

**HUBUNGAN ANTARA MOTIF BERPRESTASI DENGAN RASIONALITAS
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI MAJALAH BACAAN
KELUARGA PADA IBU-IBU DI PERUMAHAN
PURI DINAR MAS SEMARANG**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi**

MUSTIKAWATI

01.40.0238



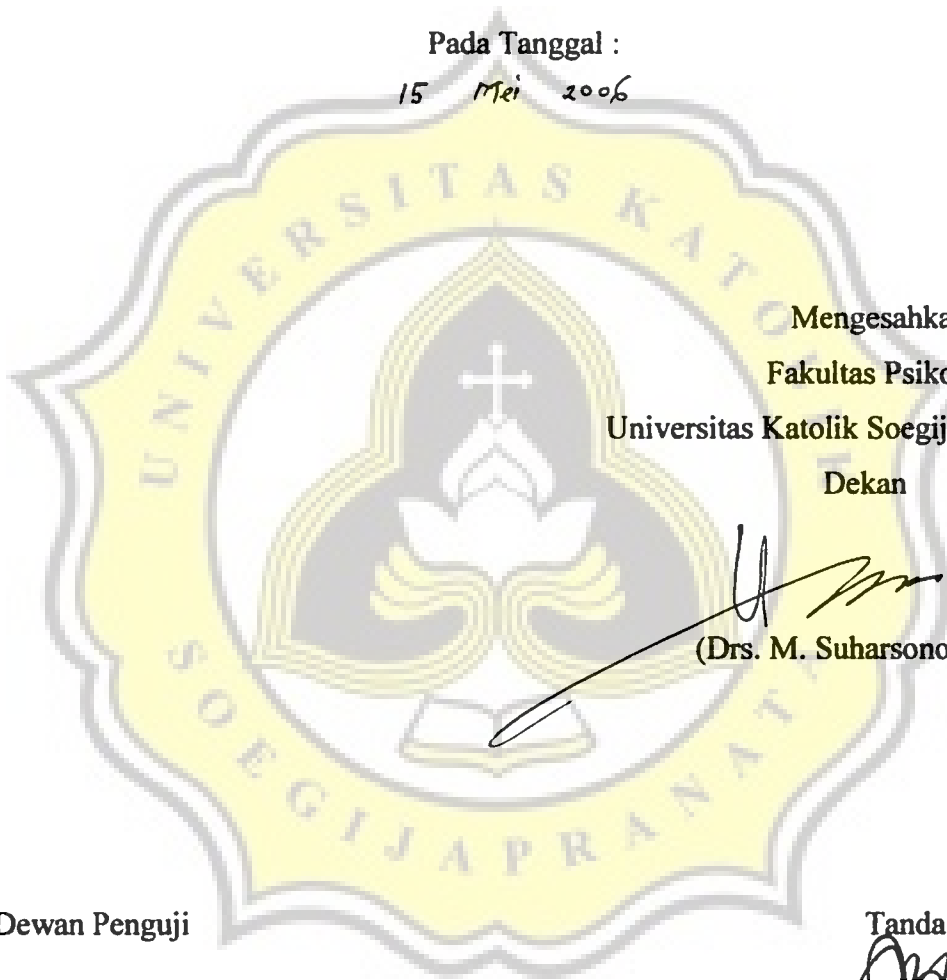
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2006

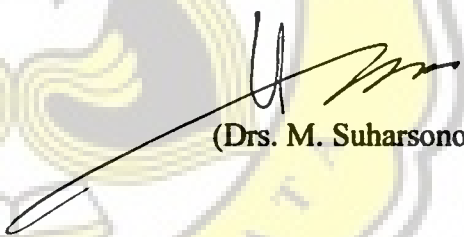
**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal :

15 Mei 2006



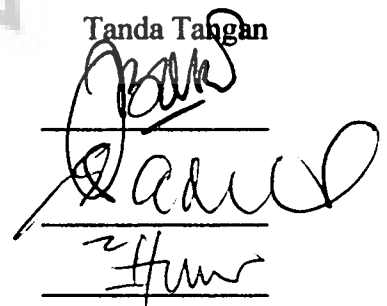
Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan


(Drs. M. Suharsono, MSi)

Dewan Penguji

1. DR. Y. Bagus Wismanto, MS
2. DR. Br. Martinus T. Handoko, FIC
3. Dra. Lucia Hernawati, MS

Tanda Tangan





Kupersembahkan Karya Sederhana ini :

Sebagai wujud sembah sujud dan syukurku kepada

Allah SWT,

Atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang tiada batas
sepanjang hidupku.

Teruntuk Abah dan Umi yang dengan kasih sayangnya telah

Membimbing dan mendukungku dalam meraih cita-cita.

Kakak dan adikku yang telah menjadi saudara sekaligus sahabat yang

Memberi warna dalam kehidupanku.

