

## DAFTAR PUSTAKA

- FX. Djumaldi SH, Perjanjian Pemborongan, Penerbit Bina Pemborongan.
- L.M. Gandhi, Undang-Undang Pokok Pers Proses Pembentukan Dan Penjelarasannya. CV. Rajawali.1992.
- R. Subekti, Prof, SH. Hukum Perjanjian, PT. Intermasa, cetakan VI, Jakarta 1979.
- R.Subekti, Prof,SH. Aneka Perjanjian PT.Citra Aditya Bakti, Bandung. Cetakan IX.1992.
- Rhenald Kasali, Menejemen Periklanan, Konsep Dan Aplikasi Di Indonesia. 1992.
- Tams. Djayakusumah, Periklanan, Penerbit AMRICO Bandung. Edisi Pertama, Mei 1982.
- W.J.S Poerwadarminta, Kamus umum Bahasa Indonesia, Cetakan Kesepuluh, PN Balai Pustaka, Jakarta,1987.
- Kode Etik Periklanan Indonesia yaitu Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia, disahkan tanggal 17 September 1981.
- Undang - undang No. 12 tahun 1982 sebagai pembaharuan Undang-undang No.11 tahun 1966 tentang Ketentuan-ketentuan Pokok Pers.
- Media Cetak ,Suara Merdeka, Wawasan, Kompas.