

HK.
343.082
Pri
P
197

**PERJANJIAN PEMBUATAN DAN
PEMASANGAN IKLAN KOMERSIL PADA MEDIA CETAK
SERTA PERMASALAHANNYA DI KODYA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi
Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana
di Fakultas Hukum Universitas Katolik Soegijapranata



Oleh :

ANTON PRIHANTORO

NIM : 91.20.841

NIRM : 91.6.111.01000.50127

PERPUSTAKAAN



No. INV.	0103/H/C.1
Th. Angg.	1998/1999 Cat : COM 99
PARAP.	WAWATY TGL. 20.3.1999.

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

1997

PERJANJIAN PEMBUATAN DAN PEMASANGAN
IKLAN KOMERSIL PADA MEDIA CETAK SERTA
PERMASALAHANNYA DI KODYA SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi
Salah Satu Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana di Fakultas Hukum
UNIKA SOEGIJAPRANATA

Oleh:
ANTON PRIHANTORO
NIM : 91.20.841
NIRM : 91.6.111.01000.50127

Disetujui untuk dipertahankan
Dosen Pembimbing:



BUDI SARWO.SH.MH

FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1997

PENGESAHAN

Diberitahukan dan diterima didepan Dewan Penquji Skripsi Fakultas Hukum Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Srata I Ilmu Hukum.

Semarang, 4 Desember 1997

Fakultas Hukum

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Semarang



Endang Wahyati Y. SH.MH.

Dekan Fakultas Hukum

Prof. Dr. H. Muladi, SH.

Ketua

Endang Wahyati Y. SH.MH.

Sekretaris

Penguji :

1. Endang Wahyati.Y, SH.MH. (.....)

2. Sri Hartini, SH. (.....)

3. Y.Budi Sarwo, SH.MH. (.....)

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati penulis panjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya, sehingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi yang berjudul "PERJANJIAN PEMBUATAN DAN PEMASANGAN IKLAN KOMERSIL PADA MEDIA CETAK SERTA PERMASALAHANNYA DI KODYA SEMARANG".

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata 1 pada jurusan Fakultas Hukum UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG.

Keberhasilan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan, baik moril maupun materiil dari semua pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Budi Sarwo,SH.MH. selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan memberi bimbingan, nasehat, pengarahan dan petunjuk dalam skripsi ini.
2. Ibu Endang Wahyati Y,SH.MH. selaku Dekan Fakultas Hukum UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG.
3. Bapak Henricus Sanyoto Hadi,SH.MH. selaku Dosen Wali.
4. Bapak Bambang Pulunggono, selaku sekretaris Departemen iklan Harian Umum Suara Merdeka.
5. Bapak Drs.Dicky Hendra Hafis, selaku menejer operasi iklan Harian Sore Wawasan.

6. Bapak Drs.FX.Budi Herlianto, selaku Direktur
PT. ALEGORI ADVERTISING.

7. Ibu Dra.Tine Rustiadi, selaku Media Executif
PT. ALEGORI ADVERTISING.

8. Bapak Ibu tercinta, Kakak, Adik, keponakan
tersayang yang selalu memberikan bantuan dan
dorongan bagi keberhasilan penulis.

9. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu
kelancaran penulisan skripsi ini yang tidak
dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa bahwa skripsi ini masih
jauh dari sempurna serta terdapat kekurangan, sehingga
Penulis sangat mengharapkan saran serta kritik yang
membangun dari semua pihak yang berkepentingan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat
bagi yang memerlukannya.

Semarang, Desember 1997

Penulis

Anton Prihantoro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG.....	1
B. PEMBATASAN MASALAH.....	5
C. PERUMUSAN MASALAH.....	5
D. TUJUAN PENELITIAN.....	6
E. MANFAAT PENELITIAN.....	6
F. SISTIMATIKA.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. PENGERTIAN PERJANJIAN.....	10
B. SYARAT-SYARAT SAHNYA PERJANJIAN.....	14
C. RESIKO DALAM PERJANJIAN.....	16
D. WANPRESTASI DAN AKIBAT-AKIBATNYA.....	19
E. PENGERTIAN PEMBUATAN DAN PEMASANGAN IKLAN.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. METODE PENDEKATAN.....	30
B. SPESIFIKASI PENELITIAN.....	31
C. POPULASI DAN SAPEL.....	31
D. METODE PENGUMPULAN DATA.....	32
E. METODE PENYAJIAN DATA.....	34

F. METODE ANALISA DATA.....	34
-----------------------------	----

BABIV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

I. HASIL PENELITIAN.....	35
A. OBYEK PENELITIAN.....	35
1. Kantor Harian Umum Suara Merdeka.....	35
2. Kantor Harian Umum Wawasan.....	37
3. Kantor PT Alegori Advertising.....	39
B. PERJANJIAN PEMBUATAN IKLAN.....	40
1. Pihak-Pihak Dalam Perjanjian Pembuatan Iklan.....	41
a. Pengiklan.....	41
b. Perusahaan Periklanan.....	42
2. Hak Dan Kewajiban Para Pihak.....	42
a. Hak Pengiklan.....	42
b. Kewajiban Pengiklan.....	43
c. Hak Perusahaan Periklanan.....	43
d. Kewajiban Perusahaan Periklanan.....	44
3. Hubungan Dengan Pihak Ketiga.....	45
a. Mediator.....	45
b. Organisasi atau Asosiasi Profesi.....	45
4. Permasalahan Dalam Pembuatan Iklan.....	47
C. PERJANJIAN PEMASANGAN IKLAN PADA MEDIA CETAK.	
1. Para Pihak Dalam Perjanjian Pemasangan Iklan Pada Media Cetak.....	49
a. Perusahaan Periklanan.....	49

b. Media Cetak.....	50
2. Hak Dan Kewajiban Para Pihak.....	53
a. Hak Perusahaan Periklanan.....	53
b. Kewajiban Perusahaan Periklanan.....	54
c. Hak Media Cetak.....	54
d. Kewajiban Media Cetak.....	54
3. Permasalahan Pemasangan Iklan Pada Media Cetak.....	55
II. PEMBAHASAN.....	57
A. PERJANJIAN PEMBUTAN IKLAN.....	57
1. Perjanjian Pembuatan Iklan Sebagai Perjanjian Untuk Melakukan Jasa Tertentu.....	57
2. Pejanjian Perjanjian Iklan Sebagai Pejanjian Peberian Kuasa.....	58
3. Perjanjian Pembuatan Iklan Sebagai Perjanjian Pemborongan.....	59
B. PERJANJIAN PEMASANGAN IKLAN PADA MEDIA CETAK.....	65
BAB V PENUTUP	
A. KESIMPULAN.....	69
B. SARAN-SARAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	