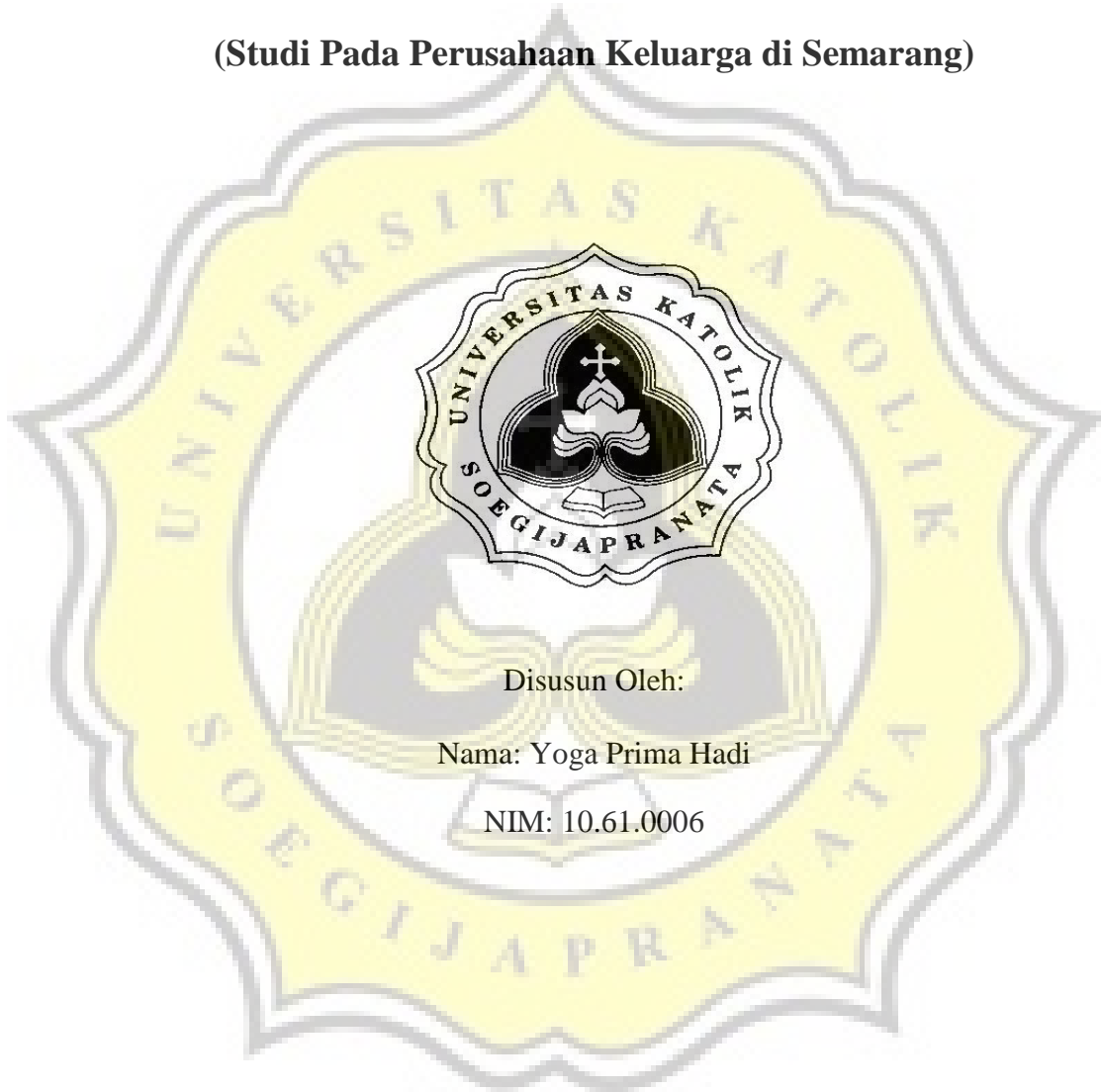


SKRIPSI

Bisnis Keluarga dan Corporate Social Responsibility

(Studi Pada Perusahaan Keluarga di Semarang)



Disusun Oleh:

Nama: Yoga Prima Hadi

NIM: 10.61.0006

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2014**

Skripsi dengan judul

**Bisnis Keluarga dan Corporate Social Responsibility
(Studi Pada Perusahaan Keluarga di Semarang)**

Oleh:
Nama: Yoga Prima Hadi
NIM: 10.61.0006

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :
Semarang, 24 September 2014

Pembimbing

St.Vena Purnamasari,SE.,M.Si.,Akt

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Kamis, 24 September 2014 skripsi dengan judul:

**Bisnis Keluarga dan Corporate Social Responsibility
(Studi Pada Perusahaan Keluarga di Semarang)**

Oleh:

Yoga Prima Hadi

10.61.0006

Tim Penguji

(Clara Susilawati,SE,Msi) (Stephana Dyah Ayu, SE,MSi,Akt.) (St.Vena Purnamasari,SE.,M.Si.,Akt)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Drs

