

**ANALISIS PERSEPSI STIMULI RASA, WARNA DAN ERGONOMIS  
KEMASAN MINUMAN SARI BUAH JERUK TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN ANAK**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat S – 1 pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Disusun oleh:

Nama : Laksmi Nitya Pradipta  
NIM : 11.32.0021

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2014**

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS PERSEPSI STIMULI RASA, WARNA  
DAN ERGONOMIS KEMASAN MINUMAN SARI  
BUAH JERUK TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN ANAK

Disusun oleh :

Nama : Laksmi Nitya Pradipta

NIM : 11.32.0021

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Katolik Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada :

Semarang,

Pembimbing

(A. Posmaria Sitohang, SE, MSi)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

### SKRIPSI DENGAN JUDUL :

ANALISIS PERSEPSI STIMULI RASA, WARNA DAN ERGONOMIS  
KEMASAN MINUMAN SARI BUAH JERUK TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN ANAK

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Laksmi Nitya Pradipta

NIM : 11.32.0021

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : Agustus 2014 dan  
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

Tim Penguji

Penguji I

Penguji II

Penguji III

(A. Sentot Suciarto, PhD.)(M.Widyanto,SE. MM)(A.Posmaria Sitohang, SE. MSi)

Dekan Fakultas Ekonomi,

(A. Sentot Suciarto, PhD.)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laksmi Nitya Pradipta

NIM : 11.32.0021

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk – bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang,

(Laksmi Nitya Pradipta)

## HALAMAN MOTTO

*“Anda dapat memperoleh segala yang Anda inginkan dalam hidup jika menolong cukup banyak orang untuk mendapatkan apa yang mereka inginkan”*

(Zig Ziglar)

*“Hidup ini untuk dinikmati, bukan untuk bertahan”*

(Gordon B. Hinckley)

*“Hidup akan menjadi tragis jika hidup tidak lucu”*

(Stephen Hawking)



## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi stimuli rasa, warna dan ergonomis kemasan minuman sari buah jeruk terhadap minat beli konsumen anak. Populasi penelitian ini adalah semua anak-anak yang berada di McDonald Mall Ciputra berusia 8 -10 tahun, dengan jumlah sampel 30 anak. Pemilihan lokasi didasarkan dari kemampuan ekonomi responden. Pengumpulan dengan wawancara yang kemudian diolah dengan analisis menggunakan proses induksi dan dibuat tabel menggunakan prosentase. Hasil penelitian warna tidak mempengaruhi rasa manis minuman tetapi mempengaruhi kekuatan rasa jeruk, dalam hal warna anak lebih berminat pada minuman berwarna kuning tua namun jernih, dalam hal rasa anak lebih berminat rasa manis, dalam hal ergonomis anak lebih berminat pada kemasan yang lebih kecil (125ml).

Kata Kunci: Persepsi, Rasa, Warna, Ergonomis, Proses Induksi, Konsumen Anak.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat rahmat Tuhan, yang telah melimpahkan berkatnya, karena penulis dapat menyelesaikan skripsinya. Skripsi berjudul “Analisis Persepsi Stimuli Rasa, Warna dan Ergonomis Kemasan Minuman Sari Buah Jeruk Terhadap Minat Beli Konsumen Anak” ini dapat diselesaikan dengan baik. Adapun skripsi ini ditunjukkan untuk memenuhi salah satu syarat penulis meraih gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Katolik Semarang.

Skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan walaupun jauh dari sempurna. Dalam penyusunannya skripsi ini penulis banyak dibantu dan diberi dorongan oleh berbagai pihak. Pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, memberi dorongan serta petunjuk dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. A. Posmaria Sitohang, SE. MSi selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan masukan selama proses pengerjaan skripsi.
2. A. Sentot Suciarto, PhD dan M. Widyanto, SE.MM selaku dosen penguji yang telah menguji dan membantu memberikan masukan dalam pengerjaan skripsi.
3. Dra. B. Irmawati, MSi. selaku ketua jurusan kelas manajemen S1-S2 progdi ekonomi manajemen yang senantiasa sabar dalam membimbing mahasiswanya.
4. Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
5. Keluarga yaitu orang tua (papi dan mami) serta kedua koko yang selalu memberikan semangat dan dorongan hingga terselesaikannya makalah ini.