Tidak lupa untuk Sugi, atas segenap cinta dan kesetiaannya

Mendampingiku melewati suka dan duka.

MOTTO

“Sesungguhnya kepunyaan Allah-lah kerajaan langit dan bumi.

Dia menghidupkan dan mematikan.

Dan sekali-kali tidak ada pelindung dan penolong bagimu selain Allah”

(Attaubah : 116)

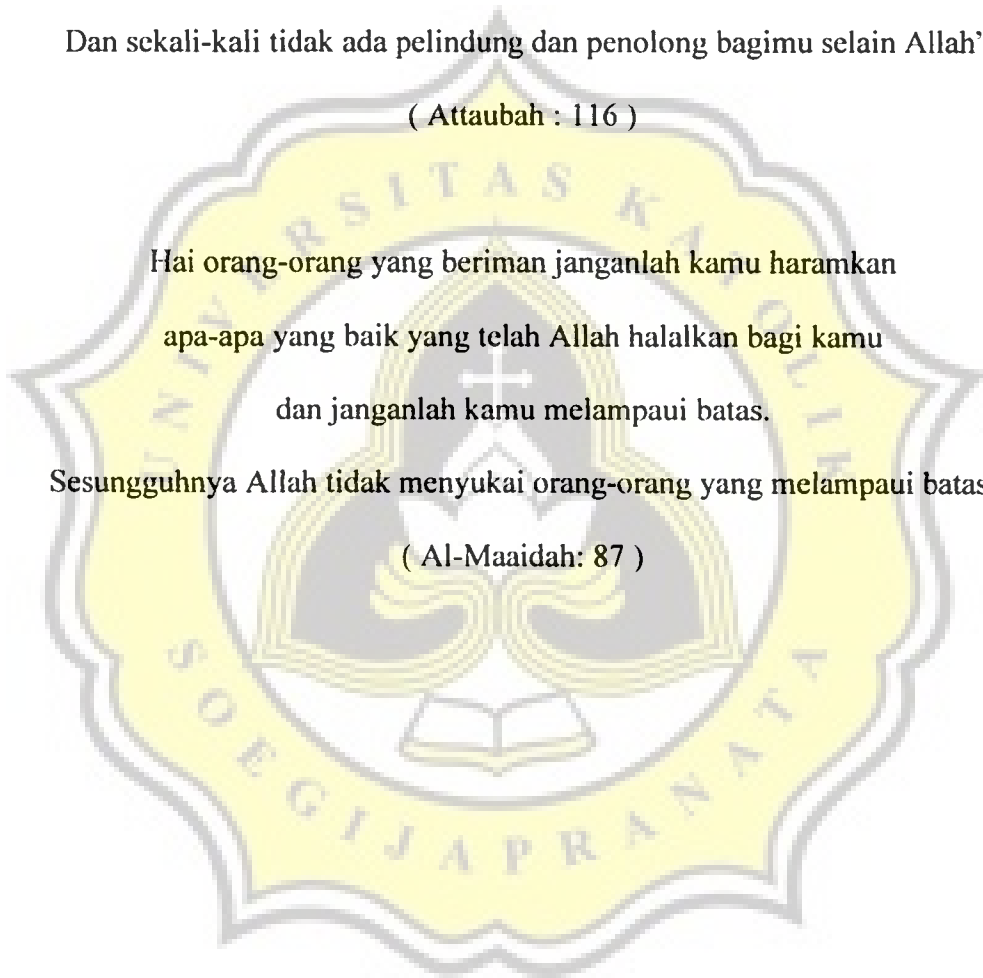
Hai orang-orang yang beriman janganlah kamu haramkan

apa-apa yang baik yang telah Allah halalkan bagi kamu

dan janganlah kamu melampaui batas.

Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas.

(Al-Maaidah: 87)



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan kuasa-Nya yang besar sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti sangat menyadari bahwa tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat berjalan dengan lancar. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Drs. M. Suharsono, Msi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Dr. Martinus Handoko, MSc, FIC, selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dengan penuh kesabaran hingga terselesainya skripsi ini.
3. Ibu Esthi Rahayu, SPsi. Msi, selaku Dosen wali yang telah menyertai peneliti selama kuliah di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Bapak Suparmo, selaku Kepala Kelurahan Meteseh Tembalang Semarang yang telah memberikan ijin kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
5. Segenap Ibu-Ibu Perumahan Puri Dinar Mas Semarang yang telah memberikan bantuan untuk pengisian skala.
6. Seluruh staf pengajaran Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah banyak membantu dalam segala urusan administrasi dan surat perijinan.

