



PERANCANGAN MEDIA VISUAL MENGENAI KEINDAHAN SENI UKIR
YANG TERDAPAT PADA KERAJINAN KAYU DI KOTA JEPARA

TAN BELLA INDAH SANJAYA

09.13.0075

PROGRAM STUDI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

**PERANCANGAN MEDIA VISUAL MENGENAI KEINDAHAN SENI UKIR
YANG TERDAPAT PADA KERAJINAN KAYU DI KOTA JEPARA**

Nama : Tan Bella Indah Sanjaya

NIM : 09.13.0075

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 16 Maret 2015

Mengesahkan,

Kaprogdi Desain Komunikasi Visual

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT.

NIDN. 0627066701

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

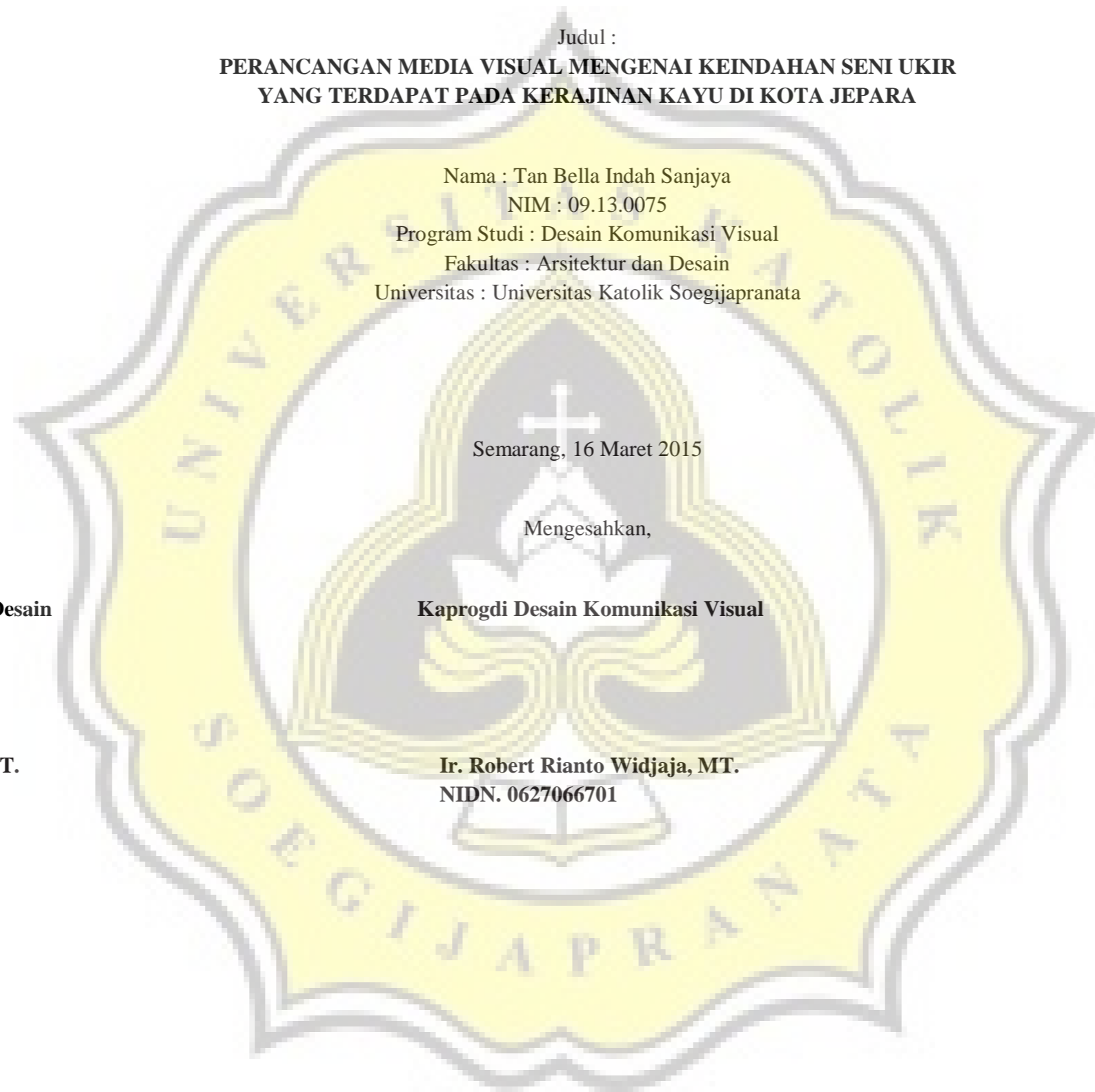
Ir. IM. Tri Hesti Mulyani, MT.

