

DAFTAR PUSTAKA

- Afif. 1987. **Manajemen Personalia**. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Ancok, D. 1987. **Teknik Penyusunan Skala Pengukuran**. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gajah Mada
- Aromasari, T. 1991. Hubungan Antara Sikap Terhadap Tabungan Berhadiah dengan Minat Menabung Mahasiswa pada Bank di Beberapa Universitas di Yogyakarta. **Skripsi** (tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada
- Aubuchon, N. 1997. “**Why People Buy and Why They Don’t**“. Insurance Sales, July / August.
- Badudu, J. S dan Zain, M. 1996. **Kamus Umum Bahasa Indonesia**. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Chodijah. 1995. Pengaruh Pemberian Hadiah Terhadap Volume Tabungan Harapan Plus Pada Bank BHS Cabang Semarang Pandanaran. **Skripsi** (tidak diterbitkan). Semarang : Fakultas Ekonomi STIKUBANK.
- Davidaff. 1988. Dimensions of Brand Personality. *Journal of Marketing Research*, Vol.XXXIV (August)
- Davis, Keith dan Kelly. 1994. **Human Behavior At Work** :Organizational Behavior. Grolier Incorporated.
- Hadi, S. 1995. **Metode Research : Jilid 2**. Yogyakarta : Andi Offset
- _____. 2001. **Metodologi Riset : Jilid 3** Yogyakarta : Andi Offset
- Howard, J.A. 1989. **Consumer Behaviour in Marketing Strategy**. Englewood Cliffs : Prentice Hall Inc.
- Hurlock, E. 1993. **Perkembangan Anak: Jilid 2**. Alih Bahasa Med Meitasari T. Jakarta : Erlangga (Edisi Keenam)
- Indrawijaya. 1986. **Perilaku Organisasi**. Bandung : Sinar Baru.

- Irawan. 1999. **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi Kedua. Yogyakarta : Liberty.
- Kasijan.1984. **Psikologi Pendidikan**. Surabaya : P.T Bina Ilmu
- Khazeh, K and Decker, W.H. 1993. How Customer Choose Bank. *Journal of Retail Banking*. No. 4 : 14. Winter. 1992 – 1993.
- Kotler, A. 1995. **Strategi Pemasaran untuk Organisasi Nirlaba**. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Kotler, P. 2000. **Dasar-dasar Pemasaran**. Edisi Kesembilan. Jakarta : Indek
- Longfellow, T.A. and Celuch, K.G. 1992. A Comparison of High versus low Involvement Bank Customers. *Journal of Business and Psychology*. No.4, 6. Summer. Illinois : Human Sciences Press. Inc
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. **Managemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek**. Salemba Empat, Jakarta.
- Mappiare, A. 1982. **Psikologi Remaja**. Surabaya : Usaha Nasional.
- Meichati. S. 1972. **Motivasi Pembaca**. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Mowen, J. C. 1987. **Consumer Behavior**. 4 th Edition. Prentice Hall International Inc. London
- Muhadjir, N. 1992. **Pengukuran Kepribadian**. Yogyakarta : Rake Sarasih PO BOX 1083.
- Noorhayati. 2000. Minat Membeli telepon Genggam Ditinjau Dari Harga Diri Dan Motivasi Manfaat. **Skripsi** (tidak diterbitkan). Semarang : Universitas Katolik Soegijapranata
- Nuraini, U. 2001. Hubungan Antara Kualitas Layanan Bank Dengan Minat Menabung Pada Nasabah BRI Cabang Cik Di Tiro Yogyakarta. **Skripsi** (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Universitas Gajah Mada
- Parasuraman dan Bery, 1985, **Environment Strategy Relationship**. Heimeman Asia.

- Peter and Olson. 1990. Linking Service Quality, Customer Satisfaction and behavioural Intention. *Journal of Health Care Marketing*. Vol. 4. No.9.
- Rahmad. **Pemasaran Strategis**. Jilid 1-2. Edisi Terjemahan. Bandung : Erlangga
- Rakhmat, J. 1989. **Psikologi Komunikasi**. Bandung : Remadja Karya
- Rao, Akshay R. dan Kent B. Monroe. 1989. The Effect of Price, Brand Name, and Store Name, on Perception of Product Quality : An Integrative Review. *Journal of Marketing Research*. 26 August.
- Robbins, S. P. 2000. **Perilaku Organisasi: Jilid 1**. Alih Bahasa: Tim Indeks. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Smith, M. dan Lewis, B.R. 1993. **Akuntansi Intermediate**. Jilid Satu. Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga
- Sugiarto. 1999. **Strategi Menaklukkan Pasar**. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sukardi dan Anwari, A. 1984. **Manfaat Menabung dalam Tabanas dan Taska**. Jakarta : Balai Aksara
- Suryabrata, S. 1984. **Psikologi Pendidikan**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Susilo. 2000. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Yogyakarta : BPFE.
- Swastha, B dan Irawan. 1985. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta : Liberty
- Tjiptono, F.1996. **Manajemen Jasa**. Yogyakarta : Andi Offset
- _____. 1997. **Strategi Pemasaran**. Edisi 2. Yogyakarta : Andi Offset
- V. A. Zeithaml & Leonard L. Berry. 1990. Reassessment of Expectation As A Comparison Standart In Measuring Service Quality: Implications For Futher Research. *Journal Of Marketing*. Vol 58, pp 111-124
- Walgito, B. 1983. **Psikologi Sosial**. Yogyakarta: Andi Offset.

_____. 2000. **Psikologi Sosial**. Yogyakarta: Andi Offset

Witherington, H.C. 1985. **Psikologi Pendidikan**. Alih Bahasa oleh M, Buchori. Jakarta : Aksara Baru

Winkel, W.S. 1989. **Psikologi Pengajaran**. Jakarta : Gramedia

Yuniati. 1988. Peningkatan Pelayanan Pelanggan. *Perspektif* . Edisi Januari-Maret.

