

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, H. A. 2002. *Psikologi Sosial. Edisi Revisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Amti, E. dan Mardjohan. 1992. *Bimbingan dan Konseling*. Depdikbud: Proyek Pembinaan Tenaga Kependidikan.
- Anastasia dan Urbina. 1997. *Tes Psikologi*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid I. Alih Bahasa: Imam, R. H. Jakarta: Prenhallindo.
- Azwar. S. 2000. *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi Satu. Yogyakarta: Pustaka Belajar Offset.
- Bachtiar, A. 2004. *Cinta Remaja : Mengungkap Pola Dan Perilaku Cinta Remaja*. Yogyakarta : Sanjaya Yogyakarta.
- Berger, J. Molouki, S. Pronin, E. 2007. Alone in a Crowd Sheep: Asymmetric Perceptions of Conformity and Their Roots in an Introspection Illusion. *Journal of Personality and Social Psychology. American Psychological Association*. Vol. 92. No. 4 (585-595)
- Chaplin, J. P. 1999. *Kamus Lengkap Psikologi*. Alih Bahasa: Kartini Kartono. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Davidoff, L. L. 1991. *Psikologi Suatu Pengantar: Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Davis, K, Newstrom, J, W. 1996. *Perilaku Dalam Organisasi: Cetakan 3*. Edisi 7. Alih Bahasa: Dharma, A. Jakarta: Erlangga.
- Enggel, B. M. 1994. *Perilaku Konsumen 1*. Alih Bahasa: Budijanto. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Fransisca dan Suyasa Tommy Y. S. 2005. Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Phronesis*. Jakarta: Universitas Tarumanegara. Vol. 7. No. 2 (172-198).
- Hadi, S. 2000. *Metodologi Research Jilid 1*. Yogyakarta: Andi Offset.

Hurlock, E. B. 1999. *Psikologi Perkembangan: Suatu Perkembangan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa Instiwidayanti. Jakarta: Erlangga.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2005. Jakarta: Balai Pustaka.

Kartono, K dan Gulo, D. 1987. *Kamus Psikologi*. Bandung: Pronir Jaya.

Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Jaka Wasana. Jakarta : Erlangga.

Monks, W. J. S. Koers, A. M. P, Haditono, S. R. 1996. *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Mowen, J. C dan Minor, M. 2001. *Perilaku Konsumen: Jilid 1*. Alih Bahasa: Salim. Edisi Kelima. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.

Myers, G. D. 1996. *Social Psychology*. Fifth Edition. New York: Me Graw Hill. Inc

Newman, B. M dan Newman P. R. 1979. (et. al) *Development Tought Life*. Illinois: Dorsey Press.

Papalia, D. E. Olds, S.W Feldman, R. D. 2008. *Human Development (Psikologi Perkembangan)*. Edisi kesembilan. Jakarta: Prenada Media Group.

Peter, J. P. dan Olson J. C. 1999. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Alih bahasa: Damos Sihombing. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.

Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1997. *Kamus Besar Indonesia. edisi Kedua*, Cetakan 9. Jakarta: Balai Pustaka.

Santoso, S. dan Tjiptono, F. 2001. *Riset Pemasaran. Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Santrock J. W. 2002. *Life-Span Development Perkembangan Masa Hidup; Jilid I. Edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.

- Sarwono, S. 1999. *Belanja Mania Ulasan Perilaku Konsumtif*. Suara Pembaharuan. Jakarta: Pusat Penelitian Universitas Katolik Atmajaya.
- Sarwono S. W. 2002. *Psikologi Remaja*, Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Sears, D. O. freedman, J. L. dan Peplau, L. A. 1991. *Psikologi Sosial: Jilid 2*. Alih Bahasa: Michael Adryanto. Jakarta: Erlangga.
- _____. 1994. *Psikologi Sosial II*. Alih Bahasa: Michael Adiyanto. Jakarta: Erlangga.
- Soekanto, S. 1996. *Remaja dan Masalah-Masalahnya*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Sunarto. 2003. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Kampus Kebangsaan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Suroso. D. M. A. dan Djohan, R. T. 2000. Persepsi dan Motivasi Membeli Mobil Timor Di Kalangan Masyarakat. *Fenomena Jurnal Psikologi*. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945. Vol.V. No. 5 (41-47)
- Surya, F. A. 1999. Perbedaan Tingkat Konformitas Ditinjau Dari Gaya Hidup Pada Remaja. *Psikologika*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. Tahun III. No. 7 (64-71).
- Suryabrata, S. 1993. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- _____. 2000. *Pengembangan Alat Ukur Psikologi*. Edisi Pertama. Cetakan pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosakarya Offset.
- Underwood, M. 2003. Conformity and Consensus; A Review of Social Influence and Conformity. Public Speaking. *Journal 5*. SPCH 111. www.Expage.Com/journalgroupthing.
- Walgito, B. 2003. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Edisi Revisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.

Wiggins, J. A., Wiggins, B. B., Zanden, J. V. 1982. *Social Psychology*.
New York : MC Graw-Hill.

Wojowasito, S. 1983. *Kamus Umum Lengkap*. Bandung: Penerbit
Panggarong.

Wood, R. G. dan wood, S. E. 1993. *The World of Psychology*. Edisi Kedua.
Boston Toronto: Little, Brown dan Company.

Zulkifli, 1986. *Psikologi Perkembangan* editor: Tjun Sujarman (et. al).
Bandung : Remaja Karya.

