

**PERILAKU MEMBELI ROKOK A MILD PADA REMAJA  
DITINJAU DARI PERSEPSI TERHADAP *EVENT* MUSIK**

**SKRIPSI**

**LILY PUSPITASARI**

**00.40.0291**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2007**

**PERILAKU MEMBELI ROKOK A MILD PADA REMAJA  
DITINJAU DARI PERSEPSI TERHADAP *EVENT* MUSIK**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

LILY PUSPITASARI  
00.40.0291

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2007**

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  
Dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

25 Juli 2007

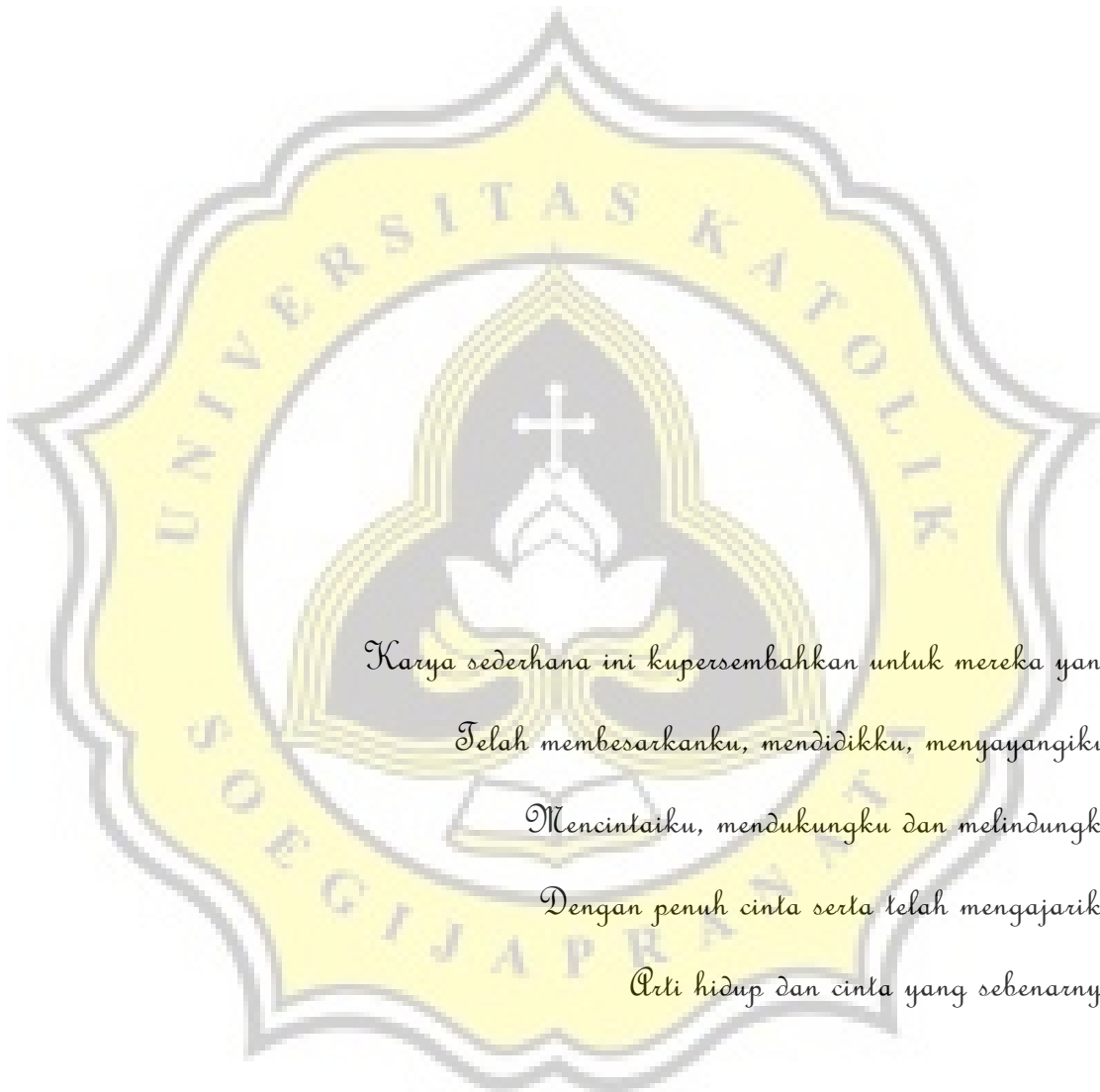
Mengesahkan  
Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Dekan

(Drs. M. Suharsono, MSi)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Drs. George Hardjanta, MSi .....
2. Dra. RA. Praharesti Eryani, MSi .....
3. Drs. Haryo Goeritno, MSi .....



