

Skripsi

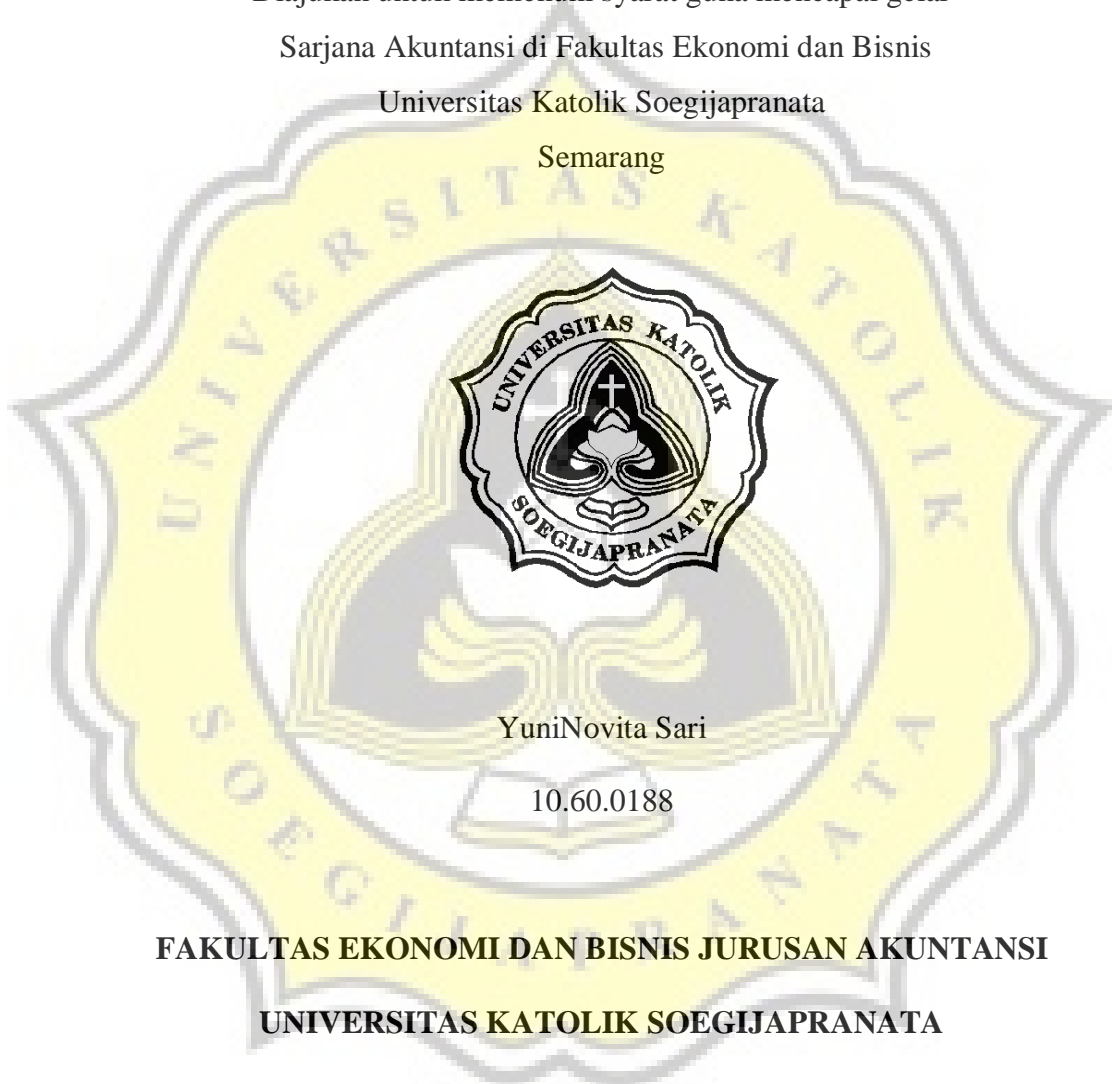
**Pengaruh Penghematan Waktu, Kemudahan, Harga, Kepercayaan dan
Persepsi Resiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