6. Rekan-rekan mahasiswa (Dian, Hana, Fitria, Elia, Silvy, Shienly) yang banyak memberikan masukan dan bantuan informasi terkait penelitian.
7. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memeberikan manfaat bagi semia pihak yang membutuhkan.

Semarang,

Laksmi Nitya Pradipta



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iii
Penyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Motto .....	v
Abstraksi .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I .....	1
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Perumusan Masalah .....	9
1.3.Pembatasan Masalah.....	9
1.4.Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
BAB II.....	11
2.1. Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1. Keputusan Pembelian Anak.....	11
2.1.2. Persepsi.....	11
2.1.3. Minat Beli .....	14
2.1.4. Stimuli Instrinsik dan Ekstinsik.....	16
2.2. Kerangka Pikir .....	20

2.3. Definisi Operasional.....	20
BAB III .....	22
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian .....	22
3.2. Populasi dan Teknik Sampling .....	22
3.2.1. Populasi dan Sampel.....	22
3.2.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3.1. Jenis dan Sumber Data .....	23
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.4. Desain Analisis Data.....	25
BAB IV .....	26
4.1. Gambaran Umum Minuman Sari Buah Jeruk.....	26
4.2. Proses Pengumpulan Data.....	27
4.3. Profil Responden.....	27
4.4. Analisis Persepsi Konsumen.....	28
4.4.1. Persepsi Warna .....	29
4.4.2. Persepsi Rasa .....	30
4.4.3. Persepsi Ergonomis Kemasan .....	33
4.5. Analisa Minat Beli Konsumen.....	35
4.5.1. Analisis Warna dan Minat Beli .....	36
4.5.2. Analisis Rasa dan Minat Beli .....	38
4.5.3. Analisis Ergonomis Kemasan dan Minat Beli.....	43
BAB V.....	46
5.1. Kesimpulan .....	46