*Karya sederhana ini kupersembahkan untuk mereka yang  
Telah membesarkanku, mendidikku, menyayangiku,  
Mencintaiku, mendukungku dan melindungku  
Dengan penuh cinta serta telah mengajarku  
Arti hidup dan cinta yang sebenarnya*

## *MOJIB*

*Kita tahu sekarang, bahwa Allah turut bekerja dalam segala sesuatu untuk mendatangkan kebaikan mereka yang mengasihi Dia, yaitu bagi mereka yang terpanggil sesuai dengan rencana Allah*

*(Roma 8 : 28)*



## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus serta seluruh Laskar Surgawi yang telah melimpahkan Rahmat dan Kasih-Nya yang begitu besar melalui Cinta Kasih dan Anugerah yang telah dilimpahkan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini juga terwujud atas bantuan, dukungan dan doa semua pihak yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, dalam kesempatan ini penulis ingin menghaturkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Drs. M. Suharsono, MSi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. Haryo Goeritno, MSi selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengetahuan, informasi dan saran yang sangat berguna bagi penyusunan skripsi ini. Terima kasih
3. Bapak Dr. Y. Bagus Wismanto, MS selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan selama penulis menempuh pendidikan. Terima kasih.
4. Bapak Drs. Sumbodo Prabowo, MSi selaku Dosen Pengajar di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang atas referensi, informasi, nasehat dan masukannya sehingga penulis terbantu dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih.
5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.

6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, khususnya Mbak Ike dan Mbak Tatik yang telah banyak membantu dalam segala urusan administrasi dan perijinan Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, khususnya Mbak Ike dan Mbak Tatik yang telah banyak membantu dalam segala urusan administrasi dan perijinan.
7. Seluruh Staf Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bantuan dan kerjasamanya selama penulis membutuhkan literatur.
8. Papa dan Mama yang telah memberikan dukungan materi dan imateri. Terima kasih pula atas doa-doanya selama ini.
9. Seseorang yang selalu menemaniku dalam suka dan duka. Ini meningkatkan kesadaranku bahwa bersama lebih indah dan bersama semuanya terasa ringan. Terima kasih.
10. Sahabat dan teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu tetapi telah memberikan kontribusi bagi penyusunan skripsi ini. Terima kasih.

Penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung selalu diberi balasan dari Tuhan Yang Maha Kuasa. Penulis juga berharap semoga karya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya.

Semarang, Agustus 2007

Penulis

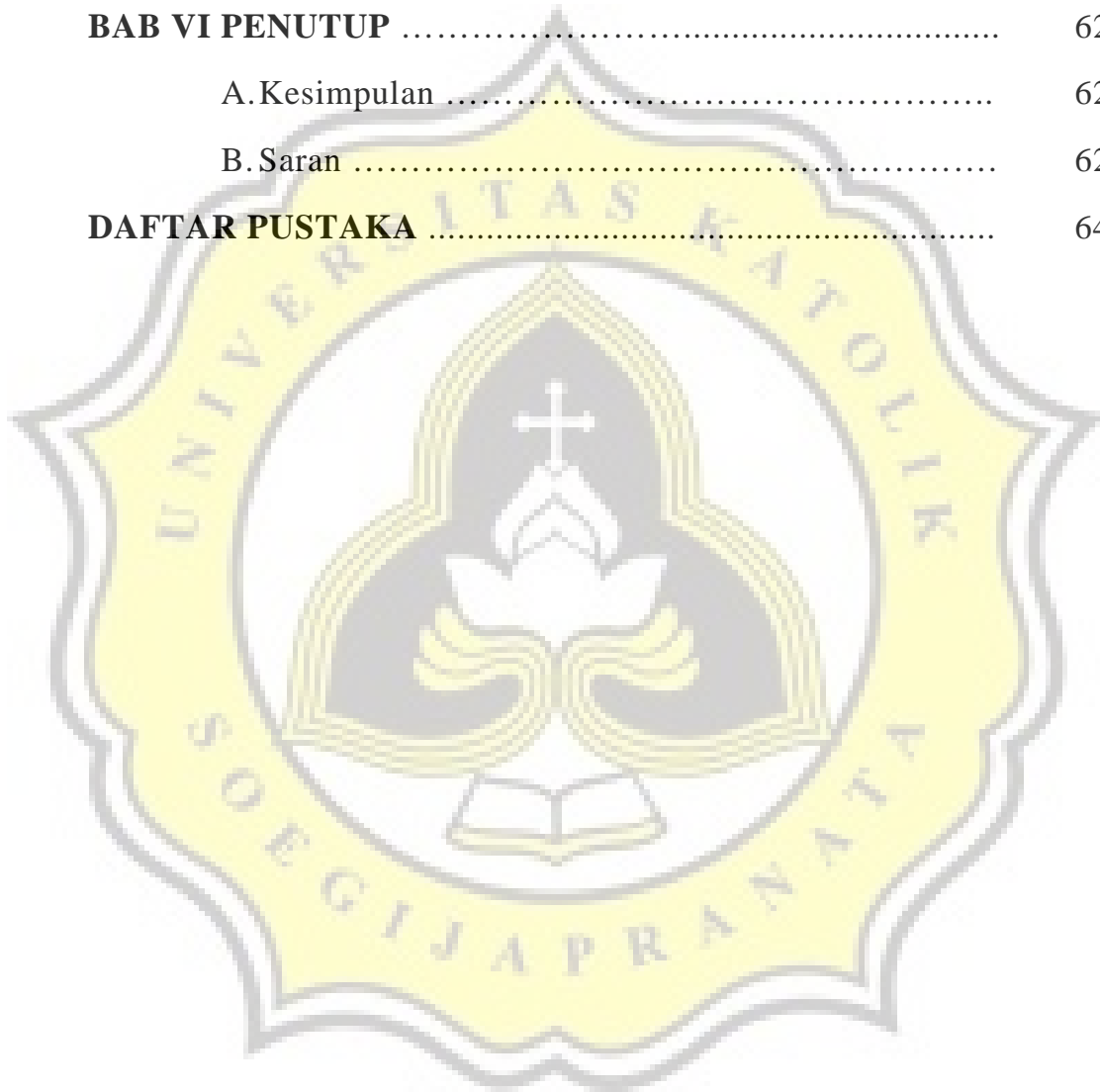
## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	12
C. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
A. Perilaku Membeli Rokok A Mild.....	14
1. Pengertian Perilaku Membeli Rokok A Mild ...	14
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Membeli Rokok .....	17
3. Pengukuran dari Perilaku Membeli Rokok A Mild .....	24
B. Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik .....	26
1. Pengertian Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik .....	26
2. Pengukuran Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik .....	29



