

**PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DITINJAU DARI
MOTIVASI BERPRESTASI PADA ETNIS CINA
DAN JAWA DI PERUMAHAN TANAH MAS
SEMARANG**

S K R I P S I

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Oleh :

IMANUEL CHRISMA YUNANTA MAHARDIKA

04.40.0113



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
S E M A R A N G**

2009

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

11 Februari 2009

Mengesahkan,
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan

(Th. Dewi Setyorini, S.Psi, M.Si.)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Th. Dewi Setyorini, S.Psi, M.Si.

2. Drs. Sumbodo Prabowo, M.Si.

3. Drs. Y. Sudiantara , M.Soc.

PERSEMBAHAN



*Karya sederhana ini kupersembahkan untuk
kemuliaan nama Tuhan,
sekaligus hadiah terindah yang dapat kuberikan untuk
Mamah, Papah, dan kedua Kakakku tersayang.*

MOTTO

Kita yang menentukan

Takdir kita sendiri



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Baik, karena dengan penyertaan dan anugrahNya peneliti mampu menyelesaikan karya tulis ilmiah ini. Dalam menyusun karya tulis ilmiah ini, peneliti mengalami beberapa kesulitan, akan tetapi karena bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak maka kesulitan tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Ibu Th. Dewi Setyorini, S.Psi, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang sekaligus Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan memberikan bimbingan kepada peneliti dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.
2. Bapak Sumbodo Prabowo, M.Si, selaku Dosen Wali peneliti.
3. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan pengajaran selama peneliti menjalani masa studi.
4. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi yang telah membantu dalam perijinan penelitian.
5. Seluruh Staff Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah banyak membantu peneliti dalam mencari referensi buku
6. Bapak Ali Muhtar, S.Sos selaku Lurah Panggung Lor Semarang Utara yang telah memberi izin kepada peneliti untuk mengambil data.
7. Seluruh Staff Kelurahan Panggung Lor Semarang Utara yang telah membantu perijinan penelitian ini.
8. Seluruh pedagang etnis Cina dan etnis Jawa yang telah menyisihkan waktunya untuk menjadi subyek penelitian.

9. Mamah dan Papah tercinta yang telah banyak berkorban dan memberi jalan supaya peneliti dapat mencapai cita-cita dan hidup bahagia.
10. Mas Andre dan Mas Berna yang selalu membangkitkan semangat peneliti.
11. Sahabat-sahabatku tersayang, Rizky, Tonny, Anggara, Nandy, Maya, “Mio”, Kecel, Bagus, Eky, terimakasih untuk persahabatan terindah yang telah kita lewati bersama selama masa perkuliahan ini.
12. Sahabatku Yoga yang berada jauh di Sulawesi, terimakasih untuk ajaran-ajarannya.
13. Anton, Ken Respati, nDaru, Dimaz Lab, Brian, terimakasih untuk semua bantuannya dalam penyelesaian karya tulis ilmiah ini.
14. Anto “Suplir”, Dimaz “BlackDog”, Danar “Qomar”, kapan kita jalan-jalan lagi?
15. Agnes, Anas, Anin dan semua petugas Perpustakaan Fakultas, terimakasih untuk bantuannya dalam mencari referensi buku.
16. Mas Sigit, Lecek, Ariyo, Widi, Gembul, dan semua teman-teman MUDIKA Kembangarum, terimakasih untuk pengertiannya selama peneliti menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.

Terimakasih kepada semua saudara, teman, dan kerabat yang telah membantu dalam penyelesaian karya tulis ilmiah ini. Tuhan Yesus Memberkati.

Semarang, Januari 2009

Penulis

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara motivasi berprestasi dengan perilaku kewirausahaan pada etnis Cina dan etnis Jawa dan perbedaan perilaku kewirausahaan antara etnis Cina dengan etnis Jawa. Hipotesis yang pertama pada penelitian ini adalah ada hubungan antara motivasi berprestasi dengan perilaku kewirausahaan, yang berarti semakin tinggi motivasi berprestasi maka semakin tinggi pula perilaku kewirausahaannya, dan sebaliknya. Hipotesis yang kedua pada penelitian ini adalah ada perbedaan perilaku kewirausahaan pada etnis Cina dengan etnis Jawa, dimana etnis Cina perilaku kewirausahaannya lebih tinggi daripada etnis Jawa. Subjek penelitian pada penelitian ini adalah 140 orang pedagang yang terdiri dari 70 pedagang etnis Cina dan 70 pedagang etnis Jawa, berwirausaha di Perumahan Tanah Mas Semarang, telah berwirausaha minimal 1 tahun, dan memiliki omzet dibawah 1 Milyar setahun. Data dikumpulkan dengan menggunakan skala motivasi berprestasi dan skala perilaku kewirausahaan. Untuk mencari hubungan, data yang terkumpul selanjutnya dianalisis dengan korelasi *Product Moment*, hasilnya diperoleh $r_{xy} = 0,514$ dimana $p < 0,01$ yang berarti ada hubungan positif yang sangat signifikan antara motivasi berprestasi dengan perilaku kewirausahaan. Hipotesis pertama pada penelitian ini diterima. Apabila semakin tinggi motivasi berprestasi maka semakin tinggi pula perilaku kewirausahaannya, dan sebaliknya. Untuk mencari perbedaan, data yang terkumpul selanjutnya dianalisis dengan uji t, hasilnya $t\text{-test} = 5,720$ dimana $p < 0,01$ yang berarti ada perbedaan yang sangat signifikan antara perilaku kewirausahaan pada etnis Cina dengan etnis Jawa. Rerata untuk etnis Cina sebesar 65,93, sedangkan rerata untuk etnis Jawa sebesar 60,17. Hipotesis kedua pada penelitian ini diterima. Perilaku kewirausahaan pada etnis Cina lebih tinggi daripada perilaku kewirausahaan pada etnis Jawa. Hasil uji perbedaan motivasi berprestasi pada etnis Cina dengan etnis Jawa diperoleh nilai $t = 4,773$ ($p < 0,01$) menunjukkan ada perbedaan yang sangat signifikan, sehingga hipotesis ketiga diterima. Nilai rata-rata untuk motivasi berprestasi etnis Cina sebesar 75,34 sedangkan untuk etnis Jawa sebesar 70,24. Dengan demikian semua hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci : Motivasi Berprestasi, Perilaku Kewirausahaan, Etnis Cina dan Etnis Jawa

