisna Wijaya)

KATA PENGANTAR

Kebijakan operasi merupakan rencana aksi organisasi untuk mencapai misi, setiap bidang fungsional memiliki strategi untuk mencapai misi dan untuk membantu organisasi dalam mencapai seluruh misinya. Analisis dalam strategi operasi secara garis besar meliputi sepuluh kebijakan dalam penetapannya. Penelitian ini akan memfokuskan pada kebijakan operasi pada Kolam Pemancingan Dewandaru.

Manfaat dalam menerapkan kebijakan operasi ini adalah dengan mengetahui evaluasi kebijakan operasi, maka pihak kolam pemancingan akan mengetahui fokus strategi yang digunakan dalam menghadapi persaingan yang semakin kompetitif dewasa ini.

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menghaturkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan anugerah-Nya yang besarlah, penulis akhirnya dapat dengan baik menyelesaikan skripsi yang berjudul: “ANALISIS KEBIJAKAN OPERASI PADA KOLAM PEMANCINGAN DEWANDARU”.

Adapun skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pula peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Ibu Meniek Sringing Prapti, SE.MSI selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk, saran dan waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
3. Bapak ibu dosen beserta staff dan karyawan fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

4. Kedua orang tua saya, saudara-saudara saya dan teman-teman dekat saya atas segala doa, cinta dan dukungannya.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Pada akhir kata, peneliti ingin menyampaikan jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka peneliti meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.



Semarang, 07 Desember 2012

Peneliti

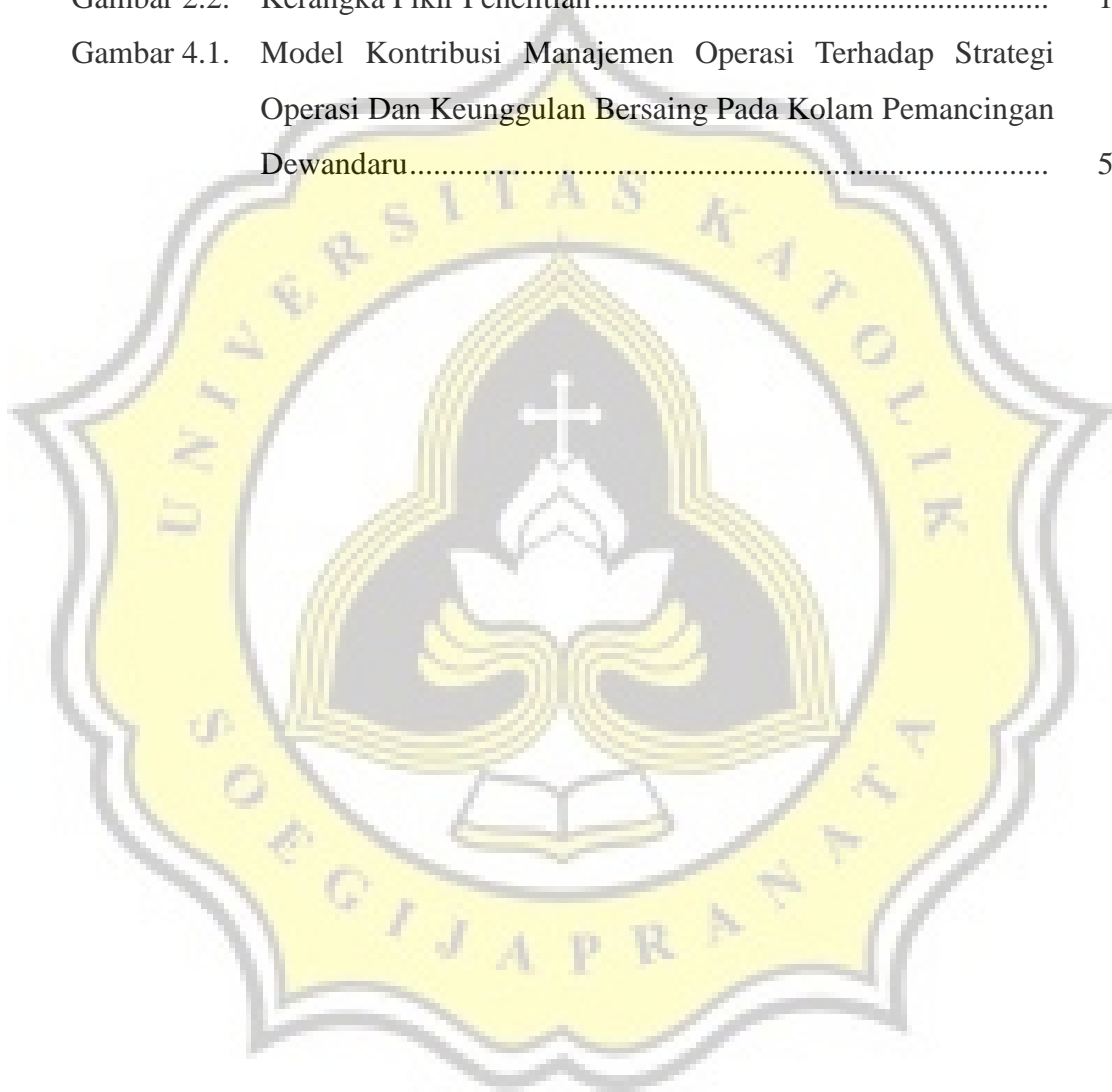
DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Abstraksi	xii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Batasan Masalah	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan	9
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Definisi Strategi	10
2.1.2. Definisi Strategi Operasi.....	11
2.1.3. Definisi dan Konsep Jasa Rumah Makan	11
2.1.4. Perumusan Strategi Operasi Untuk Bersaing	12
2.1.5. Kontribusi Kebijakan Operasi Terhadap Strategi	12
2.1.6. Keputusan atau Kebijakan Operasi.....	13
2.1.7. Fokus Strategi Operasi.....	16