C. Hubungan antara Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik dengan Perilaku Membeli Rokok A Mild .....	32
D. Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	36
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	36
1. Perilaku Membeli Rokok A Mild.....	36
2. Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik .....	36
C. Subyek Penelitian .....	37
D. Metode Pengumpulan Data .....	38
1. Skala Perilaku Membeli Rokok A Mild .....	38
2. Skala Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik .....	40
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	41
1. Validitas .....	41
2. Reliabilitas .....	42
F. Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Orientasi Kancah Penelitian .....	47
B. Persiapan Penelitian .....	48
1. Penyusunan Alat Ukur .....	48
2. Permohonan Ijin Penelitian Perijinan .....	49
3. Pelaksanaan Penelitian .....	50
C. Hasil Uji Coba Alat Ukur .....	51
<b>BAB V HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
A. Uji Asumsi .....	54

1. Uji Normalitas .....	54
2. Uji Linieritas .....	55
B. Hasil Penelitian .....	55
C. Pembahasan .....	56
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	62
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	64



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Halaman</b>
1	Penjualan A Mild Tahun 2006 .....	10
2	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Membeli Rokok A Mild .....	40
3	<i>Blue Print</i> Skala Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik .....	41
4	Sebaran Nomor Item Skala Perilaku Membeli Rokok A Mild .....	48
5	Sebaran Nomor Item Skala Persepsi terhadap Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik .....	49
6	Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Membeli Rokok A Mild.....	52
7	Item Valid dan Gugur Skala Persepsi terhadap Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>		<b>Halaman</b>
Lampiran A	ALAT UKUR PENELITIAN .....	69
	A-1 Skala Perilaku Membeli Rokok A Mild .....	70
	A-2 Skala Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik .....	72
Lampiran B	DATA <i>TRYOUT</i> ALAT UKUR .....	74
	B-1 Skala Perilaku Membeli Rokok A Mild .....	75
	B-2 Skala Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik .....	76
Lampiran C	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	82
	C-1 Skala Perilaku Membeli Rokok A Mild .....	83
	C-2 Skala Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik .....	85
Lampiran D	DATA PENELITIAN .....	87
	D-1 Skala Perilaku Membeli Rokok A Mild .....	88
	D-2 Skala Persepsi terhadap <i>Event</i> Musik .....	88
Lampiran E	UJI ASUMSI .....	92
	E – 1 Uji Normalitas .....	93
	E – 2 Uji Linieritas .....	94
Lampiran F	UJI HIPOTESIS .....	95
Lampiran G	DAFTAR RESPONDEN PENELITIAN .....	96