YuniNovita Sari

10.60.0188

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN AKUNTANSI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2014

Skripsi dengan judul:

**Pengaruh Penghematan Waktu, Kemudahan, Harga, Kepercayaan dan
Persepsi Resiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce**

Oleh:

Yuni Novita Sari

10.60.0188

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 19 September 2014

Pembimbing,

Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt

Telah diterima dan disahkan oleh panitia pengujian pada:

Jumat, 19 September 2014 skripsi dengan judul:

**Pengaruh Penghematan Waktu, Kemudahan, Harga, Kepercayaan dan
Persepsi Resiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce**

Oleh :

Yuni Novita Sari

10.60.0188

Tim penguji

G. Freddy Koeswoyo, SE.,MSi.

AA. Chismastuti, SE.,MSi., Akt.

Drs. Hudi Prawoto, MM.,Akt.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

Sentot Suciarto Athanasius, Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Penghematan Waktu, Kemudahan, Harga, Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 19 September 2014

Yang menyatakan,

YuniNovita Sari

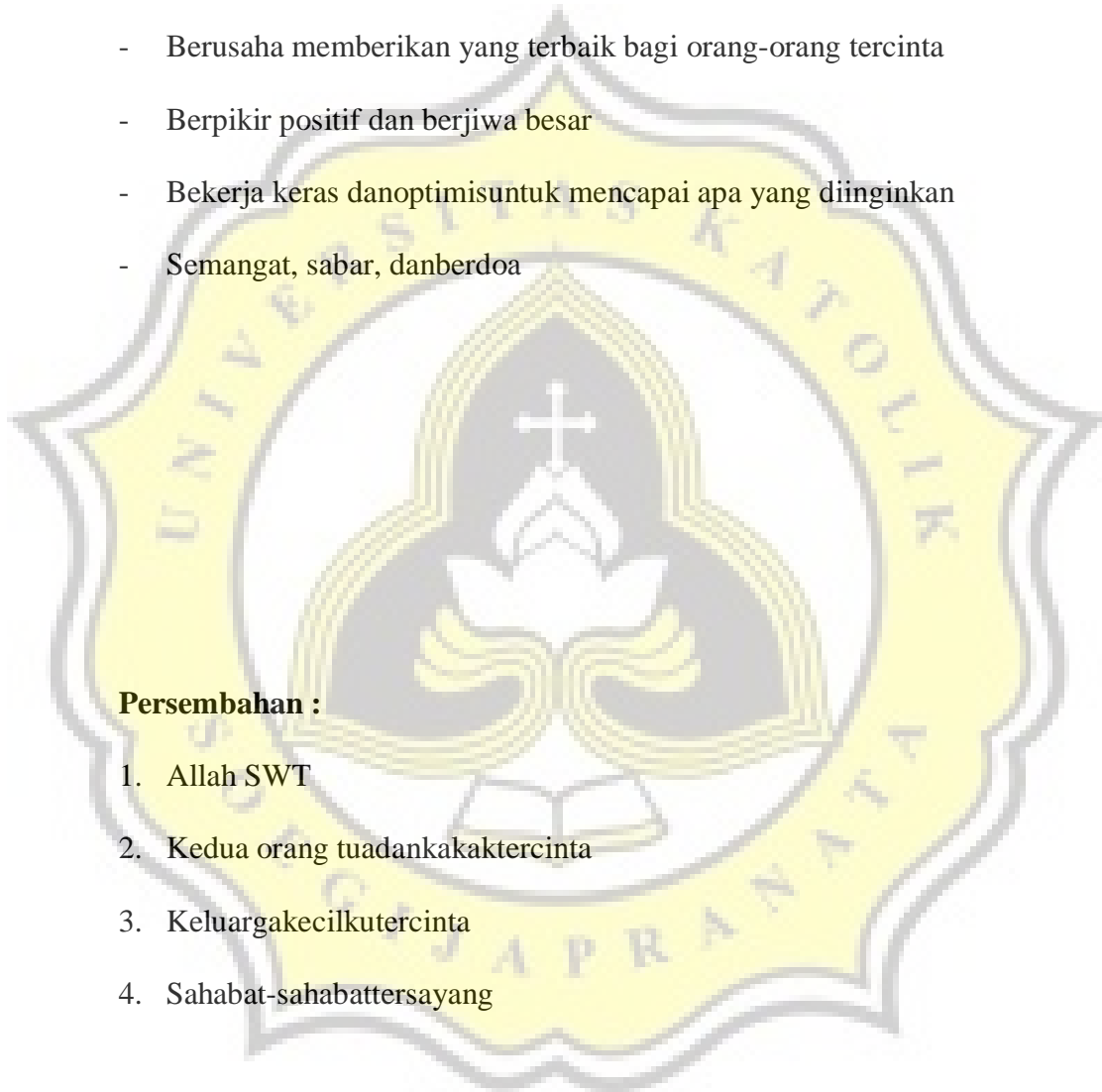
MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- Jadidirisendiri, carijatidiri, dandapatkanhidup yang mandiri
- Berusaha memberikan yang terbaik bagi orang-orang tercinta
- Berpikir positif dan berjiwa besar
- Bekerja keras danoptimisuntuk mencapai apa yang diinginkan
- Semangat, sabar, danberdoa