7. Seluruh staf perpustakaan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah menyediakan semua acuan penulisan skripsi ini.
8. Abah dan Umi tercinta atas doa, kasih sayang dan pengorbanannya yang membuat peneliti semakin bersemangat untuk lebih maju kedepan.
9. Kakak-kakakku (Zilin, Sis, Alex, dan Candra) serta adikku (Rizal dan Roy) yang telah memberikan dukungan, kasih sayang serta warna dalam hidup peneliti.
10. Sugi yang selalu sabar memperhatikan, menyayangi dan membantu peneliti.
11. Sahabat-sahabatku Rani (aku 'kan selalu mendukung setiap langkahmu), Wanti, Tari, Wiwik, Nina, Metta, Citra, dan Lucky yang telah memacu dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang turut membantu namun tidak mungkin peneliti sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam karya ini, namun peneliti berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini akan bermanfaat bagi banyak orang dan menjadi terang bagi yang membutuhkan.

Semarang, 2006

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Keputusan Membeli	7
1. Pengambilan Keputusan Membeli	7
2. Pengertian Majalah Bacaan Keluarga	10
3. Peran Keluarga dalam Pengambilan Keputusan Membeli	11
B. Rasionalitas dalam Pengambilan Keputusan Membeli Majalah Bacaan Keluarga	14
1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasionalitas Keputusan Membeli Majalah Bacaan Keluarga	18

	C. Motif Berprestasi	25
	1. Pengertian Motif	25
	2. Pengertian Motif Berprestasi	26
	3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motif Berprestasi.....	27
	4. Ciri-ciri Individu yang Mempunyai Motif Berprestasi	
	Tinggi	29
	D. Hubungan Motif Berprestasi Dengan Rasionalitas Pengambilan	
	Keputusan Membeli Majalah Bacaan Keluarga	31
	E. Hipotesis	36
BAB III	METODE PENELITIAN	37
	A. Identifikasi Variabel Penelitian	37
	B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	37
	1. Motif Berprestasi	37
	2. Pengambilan Keputusan Membeli	38
	C. Populasi dan Sampel	38
	D. Metode Pengumpulan Data	39
	1. Skala Motif Berprestasi	40
	2. Skala Rasionalitas Pengambilan Keputusan Membeli	41
	E. Validitas dan Reliabilitas	42
	F. Metode Analisis Data	44
BAB IV	PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN	45
	A. Orientasi Kancah Penelitian	45
	B. Persiapan Penelitian	46

	1. Perijinan Penelitian	46
	2. Penyusunan Alat Ukur	47
	C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	51
	1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Motif Berprestasi	51
	2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Rasionalitas dalam Pengambilan Keputusan Membeli	52
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	55
	A. Hasil Penelitian	55
	1. Uji Asumsi	55
	2. Hasil Analisis Data	56
	B. Pembahasan	57
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	62
	A. Kesimpulan	62
	B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Blue Print Skala Motif Berprestasi	41
Tabel 3.2 : Blue Print Skala Rasionalitas Pengambilan Keputusan Membeli	42
Tabel 4.1 : Sebaran item Skala Motif Berprestasi	48
Tabel 4.2 : Sebaran item Skala Rasionalitas Pengambilan Keputusan Membeli ..	49
Tabel 4.3 : Sebaran item Valid dan Gugur pada Skala Motif Berprestasi.....	52
Tabel 4.4 : Sebaran item Valid dan Gugur pada Skala Rasionalitas Pengambilan Keputusan Membeli	53



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	ALAT UKUR PENELITIAN	67
	A-1 Skala Motif Berprestasi	68
	A-2 Skala Rasionalitas Pengambilan Keputusan Membeli.....	73
LAMPIRAN B	DATA SKALA PENELITIAN	76
	B-1 Data Motif Berprestasi	77
	B-2 Data Rasionalitas Pengambilan Keputusan Membeli.....	81
LAMPIRAN C	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	84
	C-1 Uji Validitas dan Reliabilitas Data Motif Berprestasi	85
	C-2 Uji Validitas dan Reliabilitas Data Rasionalitas Pengambilan Keputusan Membeli	90
LAMPIRAN D	DATA ITEM KONSTAN	93
	D-1 Data Item Valid Skala Motif Berprestasi	94
	D-2 Data Item Valid Skala Rasionalitas Pengambilan Keputusan Membeli	99
LAMPIRAN E	UJI ASUMSI	102
	E-1 Hasil Uji Normalitas	103
	A. Hasil Uji Normalitas Data Item Valid Motif Berprestasi	103
	B. Hasil Uji Normalitas Data Item Valid Rasionalitas Pengambilan Keputusan Membeli	105
	E-2 Hasil Uji Linieritas	108
LAMPIRAN F	UJI HIPOTESIS	110

LAMPIRAN G SURAT KETERANGAN	112
G-1 Surat Ijin Penelitian	113
G-2 Surat Bukti Penelitian	115