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	10
A. Perilaku Kewirausahaan	10
1. Pengertian Perilaku Kewirausahaan.....	10
2. Pengukuran Perilaku Kewirausahaan	12
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Kewirausahaan	17
B. Motivasi Berprestasi	21
1. Pengertian Motivasi Berprestasi	21
2. Pengukuran Motivasi Berprestasi	23

C. Etnis Cina dan Jawa.....	25
1. Pengertian Etnis	25
2. Etnis Cina	27
3. Etnis Jawa.....	29
D. Perilaku Kewirausahaan Ditinjau dari Motivasi Berprestasi pada Etnis Cina dan Jawa	30
E. Perilaku Kewirausahaan pada Etnis Cina dan Jawa	35
F. Motivasi Berprestasi pada Etnis Cina dan Jawa.....	38
G. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Metode Penelitian yang Digunakan.....	42
B. Identifikasi Variabel Penelitian	42
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	42
1. Perilaku Kewirausahaan.....	42
2. Motivasi Berprestasi.....	43
3. Etnis Cina dan Jawa	43
D. Subjek Penelitian	44
1. Populasi	44
2. Teknik Pengambilan Sampel	46
E. Metode Pengumpulan Data.....	46
1. Alat Pengumpul Data	46
2. <i>Blueprint</i> dan Cara Penilaian	47
F. Validitas dan Relabilitas Alat Ukur.....	50
1. Uji Validitas Alat Ukur	50
2. Uji Reliabilitas Alat Ukur	50
G. Metode Analisis Data	51

BAB IV	LAPORAN PENELITIAN	52
A.	Orientasi Kancan Penelitian	52
B.	Persiapan Pengumpulan Data	53
1.	Penyusunan Alat Ukur	53
2.	Perijinan	54
C.	Pelaksanaan Pengumpulan Data	54
D.	Uji Coba Skala	55
1.	Skala Perilaku Kewirausahaan	56
2.	Skala Motivasi Berprestasi	56
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A.	Uji Asumsi	58
1.	Uji Normalitas	58
2.	Uji Linieritas	59
3.	Uji Homogenitas	59
B.	Uji Hipotesis	59
C.	Pembahasan	60
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	68
A.	Kesimpulan	68
B.	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Kewirausahaan.....	48
Tabel 2 : <i>Blue Print</i> Skala Motivasi Berprestasi.....	49
Tabel 3 : Sebaran Item Skala Perilaku Kewirausahaan	53
Tabel 4 : Sebaran Item Skala Motivasi Berprestasi	54
Tabel 5 : Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Kewirausahaan.....	56
Tabel 6 : Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Motivasi Berprestasi	57



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN	74
Lampiran A : SKALA PENELITIAN	75
A-1 Skala Perilaku Kewirausahaan	76
A-2 Skala Motivasi Berprestasi	80
Lampiran B : DATA UJI COBA	83
B-1 Skala Perilaku Kewirausahaan	84
B-2 Skala Motivasi Berprestasi	93
Lampiran C : UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	102
C-1 Skala Perilaku Kewirausahaan	103
C-2 Skala Motivasi Berprestasi	108
Lampiran D : DATA VALID (DATA PENELITIAN)	113
D-1 Skala Perilaku Kewirausahaan	114
D-2 Skala Motivasi Berprestasi	113
Lampiran E : UJI ASUMSI.....	132
E-1 Uji Normalitas	133
E-2 Uji Linieritas.....	136
E-3 Uji Homogenitas	138
Lampiran F : ANALISIS DATA	141
F-1 Korelasi <i>Product Moment</i>	142
F-2 Uji t.....	144
Lampiran G : SURAT IJIN PENELITIAN	147
Lampiran H : SURAT BUKTI PENELITIAN	149