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Bisnis Keluarga dan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Keluarga di Semarang)

benar-benar adalah karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 24 September 2014

Yoga Prima Hadi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk menganalisis apakah hubungan pemilik dengan karyawan berpengaruh terhadap implementasi CSR. (2) Untuk menganalisis apakah sektor industri berpengaruh terhadap implementasi CSR. (3) Untuk menganalisis apakah badan hukum berpengaruh terhadap implementasi CSR. (4) Untuk menganalisis apakah generasi pemilik berpengaruh terhadap implementasi CSR. (5) Untuk menganalisis apakah nama keluarga dalam bisnis berpengaruh terhadap implementasi CSR. (6) Untuk menganalisis apakah jumlah karyawan berpengaruh terhadap implementasi CSR.

Objek pada penelitian ini adalah para pemilik perusahaan (bisnis) keluarga di Semarang. Lokasi penelitian ini adalah di perusahaan keluarga yang berada di Semarang. Berdasarkan pada hasil analisis pada bagian sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan: (1) Hubungan pemilik dengan karyawan berpengaruh signifikan terhadap implementasi CSR. (2) Sektor industri berpengaruh signifikan terhadap penerapan CSR. (3) Badan hukum berpengaruh signifikan terhadap implementasi CSR. (4) Generasi pemilik tidak berpengaruh signifikan terhadap implementasi CSR. (5) Nama keluarga dalam bisnis tidak berpengaruh signifikan terhadap implementasi CSR. (6) Jumlah karyawan berpengaruh signifikan terhadap implementasi CSR.

Kata Kunci: hubungan pemilik dengan karyawan, sektor industri, badan hukum, generasi pemilik, nama keluarga dalam bisnis, jumlah karyawan, implementasi CSR.

KATA PENGANTAR

Hormat dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia yang diberikan sehingga penulisan skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Dengan menulis dan menyusun skripsi dengan judul “Bisnis Keluarga dan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Keluarga di Semarang)” penulis mendapatkan banyak pengalaman yang nantinya dapat menjadi bekal dan pelajaran bagi kehidupan penulis. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi terwujudnya hasil skripsi yang baik.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dengan segala kerendahan hati kepada :

1. Bapak Drs. Sentot Suciarto A.,MP., Ph. D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu St.Vena Purnamasari,SE.,M.Si.,Akt selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar selalu bersedia meluangkan waktunya untuk berdiskusi dan menolong penulis dari awal hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Clara Susilawati, SE. M.Si. dan Ibu Stephana Dyah Ayu, SE. MSi. selaku Tim Penguji yang memberikan masukan dan pengarahan.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmunya kepada

penulis, sehingga penulis dapat menggunakannya dalam penyusunan skripsi ini.

5. Keluargaku tersayang, terima kasih atas kebahagiaan, dukungan dan semua harapan baik yang diberikan tiap harinya padaku.
6. Teman-teman baik ku Elisa, Hellen, Dina dan Daus, terima kasih atas dukungannya selama ini.
7. Teman teman angkatan 2010 akuntansi sore
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran yang berguna bagi kesempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang membutuhkan dan dapat dimanfaatkan dengan sebaik – baiknya.

