Perpustakaan Unika

DAFTAR PUSTAKA

Ancok, D. 1987. ***Teknik Penyusunan Skala Pengukuran***. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gajah Mada.

Assael, H. 1995. ***Consumer Behavior and Marketing Action***. South-Western College Publising. Fifth Edition.

Azwar, S. 1992. ***Reliabilitas dan Validitas***. Yogyakarta : Liberty.

Djatmiko, H.E. Pasar Gemuk Generasi MTV. ***Swasembada*** : 24/XVI/30 Nov – 11 Des 2000. Jakarta : Temprint.

Engel, B.M. 1994. ***Perilaku Konsumen : Jilid I***. Alih Bahasa : Budijanto. Jakarta : Binarupa Aksara. (Edisi keenam)

Ferrel, P. 2007. ***Consumer Buying Behavior (Part Four)***. Houhlon Maffin Company. (Sun, 08 April 2007)

Hadi, S. 1995. ***Metodologi Research : Jilid 2***. Yogyakarta : Andi Offset.

Hurlock, E.B. 1993. ***Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentan Kehidupan***. (Alih Bahasa : Istiwidayanti dan Soejarwo). Jakarta : Erlangga.

Kotler, P. 1990. ***Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian***. Jilid I. Jakarta : Erlangga.

_____. 2002. ***Manajemen Pemasaran***. Jakarta : Prenhallindo. (Edisi Milenium)

Loudan dan Bitta. 1995. ***Consumer Behavior : Concepts and Application***. New York : Mc. GrawHill International Company.

Mappiare. 1982. ***Psikologi Remaja***. Surabaya : Usaha Nasional.

Perpustakaan Unika

Maulana, A. 1999. Perilaku Konsumen Dimasa Krisis : Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran. ***Usahawan*** No.01 Th. XXVIII

Palupi, D.H. 2000. Gaya Hidup dan Potensi Remaja Fungky. ***Swasembada*** : 24/XVI/30 Nov – 11 Des 2000. Jakarta : Temprint.

Poerwadarmita, W.J.S. 1983. ***Kamus Umum Bahasa Indonesia***. Jakarta : Balai Pustaka.

Salim, P dan Salim, Y. 1991. ***Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer***. Jakarta : Modern English Press.

Swastha, B dan Handoko, H. 1997. ***Manajemen Pemasaran : Analisis dan Perilaku Konsumen***. Cetakan II. Yogyakarta : Liberty.

Suryabrata, S. 1984. ***Intisari Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada***. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.

Susanto, A.B. 2001. ***Potret-potret Gaya Hidup Metropolis***. Bogor : SMK Grafika Mardi Yuana.

Susianto, H. 1993. *Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda*. **Jurnal Psikologi dan Masyarakat (Vol. 1**). Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sutisna. 2000. ***Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran***. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rini, J.F. 2004. ***Mencemaskan Penampilan***. E-psikologi.com

Roosalina. 2006. Dongkrak ”PD” Dengan Gaya Metroseksual. Dalam ***Suara Merdeka***. Surat Kabar Harian, 30 Oktober 2006. Semarang : PT. Suara Merdeka Press.

Rosyid, H dan Lina. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja Putri. ***Psikologika***. Nomor 4. Tahun II.

Perpustakaan Unika

Tjiptono. 2005. ***Brand Management And Strategy***. Yogyakarta : ANDI.

Tunggal, Ak. 2005. ***Brand Management (Suatu Pengantar)***. Jakarta : Harvarindo.

Van Trijp, H.C.M., Hoyer, W.D., Inman, J.J. 2006. *Product Category-level Explanations For True Variety Seeking Behavior : Produk Concepts*. ***Journal of Marketing Research***. Vol. 33.

Wasito, H. 1990. ***Pengantar Metodologi Penelitian***. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Zebua, S.A dan Nurdjajadi. 2001. Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. ***Pronesis***. Vol. 3 No. 6.