5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	xv
LAMPIRAN .....	xviii

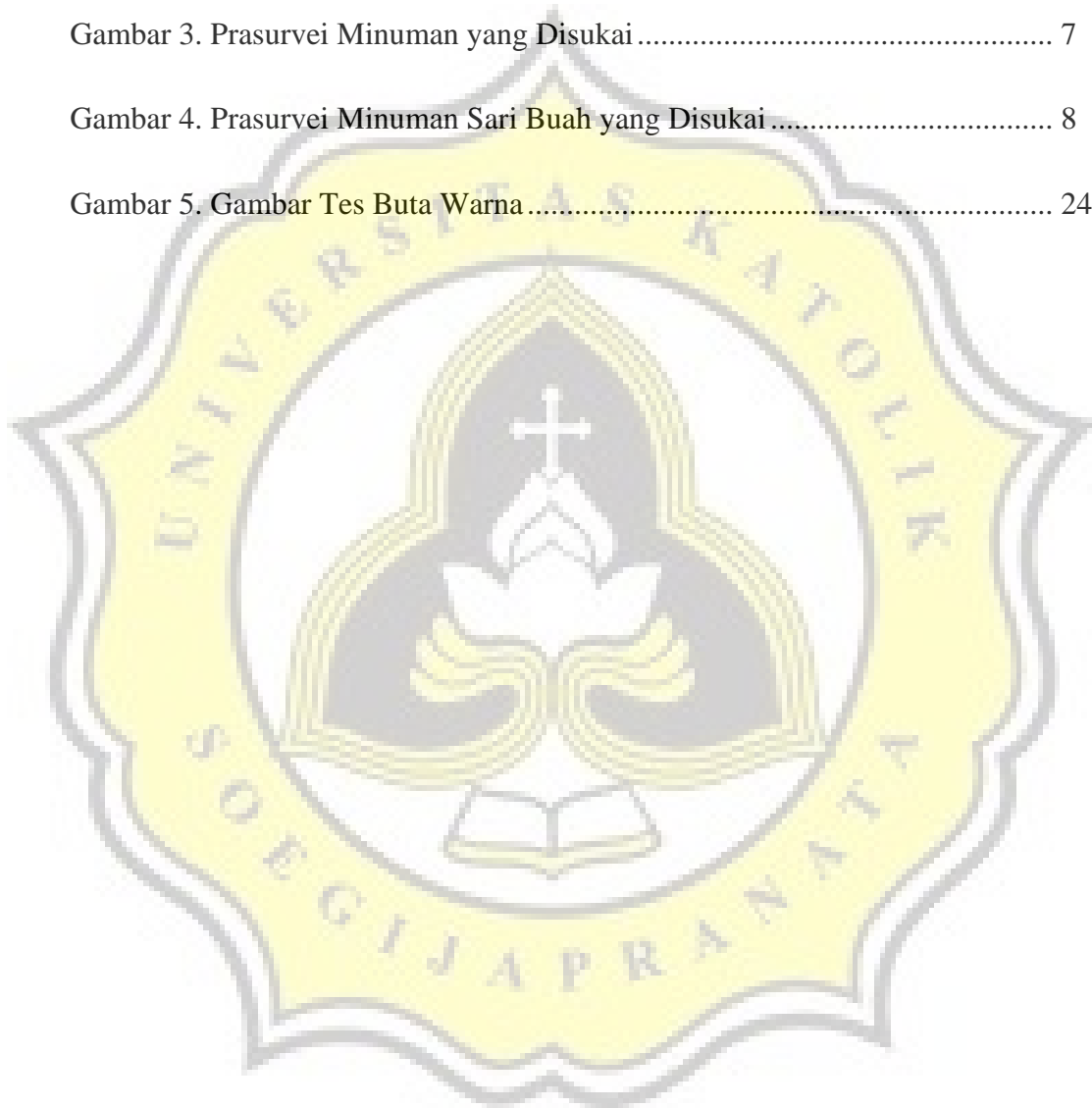


## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Jenis Kelamin dan Usia Responden.....	28
Tabel IV.2.Persepsi Intensitas Warna Minuman.....	29
Tabel IV.3. Persepsi Kejernihan Minuman .....	29
Tabel IV. 4. Persepsi Tingkat Kemanisan Minuman .....	30
Tabel IV.5. Persepsi Tingkat Kemasaman Minuman .....	31
Tabel IV.6. Persepsi Tingkat Rasa Jeruk Minuman.....	32
Tabel IV.7. Persepsi Kemudahan Kemasan Minuman Dipegang.....	33
Tabel IV. 8. Persepsi Kenyama Kemasan Minuman Dibawa.....	34
Tabel IV.9. Persepsi Kemudahan Kemasan Minuman Dibuka.....	35
Tabel IV.10. Intensitas Warna Minuman dan Minat Belinya .....	36
Tabel IV.11. Kejernihan Minuman dan Minat Belinya .....	37
Tabel IV.12. Tingkat Kemanisan Minuman dan Minat Belinya.....	39
Tabel IV.13. Tingkat Kemasaman dan Minat Belinya .....	40
Tabel IV.14. Tingkat Kekuatan Rasa Jeruk dan Minat Belinya .....	41
Tabel IV.15. Kemudahan Kemasan Dipegang dan Minat Belinya.....	43
Tabel IV.16. Kenyamanan Kemasan Dibawa-bawa dan Minat Belinya .....	44
Tabel IV.17 Kemudahan Kemasan Dibuka dan Minat Belinya.....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Prasurvei Warna Minuman Sari Buah yang Disukai .....	3
Gambar 2. Prasurvei Kemasan yang Disukai.....	4
Gambar 3. Prasurvei Minuman yang Disukai .....	7
Gambar 4. Prasurvei Minuman Sari Buah yang Disukai .....	8
Gambar 5. Gambar Tes Buta Warna.....	24



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Panduan Pertanyaan .....	xviii
Lampiran II. Gambar Sampel Minuman .....	xx
Lampiran III. Transkrip.....	xxii

