

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, oemar seno. 1977. *Mass Media Dan Hukum*. Jakarta : Erlangga.
- Djayakusumah, Tams. 1982. *Periklanan*. Bandung : Armico.
- Hanityo, Sumitro Ronny. 1988. Cet. Ke-3. *Metodologi Penelitian Hukum Dan Jumetri*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nangtjik, Hasjim. 1968. *Publistik Pers*. UGM : Fakultas Sosial Dan Politik.
- Nitisemito, Alex s. 1981. *Marketing*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Pudjianto, koes. 1998. *Profil pers Indonesia, Iklan Memacu Perkembangan Pers Indonesia*. Kudus : Citra Almamater.
- Soehut, AM Hoeta. 1976. *Hubungan Saling Pengaruh Antara Pers Dan Masyarakat*. Jakarta : PTP Pers.
- Winardi. 1984. *Ilmu Reklame*. Bandung : Alumni.
- **Himpunan Peraturan dan Undang-Undang:**
- Garis-Garis Besar Haluan Negara, Tap MPR No. IV/MPR/1999, Surakarta : PT. Pabelan.
- Undang-Undang No. 11 Tahun 1966, tentang Pokok-Pokok Pers. Jakarta : Erlangga.
- Undang-Undang No. 40 Tahun 1999, Tentang Pers dan Kode Etik Jurnalitik. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Subekti, R., Tjitrosudibyo, R. KUHP. Buku III. Tentang Perjanjian.