

343.099
San
+
2001

**TANGGUNG JAWAB MEDIA CETAK SURAT KABAR
SEBAGAI PERUSAHAAN JASA TERHADAP
PEMASANG IKLAN**

(Studi Kasus PT. Suara Merdeka)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan
Memenuhi Syarat-Syarat Guna Menyelesaikan
Program Studi Strata 1 Ilmu Hukum



PERPUSTAKAAN

No. INV.	288 (H/c)
Th. Angg.	
PARAP.	12.06.2001.

Oleh :

RIRI RUBIAN SANAH

NIM : 93. 20. 951

NIRM : 93. 6. 111. 01000. 50061

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2001

**TANGGUNG JAWAB MEDIA CETAK SURAT KABAR
SEBAGAI PERUSAHAAN JASA TERHADAP
PEMASANG IKLAN**

(Studi Kasus PT. Suara Merdeka)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan
Memenuhi Syarat-Syarat Guna Menyelesaikan
Program Studi Strata I Ilmu Hukum

Oleh :

RIRI RUBIAN SANAH

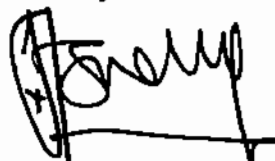
NIM : 93.20.951

NIRM : 93.6.111.01000.50061

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2001**

Semarang, 20 Februari 2001

Disetujui Oleh :



Y. Budi Sarwo, S.H., M.H.
(Dosen Pembimbing)

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan dan diterima di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata I Ilmu Hukum



Semarang, 20 Februari 2001

Fakultas Hukum

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang

Dekan

(Y. Budi Sarwo, S.H., M.H.)

Ketua

(Y. Budi Sarwo, S.H., M.H.)

Sekretaris

(Petrus Soerjowinoto, S.H., M.Hum.)

Dewan Penguji

1. Y. Budi Sarwo, S.H., M.H.
2. P.J. Soepratignya, S.H., Not.
3. P. Danardono, S.H., Mag. Hum.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- Barang siapa yang membaca shalawat di kuburku aku mendengarnya, dan barang siapa yang membaca shalawat dari jauh maka aku akan datang untuknya.

(**SABDA RASULULLAH SAW**)

- Masa sulit pasti berlalu, manusia tegar mampu bertahan.

(**ROBERT H. SCHULEER**)

- Orang yang sukses adalah yang mengambil hikmah dari kesalahannya. Kemudian di lain waktu tidak mengulangi kesalahan itu.

(**DALE CARNIAGE**)

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- Papa dan Mamaku tercinta.
- Saudara-saudara kandungku.
- Keponakanku Tegar.
- Roh dan Jasadku, emosi dan nafsuku, juga motivasiku.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya, maka selesailah penyusunan skripsi yang berjudul "TANGGUNG JAWAB MEDIA CETAK SURAT KABAR SEBAGAI PERUSAHAAN JASA TERHADAP PEMASANG IKLAN" (Studi Kasus PT. Suara Merdeka)

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, maka penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberi bantuan, dorongan serta petunjuk-petunjuk yang sangat besar artinya bagi penyusunan skripsi ini.

Ucapan terimakasih ini Penulis berikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Y. Budi Sarwo, S.H., M.H, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Katolik Soegijapranata dan juga selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan petunjuk-petunjuk selama studi di Fakultas Hukum Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak Yuni Wahono, S.H., M.H, selaku Dosen Wali.
3. Bapak Ir. Budi Santoso, selaku Pimpinan Umum PT. Suara Merdeka.
4. Bapak M. Sofyan, selaku Kepala Bagian Periklanan di PT. Suara Merdeka.
5. Keluargaku tercinta.
6. Teman-temanku dimana saja, terutama Tommy yang telah banyak membantuku dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Terimakasih juga penulis ucapkan buat Hawur, Bambang Kelink, Diaz (Sion), Bayu, mas Bibob, Ratih dan teman-teman yang lain yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu.

Demikianlah skripsi ini, yang mungkin masih banyak terdapat kekurangan, namun penulis harap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan hukum di masyarakat.

Semarang, 20 Februari 2001

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pembatasan Masalah	5
C. Perumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Sistematika Penelitian	7

BAB II : INTRODUKSI TEORI

A. Tinjauan Umum Surat Kabar	9
1. Pengertian Surat Kabar	9
2. Fungsi Surat Kabar	10
3. Surat Kabar Sebagai Salah Satu Media Komunikasi	11
4. Surat Kabar Sebagai Usaha Dagang	14

B. Pengertian dan Sejarah Periklanan	16
1. Pengertian Periklanan	16
2. Sejarah Periklanan	18
C. Hubungan Hukum Antara Penerbit Surat Kabar Dengan Pemasang Iklan	21

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Metode Pendekatan	24
B. Spesifikasi Penelitian	25
C. Metode Penarikan Sampel	26
D. Metode Pengumpulan Data	27
E. Metode Analisa Data	27
F. Metode Penyajian Data	28

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	29
1. Sejarah PT. Suara Merdeka Press	29
2. Struktur Organisasi dan Tugas Masing-masing Bagian ..	33
3. Periklanan dalam Surat Kabar Suara Merdeka	37
a. Macam Iklan di Suara Merdeka	39
b. Keuntungan Memasang Iklan di Suara Merdeka	42
c. Prosedur Pemasangan Iklan di Suara Merdeka	43
B. Pembahasan	45

1. Tanggung Jawab Suara Merdeka Sebagai Perusahaan Jasa	
Periklanan terhadap Pemasang Iklan	45
a. Tanggung Jawab Penerbit	45
b. Tanggung Jawab Pemasang Iklan	49
2. Masalah-masalah yang Timbul dan Cara Penyelesaiannya	51

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	54
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

