

## Daftar Pustaka

- Arifin, Sofiyan. (2014). “Riset Konsumen”. [https://www.academia.edu/6433773/RISET\\_KONSUMEN](https://www.academia.edu/6433773/RISET_KONSUMEN). (diakses pada tanggal 12 Maret 2014).
- Aristya, Giovanni. (2012). *Pengaruh Kepribadian Individu dan Struktur Insentif terhadap Kinerja Individu*. Skripsi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata, Semarang.
- Bhattacharya, CB & Sen, S. (2003). Consumer-Company Identification: A Framework For Understanding Consumers’ Relationships with Companies. *Journal of Marketing* Vol 67, 76-88.
- Ghozali, Imam & A. Chariri. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. (2011). *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gibson., Ivancevich., Donnely., & Konopaske. (2003). *Organization: Behavior, Structure, Processes, 11<sup>th</sup> Ed*. McGraw-Hill, New York.
- H, Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. BPF, Yogyakarta.
- Hadi, Noor. (2011). *Corporate Sosial Responsibility*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kaplan, Robert S., & David P, Norton. (2000). *Balanced Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran I*. Salemba Empat, Jakarta.
- Lako, Andreas. (2011). *Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Erlangga, Jakarta.
- Lee, Monlee & Shuh Lii, Yuan. (2011). “Doing Rights Leads to doing Well: When the Type of CSR and Reputation Interact to Affect Consumer Evaluations of the Firm”. *Journal of Business Ethics* Vol 105, 69-81.

- Mukhlis, S. (2005). *Teori Organisasi Publik dan Organisasi & Manajemen Pemerintahan*. Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Raja Haji. Tanjung Pinang.
- Nahartyo, Ertambang. (2013). *Desain dan Implementasi Riset Eksperimen*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Palupi, M., Purnamasari, V., Dyah, S., dkk. (2013). *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Unika Soegijapranata, Semarang.
- Rahmadayanti. (2013). *Hubungan Antara Menonton Iklan Mie Instan Di Televisi Dan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Makassar*. Skripsi S1, Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Noer Farida, Moetia. (2013). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sapin, Carol. (1983). *Memantapkan Hubungan Dengan Pelanggan*. Angkasa, Bandung.
- Shuh lii, Yuan. (2011). The effect of Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives on consumers' identification with companies". *Journal of Business Management*, Vol 5(5), 1642-1649.
- \_\_\_\_\_. "Organisasi, Koordinasi, Wewenang Delegasi dan Penyusunan Personalia Organisasi". [http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/pengantar\\_manajemen\\_umum/Bab\\_5.pdf](http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/pengantar_manajemen_umum/Bab_5.pdf) (diakses tanggal 8 Februari 2014).
- \_\_\_\_\_. "Sikap, Definisi, dan Faktor yang Mempengaruhi". <http://www.duniapsikologi.com/> (diakses tanggal 8 Februari 2014).