2.1.8. Keunggulan Bersaing.....	16
2.1.9. Kerangka Pikir	17
2.1.10. Definisi Operasional.....	19
BAB III: METODE PENELITIAN	23
3.1. Objek Penelitian.....	23
3.2. Jenis Data.....	23
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	24
3.3.1. Metode Wawancara.....	24
3.3.2. Metode Observasi	25
3.4. Metode Analisis Data.....	25
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	27
4.2. Analisis Kebijakan Operasi Pada Kolam Pemancingan Dewandaru.....	27
4.2.1. Kualitas	27
4.2.2. Desain Barang dan Jasa	31
4.2.3. Desain Proses dan Kapasitas	33
4.2.4. Manusia dan Sistem Kerja	35
4.2.5. Rantai Pasokan.....	38
4.2.6. Persediaan	41
4.2.7. Penjadwalan	42
4.2.8. Pemeliharaan.....	43
4.3. Keunggulan Bersaing.....	45
4.4. Analisis Kesesuaian Strategi Keunggulan Bersaing.....	51
4.5. Implikasi Manajerial	52
BAB V: PENUTUP	53
5.1. Kesimpulan	53
5.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kontribusi Manajemen Operasi Terhadap Strategi	13
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Penelitian.....	18
Gambar 4.1. Model Kontribusi Manajemen Operasi Terhadap Strategi Operasi Dan Keunggulan Bersaing Pada Kolam Pemancingan Dewandaru.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Harga dan Jenis Ikan Kolam Pemancingan Dewandaru dengan Pesaingnya	3
Tabel 1.2. Data Jumlah Ikan yang Terjual Selama Bulan April-Mei 2012 Kolam Pemancingan Dewandaru dengan Pesaingnya	5
Tabel 4.1. Menu Masakan Pada Kolam Pemancingan Dewandaru	30
Tabel 4.2. Penerapan Kebijakan Operasi Terhadap Fokus Strategi Pada Kolam Pemancingan Dewandaru	45



ABSTRAK

Peningkatan persaingan yang semakin ketat memaksa perusahaan berskala kecil, menengah maupun besar untuk menentukan strategi bersaing demi kelangsungan hidup perusahaan. Kolam pemancingan merupakan alternatif tempat makan yang beberapa tahun terakhir sangat digemari oleh masyarakat dari berbagai kalangan. Karena kolam pemancingan merupakan salah satu usaha kualitas jasa yang cukup efektif. Penelitian ini akan memfokuskan ada Kolam Pemancingan Dewandaru yang menjual hasil masakan dengan bahan dasar ikan dan seiring berjalannya jaman dan persaingan yang semakin kompetitif, maka kolam pemancingan ini harus menjalankan strategi operasi sehingga dapat terus eksis. Berdasarkan latar belakang yang ada, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu apakah keunggulan bersaing harga rendah sudah sesuai dengan kebijakan operasi yang diterapkan oleh Kolam Pemancingan Dewandaru?

Adapun tujuan penelitian ini yaitu mengetahui kesesuaian antara keunggulan bersaing harga rendah dengan kebijakan operasi yang diterapkan oleh Kolam Pemancingan Dewandaru.

Penerapan kebijakan operasi yang sesuai dengan Kolam Pemancingan Dewandaru dibatasi pada 8 kebijakan saja, yaitu meliputi: kualitas, desain barang atau jasa, desain proses, manusia dan sistem kerja, manajemen rantai pasokan, persediaan, penjadwalan, pemeliharaan. Dari 10 kebijakan operasi yang ada, kolam pemancingan ini hanya menerapkan 8 kebijakan saja karena pada seleksi lokasi serta desain tata letak lokasinya tetap atau tidak akan berpindah melainkan dengan tidak menggunakan meja atau kursi sebagai alas peralatan makannya (lesehan) dan dibuat seperti gubug-gubug agar tercipta suasana sejuk dan nyaman.

