

**PERILAKU KONSUMSI PRODUK DIET PADA REMAJA
PUTRI DITINJAU DARI MOTIVASI MENURUNKAN
BERAT BADAN**

SKRIPSI

AGATHA SEPTYAYU W.

04. 40. 0077



FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2010

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan	9
C. Manfaat Penelitian	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Perilaku Konsumsi Produk Diet	10
1. Pengertian Perilaku Konsumsi Produk Diet	10
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Produk Diet	14
3. Pengukuran Perilaku Konsumsi Produk Diet	22
B. Motivasi Menurunkan Berat Badan	26
1. Pengertian Motivasi	26
2. Pengukuran Motivasi Menurunkan Berat Badan	28
C. Hubungan Antara Motivasi Menurunkan Berat Badan dengan Perilaku Konsumsi Produk Diet pada Remaja Putri	30
D. Hipotesis	34

BAB III : METODE PENELITIAN	35
A. Metode Penelitian yang Digunakan	35
B. Identifikasi Variabel Penelitian	35
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
1. Perilaku Konsumsi Produk Diet pada Remaja Putri	36
2. Motivasi Menurunkan Berat Badan	36
D. Subjek Penelitian	37
1. Populasi	37
2. Teknik Pengambilan Sampel	38
E. Metode Pengumpulan Data	39
1. Skala Perilaku Mengonsumsi Produk Diet pada Remaja Putri	39
2. Skala Motivasi Menurunkan Berat Badan	41
F. Validitas dan Reliabilitas	43
1. Validitas Alat Ukur	43
2. Reliabilitas	44
G. Metode Analisis Data	45
BAB IV : LAPORAN PENELITIAN	46
A. Orientasi Kancha Penelitian	46
B. Persiapan Penelitian	47
1. Penyusunan Alat Ukur (Skala)	47
1. Skala Perilaku Konsumsi Produk Diet pada Remaja Putri	47
2. Skala Motivasi Menurunkan Berat Badan	48
2. Persiapan Ijin Penelitian	49
C. Pelaksanaan Penelitian	50

D. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala	51
1. Uji Validitas Skala	51
2. Uji Reliabilitas Skala	52
BAB V : HASIL PENELITIAN	54
A. Uji Asumsi	54
1. Uji Normalitas	54
2. Uji Linearitas	54
B. Analisis Data	55
C. Pembahasan	55
BAB VI : PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
1. Remaja Putri yang Mengonsumsi Produk Diet	59
2. Peneliti Selanjutnya	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN	64