Persembahan :

1. Allah SWT
2. Kedua orang tuadankakaktercinta
3. Keluargakecilkutercinta
4. Sahabat-sahabattersayang



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penghematan Waktu, Kemudahan, Harga, Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selesai nya pengerjaan skripsi ini diakuioleh penulis bahwa tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati penulis menghaturkan terima kasih kepada :

1. Bapak Sentot Suciarto A, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu St. Vena Purnamasari, SE.,M.Si., Akt., CPMA , selaku ketua jurusan Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Bapak Drs. H. Hudi Prawoto, MM.,Akt, yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis menyusun skripsi ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan pengetahuan sebagai bekal di masa depan.
5. Keluarga tercinta, Bapak, ibu, dan kakak yang telah membantu dengan doa dan usaha yang nyata, yang sangat berharga demi terselesainya skripsi ini.

6. Muhammad Nur Imam Ghozalidan Naufal Ananda Ghozali yang selalu memberikan doa dan usaha, motivasi dan dukungannya demi terselesainya skripsi ini.
7. Teman-teman Akuntansi 2010 atas persahabatan yang terjalin selama penulis menyelesaikan studi.
8. Fera, Rahayu, Salwa, Elisha yang selalu memberikan semangat, motivasi, doa dan dukungan dalam terselesainya penulisan skripsi ini.
9. Astri, Suyani, Hanik, Verena, Dila, Ilham dan seluruh teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sederhana dan penulis ucapkan permohonan maaf atas ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang memerlukan dan dapat dipergunakan sebaik-baiknya.

Semarang, 19 September 2014

Peneliti

Yuni Novita Sari

DAFTAR ISI

HalamanJudul	i
HalamanPersetujuan	ii
HalamanPengesahan	iii
SuratPernyataanKeaslianSkripsi	iv
HalamanPersembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
DaftarGambar	xiii
DaftarTabel	xiv
Abstrak	xvi
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 PerumusanMasalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Kerangka Pikir.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 <i>Theory Of Reasoned Action (TRA)</i>	10

