

## DAFTAR PUSTAKA



- Abrar, A.N. 1995. *Refleksi Atas Fenomena Jurnalisme*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Atma Jaya.
- Assauri, S. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Assegaff, D.H. 1991. *Jurnalistik Masa Kini: Pengantar ke Praktek Kewartawanan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Atkinson, WJ dan Raynor, OJ. 1974. *Personality Motivation and Achievement*. London: Hemisphere Publishing Cooperation.
- Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- . 1999. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Drever, J. 1998. *Kamus Psikologi*. Jakarta: Bina Aksara.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. dan Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam, Jilid 1. Alih Bahasa: Budijanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fadjari. 1999. *Selera Tak Bisa Disamakan*. No. 25/TH.XI/8 November. Warta Ekonomi.
- Hadi, S. 1984. *Metodologi Research*. Jilid II, cetakan keempat belas. Yogyakarta: Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- . 1995. *Metodologi Riset*. Jilid II. Yogyakarta: Andi Offset.
- . 1996. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: ANDI.
- . 2001. *Metodologi Research*. Jilid I. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Handoko, T.H. 1986. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Khairuddin, H. 1997. *Sosiologi Keluarga*. Yogyakarta: Liberty.
- Ki Supriyoko. 1999. *“Benahi Pendidikan Nasional”: Usulan Terbuka Untuk Presiden Gus Dur*. Kompas, 6 Desember.
- Koeswara, F. 1989. *Motivasi: Teori dan Penelitiannya*. Bandung: Penerbit Angkasa.

- Kotler, P. 1999. ***Manajemen Pemasaran***. Jilid 1. Alih Bahasa: Wasana, J. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Martaniah, SM. 1984. ***Motif Sosial Remaja Suku Jawa dan Keturunan Cina di Beberapa SMA Yogyakarta***. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- McClelland, D.C. 1987. ***Memacu Masyarakat Berprestasi***. Alih Bahasa: Suyanto, S dan Bakowatun, W.W. Jakarta: CV Intermedia.
- Moekijat. 1990. ***Asas-asas Perilaku Organisasi***. Bandung: Mandar Maju.
- Nurgiyantoro, B.G dan Marzuki. 2000. ***Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial***. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pranaty, T. 1986. ***Kepribadian, Keluarga, dan Narkotika***. Jakarta: Arcan.
- Rakmat, J. 1998. ***Psikologi Komunikasi***. Edisi Revisi. Bandung: Binacipta.
- Reksohadiprojo, S dan Handoko, H. 1986. ***Organisasi Perusahaan***. Yogyakarta: BPFE.
- Singarimbun, M. 1986. ***Pedoman Praktis Membuat Usulan Penelitian***. Jakarta: Ghalia.
- Suryabrata, S. 1993. ***Metodologi Penelitian***. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Susanto, A.S. 1977. ***Komunikasi Dalam Teori dan Praktek***. Bandung: Binacipta.
- Swasta, B dan Irawan. 1985. ***Manajemen Pemasaran Modern***. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, B dan Handoko, T.H. 1987. ***Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen***. Yogyakarta: Liberty.
- Wahyudi, J.B. 1996. ***Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi***. Jakarta: Percetakan Gajah Gita Nusa.