Semarang, 24 September 2014

Penulis,

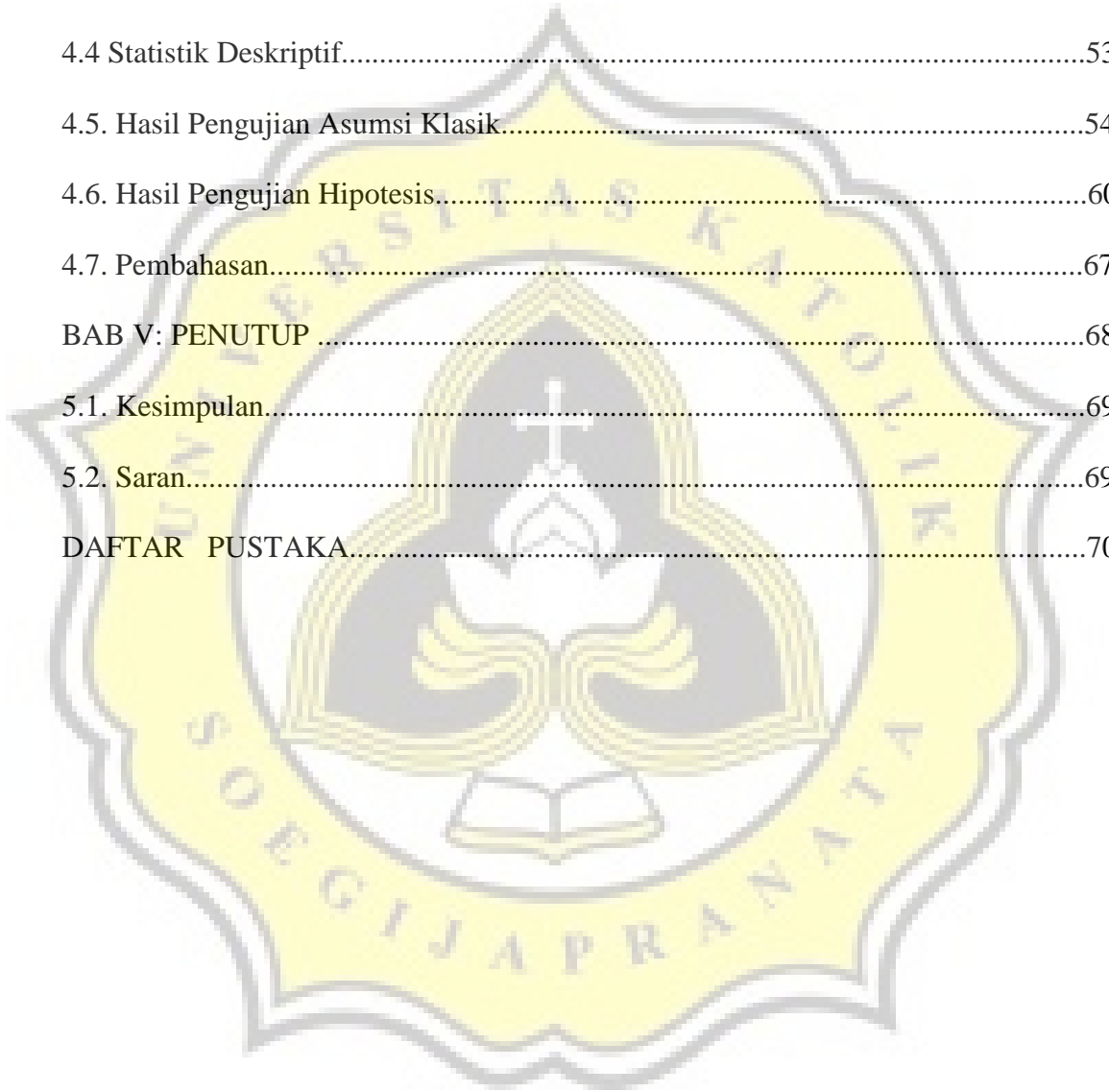
Yoga Prima Hadi

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Kerangka Pikir.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II: LANDASAN TEORI	14
2.1 Tanggung Jawab Sosial.....	14

2.1.1	Pengertian Tanggung Jawab Sosial.....	14
2.1.2	Implementasi Tanggung Jawab Sosial.....	16
2.1.3	Keuntungan Penerapan Tanggung Jawab Sosial.....	18
2.2.	Perusahaan (Bisnis) Keluarga.....	20
2.3	Karakteristik Perusahaan.....	23
2.3.1	Hubungan Pemilik dengan Karyawan.....	23
2.3.2	Sektor Industri.....	24
2.3.3.	Badan Hukum.....	25
2.3.4	Nama Keluarga Dalam Nama Bisnis.....	25
2.3.5.	Generasi Pemilik.....	26
2.3.6.	Jumlah Karyawan.....	26
2.4.	Teori Enlightened Self Interest Model.....	27
2.5.	Teori moral responsibility.....	28
2.6	Pengembangan Hipotesis.....	29
2.7	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
BAB III: METODE PENELITIAN.....		38
3.2	Populasi dan Sampel.....	38
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.	Pengujian Alat Pengumpulan Data.....	40
3.6	Desain Analisis Data.....	44
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		48

4.1 Proses Penyebaran Kuesioner.....	48
4.2 Gambaran Umum Responden.....	49
4.3 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	50
4.4 Statistik Deskriptif.....	53
4.5. Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	54
4.6. Hasil Pengujian Hipotesis.....	60
4.7. Pembahasan.....	67
BAB V: PENUTUP	68
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.Kerangka Pemikiran9



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Proporsi perusahaan keluarga dan non-keluarga di Indonesia.....	3
Tabel 1.2. Hasil survey yang dilakukan CSR Asia pada perusahaan keluarga.....	3
Tabel 3.1. Data Jumlah Perusahaan dan Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4.1. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	48
Tabel 4.2. Gambaran Umum Responden.....	49
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Validitas Hubungan Pemilik dengan Karyawan.....	50
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Validitas Implementasi CSR 1.....	51
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Validitas Implementasi CSR 2.....	52
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Reliabilitas Penelitian.....	53
Tabel 4.7. Statistik deskriptif.....	53
Tabel 4.8. Statistik CSR berdasarkan aspeknya.....	55
Tabel 4.9. Statistik CSR berdasarkan generasi pemilik.....	56
Tabel 4.10. Analisis Regresi.....	57
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov.....	58
Tabel 4.12. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 4.13. Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.14. Analisis Regresi.....	60
Tabel 4.15. Hasil Compare Means Jenis Kelamin dan CSR Pada Perusahaan Generasi Pertama.....	62

Tabel 4.16. Hasil Compare Means Umur dan CSR Pada Perusahaan yang Tidak
Memiliki Nama Keluarga.....64