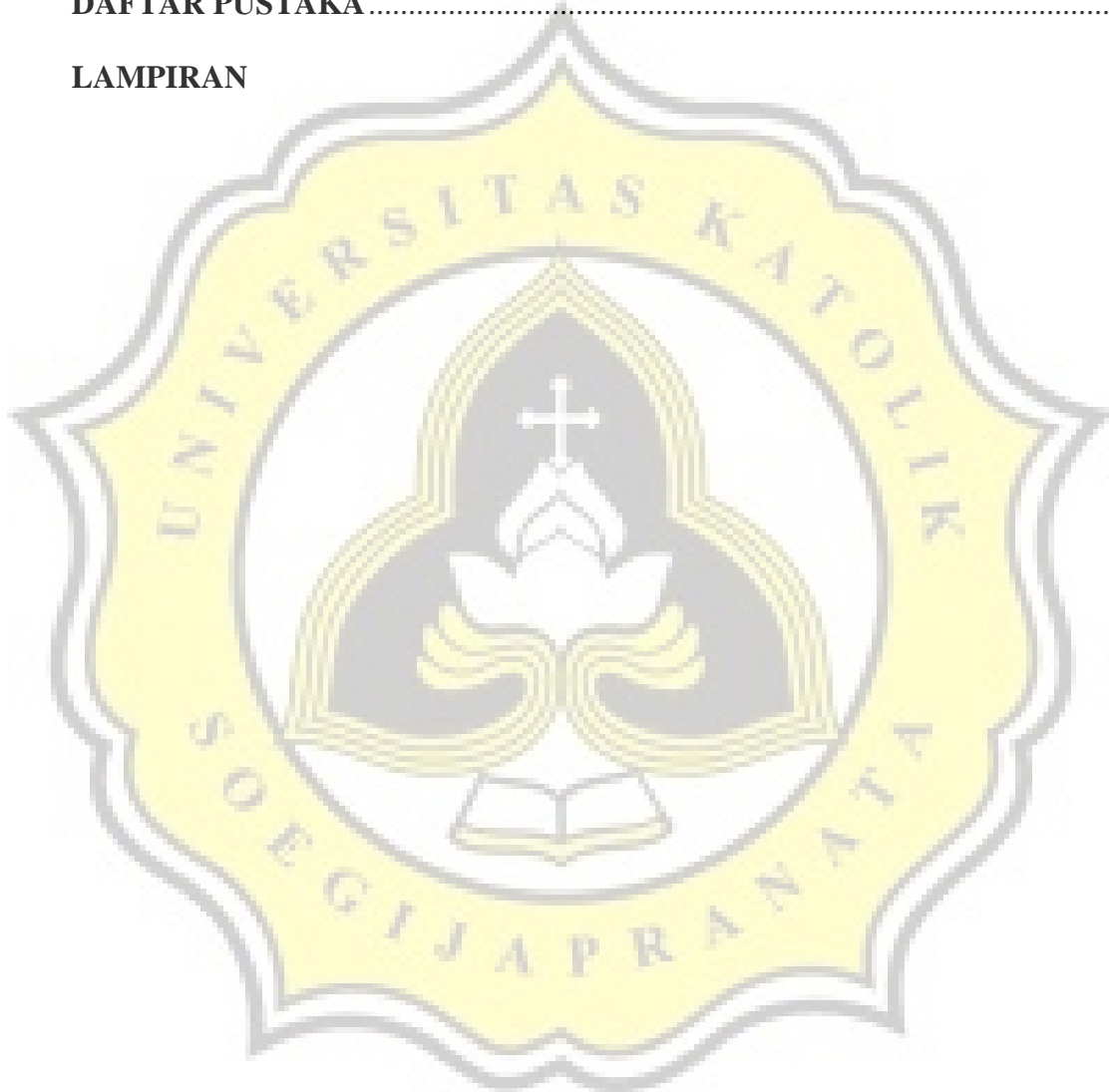
2.2 <i>The Theory Planned Behavior</i> (TPB).....	11
2.3 Teori Dasar Sistem Informasi.....	12
2.4 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	14
2.5 Mengukur Keberhasilan Pengembangan Sistem Informasi	17
2.6 Teknologi Informasi	19
2.7 Minat Menggunakan E-Commerce	20
2.8 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Commerce	21
2.9 Peneliti Terdahulu	23
2.10 Pengembangandan Perumusan Hipotesis	25
2.10.1 Pengaruh Penghematan Waktu Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce.....	25
2.10.2 Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce	26
2.10.3 Pengaruh Harga Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce.....	27
2.10.4 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce	28
2.10.5 Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.3.1 Jenis Data.....	34