NIDN. 0611086201

Koordinator Proyek Akhir

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT.

NIDN. 0627066701



HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

**PERANCANGAN MEDIA VISUAL MENGENAI KEINDAHAN SENI UKIR
YANG TERDAPAT PADA KERAJINAN KAYU DI KOTA JEPARA**

Nama : Tan Bella Indah Sanjaya

NIM : 09.13.0075

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 16 Maret 2015

Menyetujui,

Pembimbing

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT.

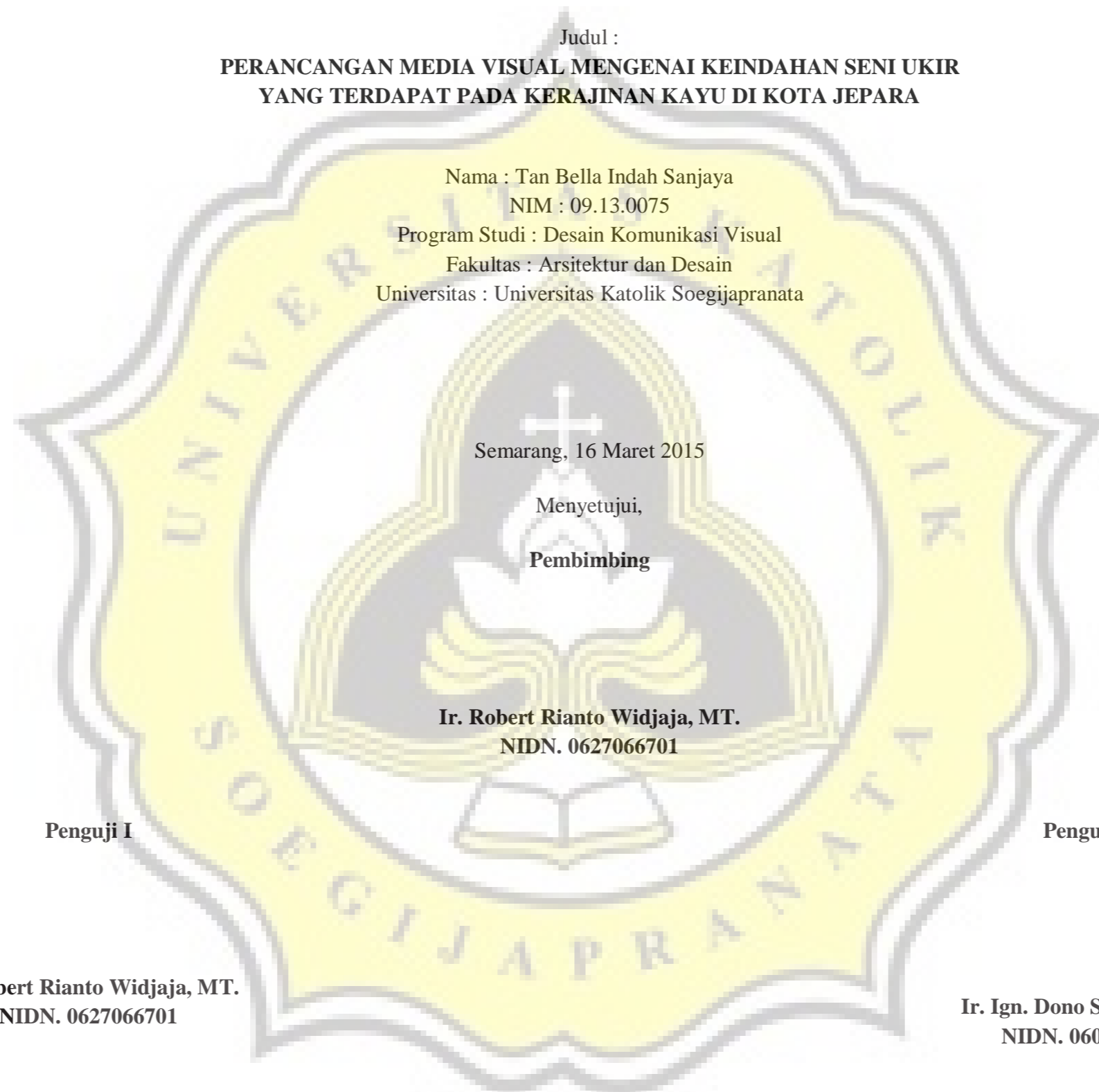
NIDN. 0627066701

Penguji I

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT.
NIDN. 0627066701

Penguji II

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR.
NIDN. 0608075601



PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Tan Bella Indah Sanjaya

NIM : 09.13.0075

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir :

**PERANCANGAN MEDIA VISUAL MENGENAI KEINDAHAN SENI UKIR
YANG TERDAPAT PADA KERAJINAN KAYU DI KOTA JEPARA**

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, 16 Maret 2015

Tan Bella Indah Sanjaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan terhadap Tuhan yang Maha Esa, oleh karena berkat dan penyertaan-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proyek Akhir ini. Ucapan Terima Kasih juga tidak lupa Penulis ucapkan kepada pihak yang telah membantu dan mendukung proses pengerjaan Proyek Akhir ini, yang diantaranya adalah :

1. Ir. Robert Rianto Widjaja, MT. selaku pembimbing didalam pembuatan Proyek Akhir ini.
2. Orang Tua yang selalu mendukung baik dari sisi moril maupun materil.