Perusahaan yang menjadi objek penelitian adalah Kolam Pemancingan Dewandaru yang berlokasi di Jalan Raya Manyaran Gunung Pati KM. 11 Ngrembel-Semarang. Pada penelitian ini jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan wawancara dan observasi. Adapun metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: (1) Strategi kepemimpinan biaya (harga) tidak sesuai diterapkan pada Kolam Pemancingan Dewandaru. Keunggulan bersaing mengarah atau dominan pada diferensiasi, bukan kepemimpinan harga. Kepemimpinan harga ada tetapi tidak dominan, karena hanya terdapat pada variabel rantai pasokan, sedangkan yang mendominasi adalah diferensiasi. (2) Kebijakan operasi pada Kolam Pemancingan Dewandaru meliputi: (a) Mutu: kualitas masakan yang baik serta kepuasan konsumen dipertahankan dengan pengiriman cepat dan tepat waktu, sehingga konsumen tidak menunggu terlalu lama. (b) Produk: Menyediakan menu masakan yang beraneka ragam, memiliki hasil masakan khas (ikan masak bumbu bali) dan jenis ikan (patin) yang tidak ada pada kolam pemancingan pesaing. Harga masakan bervariasi senilai dengan hasil masakan khas dari Kolam Pemancingan Dewandaru. (c) Proses atau kapasitas: Kapasitas

memenuhi permintaan, Peralatan yang memadai dan layak pakai, serta karyawan yang berpengalaman sehingga memiliki keahlian dan ketelitian dalam bekerja. (d) SDM: Sistem perekrutan dilakukan dengan baik kemudian dilakukan training, wawancara dan desain kerja teratur sesuai dengan tugas masing-masing karyawan. (e) Rantai suplai: Kualitas barang yang dipasok bagus, kelancaran pengiriman baik, dan terjadi kesepakatan harga yang baik (mendapat potongan harga) dengan supplier. (f) Persediaan: Penyimpanan atau penempatan bahan baku dan peralatan yang sudah dikelompokkan sesuai dengan jenisnya. Serta penggunaan bahan baku dan peralatan produksi yang efektif dan efisien sehingga proses produksi lancar dan memiliki cadangan yang cukup untuk kebutuhan permintaan. (g) Penjadwalan: Pembagian jam kerja karyawan yang teratur dari mulai awal beroperasi hingga akhir serta tidak pernah terjadi keterlambatan untuk pengiriman bahan baku. (h) Pemeliharaan: Pemeliharaan hubungan baik antara pihak Kolam Pemancingan Dewandaru dengan para karyawan maupun dengan konsumen dilakukan dengan baik. (3) Sedangkan bentuk penerapan atau fokus strateginya berupa kualitas (kemampuan menghasilkan produk dengan mutu pelayanan yang memenuhi keinginan konsumen, proses pengiriman yang terkontrol, efektif dan efisien), fleksibilitas (kemampuan dalam desain proses dan kapasitas, SDM profesional, memenuhi kapasitas konsumen, kemampuan dalam manajemen rantai pasokan, persediaan dan penjadwalan, kemampuan menjaga hubungan dengan konsumen, karyawan dan pemasok), harga rendah (potongan harga bahan baku dari pihak pemasok dan dari kolam pemancingan kepada konsumen), pengiriman (pengiriman kepada konsumen yang tepat waktu) dan layanan purna jual (variasi menu masakan yang ditawarkan). (4) Lalu dapat diketahui bahwa ternyata hasil analisis menunjukkan keunggulan bersaing yang dominan pada Kolam Pemancingan Dewandaru adalah diferensiasi yang membedakan dengan pesaingnya.

Saran penelitian: Pihak Kolam Pemancingan Dewandaru seharusnya menerapkan atau mengimplementasikan strategi diferensiasi untuk mencapai keunggulan bersaingnya. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan suatu cara atau tindakan yang berbeda dengan pesaing atau yang belum ada sebelumnya, contohnya yaitu konsumen dapat memesan langsung sambal sendiri sesuai dengan keinginan, jadi tidak hanya sambal yang sudah ada pada umumnya. Lalu mungkin untuk nasi putih bisa ambil sepuasnya, jadi hanya pada awal order yang dikenai biaya, untuk selanjutnya gratis (nasi refill). Dalam hal pengiriman, Kolam Pemancingan Dewandaru dapat melakukan layanan antar (*delivery order*).