3.3.2 Sumber Data	34
3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	34
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas	37
3.5.1 Uji Validitas	37
3.5.2 Uji Reabilitas	38
3.6 Analisis Data	38
3.6.1 Analisis Deskriptif	38
3.6.2 Analisis Inferensial	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	43
4.1 Gambaran Umum Responden.....	43
4.2 Crosstab Penelitian	48
4.2.1 Crosstab Jurusan dan Umur	48
4.2.2 Crosstab Tempat Akses Internet dan Intensitas Penggunaan Internet.....	50
4.3 Pengujian Kualitas Data	52
4.3.1 Uji Validitas	52
4.3.2 Uji Reliabilitas	54
4.4 Analisis Deskriptif	55
4.5 Uji Asumsi Klasik	57
4.5.1 Uji Normalitas	57
4.5.2 Uji Multikolinieritas	58

4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.6 <i>Goodnes Of Fit</i>	60
4.6.1 Uji F	60
4.6.2 Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.7.1 Model Persamaan Regresi	62
4.7.2 Pengujian Hipotesis	63
4.7.2.1 Pengaruh Penghematan Waktu Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce	63
4.7.2.2 Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce	64
4.7.2.3 Pengaruh Harga Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce	64
4.7.2.4 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce	65
4.7.2.5 Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce	65
4.8 Pembahasan	66
4.8.1 Pengaruh Penghematan Waktu Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce	66
4.8.2 Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce	67
4.8.3 Pengaruh Harga Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce	67
4.8.4 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce	68
4.8.5 Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce	69

BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan	70
5.3 Saran dan Implikasi Penelitian.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Kerangka Pikir.....	7
GAMBAR 2.1 TAM	13
GAMBAR 2.2 Model UTAUT Venkatesh et al. (2008).....	15



DAFTAR TABEL

TABEL 2.1. Penelitian Terdahulu	23
TABEL 3.1. Distribusi Jumlah Sampel	33
TABEL 4.1. Penyebaran Kuisisioner	43
TABEL 4.2. Jurusan Responden	44
TABEL 4.3. Jenis Kelamin Responden	45
TABEL 4.4. Umur Responden	45
TABEL 4.5. Transaksi On Line	46
TABEL 4.6. Akses Internet	46
TABEL 4.7. Penggunaan Internet	47
TABEL 4.8. Produk On Line	48
TABEL 4.9. Crosstab Jurusan dan Umur	49
TABEL 4.10. Crosstab Tempat Akses Internet dan Intensitas Penggunaan Internet	51
TABEL 4.11. Uji Validitas	53
TABEL 4.12. Uji Reliabilitas	54
TABEL 4.13. Analisis Deskriptif	55
TABEL 4.14. Uji Normalitas	58
TABEL 4.15. Uji Multikolinearitas	59
TABEL 4.16. Uji Heteroskedastisitas	60
TABEL 4.17. Hasil Uji F	61

TABEL 4.18. KoefisienDeterminasi.....62

TABEL 4.19.UjiRegresiBerganda63



ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris pengaruh penghematan waktu, kemudahan, harga, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan *e-commerce*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna *e-commerce* di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang, yaitu sebanyak 2.264 mahasiswa, sedangkan sampelnya adalah 460 responden yang diperoleh dengan metode pengambilan sampel *accidental sampling*. Jenis data yang dipergunakan adalah data primer, dengan menggunakan metode pengumpulan data penyebaran kuesioner.

Hasil penelitian, dengan menggunakan alat analisis regresi berganda adalah penghematan waktu, kemudahan, kepercayaan dan risiko persepsi berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-commerce*. Harga berpengaruh tidak signifikan terhadap minat menggunakan *e-commerce*. Nilai koefisien determinasi untuk variabel penghematan waktu, kemudahan, harga, kepercayaan, dan risiko persepsi dapat menjelaskan minat menggunakan *e-commerce* pada mahasiswa UNIKA Semarang sebesar 24,30 % sedangkan sisanya diterangkan oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini, seperti motivasi, sikap dan lain-lain.

Kata Kunci : Penghematan Waktu, Kemudahan, Kepercayaan, Risiko Persepsi dan Minat Menggunakan E-Commerce