Proyek Akhir ini diharapkan dapat berguna untuk masyarakat, terutama bagi para pecinta seni ukir Jepara. Didalam perkembangannya, seni ukir Jepara yang merupakan seni budaya tradisional Indonesia perlahan akan tergeserkan oleh karena adanya perkembangan jaman. Oleh karena itu, Penulis ingin mengajak masyarakat untuk turut berperan serta dalam mendukung segala hal yang berkaitan dengan pelestarian seni ukir Jepara.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan Proyek Akhir ini masih terdapat banyak sekali kekurangan. Maka dari itu, Penulis menerima saran dan kritik yang membangun. Semoga dengan perancangan Proyek Akhir ini Penulis dapat membagikan pengetahuan terhadap masyarakat, serta berguna juga bagi semua pihak untuk dapat saling menjaga dan melestarikan seni budaya tradisional Indonesia, khususnya seni ukir Jepara.

Terima Kasih sebanyak-banyaknya Penulis ucapkan kepada para pihak yang telah membantu, serta mohon maaf jika ada kesalahan kata yang baik sengaja maupun tidak sengaja.

Penulis
Tan Bella Indah Sanjaya



ABSTRAK

Seni kerajinan ukir pada dasarnya merupakan jenis kerajinan tangan yang mempunyai sifat menghias benda-benda fungsional. Seni kerajinan ukir banyak digemari oleh masyarakat dalam kaitannya dengan benda hias murni, terlebih benda hias fungsional.

Jepara adalah satu daerah yang sangat terkenal hasil kerajinan ukir kayunya, baik di tingkat nasional maupun internasional. Jepara memiliki daya magnet tak hanya bagi bangsa Indonesia, tetapi juga bagi bangsa luar. Kota ini menyimpan talenta berlebih dalam seni ukir kayunya yang bisa didesain untuk diberdayakan. Produk buatan tanah air ini telah banyak membanjiri rumah-rumah negara tetangga, pameran internasional (Jerman, misalnya) atau dikagumi ciri khasnya oleh banyak bangsa.

Seni kerajinan ukir tidak dapat dipisahkan dengan dunia seni, khususnya seni rupa yang didalamnya penuh dengan keindahan dan kehalusan rasa.

Selain sebagai salah satu bentuk kebudayaan Indonesia, seni ukir juga merupakan ekspresi kreatif dari tangan-tangan trampil yang kemudian dikembangkan menjadi sebuah seni yang bernilai tinggi, khususnya dalam bidang seni.

Kata Kunci : Seni, Ukiran.

Woodcarving art is basically a type of craft that have a nature decorate functional objects. Woodcarving art favored by the public in relation to purely decorative objects, especially functional decorative objects.

Jepara is one area that is very famous wood carving handicrafts, both at national and international levels. Jepara have a magnet not only for Indonesia, but also for the people outside. This city store excess talent in carving wood that can be designed to be empowered. Products made in this country has a lot of flooded homes neighboring countries, international exhibitions (Germany, for example) or characteristic admired by many nations.

Woodcarving art can not be separated from the world of art, especially art that includes full of beauty and subtlety of flavor.

Aside from being one of the forms of Indonesian culture, sculpture is also a creative expression of skilled hands that later developed into a high-value art, especially in the arts.

Keywords : Art, Carving.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i	BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	13
HALAMAN PENGESAHAN	ii	III.1 Analisis	13
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv	III.2 Sasaran Khalayak	15
KATA PENGANTAR	v	III.3 Strategi Komunikasi	16
ABSTRAK	vi	III.4 Strategi Media	18
DAFTAR ISI	vii	III.5 Strategi Anggaran	18
DAFTAR GAMBAR	viii		
BAB I PENDAHULUAN	1	BAB IV STRATEGI KREATIF	19
I.1 Latar Belakang Masalah	1	IV.1 Konsep Verbal	19
I.2 Identifikasi Masalah	3	IV.2 Konsep Visual	19
I.3 Pembatasan Masalah	4	IV.3 Visualisasi Desain	19
I.4 Perumusan Masalah	4		
I.5 Tujuan Penelitian	4	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	25
I.6 Manfaat Penelitian	4	V.1 Kesimpulan	25
I.7 Metode Penelitian	4	V.2 Saran	25
I.8 Sistematika Penulisan	4		
BAB II TINJAUAN UMUM	5	DAFTAR PUSTAKA	26
II.1 Kerangka Berpikir	5	LAMPIRAN	26
II.2 Landasan Teori	6		
II.3 Kajian Pustaka	12		
II.4 Studi Komparasi	12		

DAFTAR GAMBAR

1.1	Jepara Bumi Kartini	2	3.10	Tabel Analisis AISAS	18
1.2	Peta Kota Jepara	2			
2.1	Kerangka Berpikir	5	4.1	Kerangka Berpikir Pembuatan Logotype	19
2.2	Gambar Motif Dan Ukir Khas Jepara	8	4.2	Sktersa Alternatif Logotype 1	19
2.3	Gambar Motif Hias Ornament Geometris	9	4.3	Sktersa Alternatif Logotype 2	19
2.4	Gambar Motif Hias Ornament Naturalis	9	4.4	Sktersa Alternatif Logotype 3	20
			4.5	Final Desain Logotype	20
3.1	Kerangka Pikir Analisis	13	4.6	Desain X-Banner	21
3.2	Tabel SWOT Seni Ukir Kerajinan Furniture Jepara	13	4.7	Desain Poster Promosi	21
3.3	Diagram Lingkaran dari jawaban wawancara nomor 1	14	4.8	Desain Poster Seminar	22
3.4	Diagram Lingkaran dari jawaban wawancara nomor 2	14	4.9	Desain Brosur	22
3.5	Diagram Lingkaran dari jawaban wawancara nomor 3	14	4.10	Desain Kaos	23
3.6	Diagram Lingkaran dari jawaban wawancara nomor 4	14	4.11	Desain Mug	23
3.7	Diagram Lingkaran dari jawaban wawancara nomor 5	15	4.12	Desain Pin	23
3.8	Diagram Lingkaran dari jawaban wawancara nomor 6	15	4.13	Desain Notes	24
3.9	Diagram Lingkaran dari jawaban wawancara nomor 7	15	4.14	Desain Pembatas Buku	24

