

**PERILAKU KONSUMTIF OBAT DIET
DITINJAU DARI *BODY IMAGE* PADA MAHASISWI**

SKRIPSI

**ARIFA LUTHFI
11.40.0080**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2015

**PERILAKU KONSUMTIF OBAT DIET
DITINJAU DARI *BODY IMAGE* PADA MAHASISWI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Guna memperoleh Drajat Sarjana Psikologi**

**ARIFA LUTHFI
11.40.0080**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

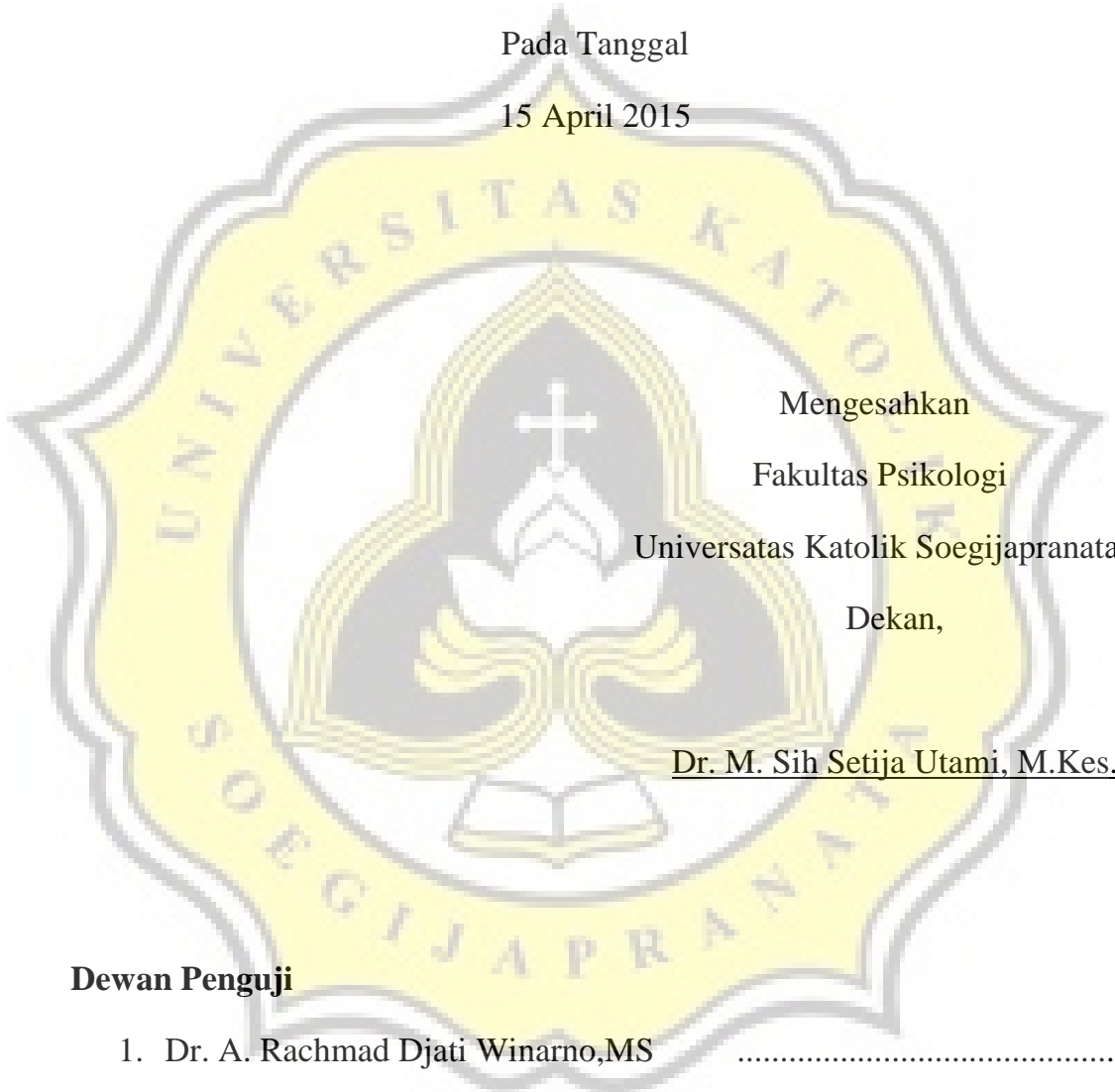
SEMARANG

2015

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
dan diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

15 April 2015



Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan,

Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes.

Dewan Penguji

1. Dr. A. Rachmad Djati Winarno,MS
2. Drs. Sumbodo Prabowo, M.Si
3. Esthi Rahayu, S.Psi., M.Si

PERSEMBAHAN



Karya Tulis ini Penulis Persembahkan untuk :

*Bapak dan Ibu tercinta,
dan kedua kakak adikku tersayang*

MOTO

“Your past does not determine who you are. Your past prepares you for who you are to become.” – anonymous

“People aren’t always going to be there for you, that’s why you learn to handle things on your own” - anonymous

*“We can judge the heart of a man by his treatment of animals” –
Immanuel Kant*



UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat yang senantiasa dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kelemahan, kekurangan, dan keterbatasan yang terjadi selama penyusunan skripsi ini.

. Penelitian ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik, secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, yang telah memberikan ijin kepada peneliti sehingga peneliti dapat melaksanakan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Sumbodo Prabowo, S.Psi, M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang dengan sangat sabar membimbing penulis, memberikan masukan dan pendapat kepada penulis dengan baik selama proses bimbingan skripsi.
3. Ibu Erna Agustina S.Psi, M.Si selaku Dosen Wali yang telah menyertai peneliti selama kuliah di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.\
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan bekal Ilmu yang sangat berguna dalam penulisan skripsi ini . Semoga bekal ilmu yang telah diberikan berguna bagi peneliti dan masyarakat.

5. Seluruh staff pengajaran Fakultas psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu peneliti dalam mengurus administrasi dan surat- surat untuk keperluan skripsi ini.
6. Seluruh staff Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu peneliti dalam pencarian literatur untuk memperlancar penyusunan skripsi ini.
7. Ibu dan Bapak tercinta, terimakasih atas kesabaran, kasih sayang, dukungan serta saran saran yang telah diberikan kepada penulis dalam maupun diluar proses penyusunan skripsi ini.
8. Kakakku Nila dan adek Auzan tersayang, terimakasih telah memberi motivasi secara tidak langsung sehingga penulis terdorong untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
9. Mas Herdi as my moodbooster. Terimakasih atas perhatian, semangat dan telinga yang selalu terbuka lebar mendengar keluh kesah penulis selama proses penyusunan skripsi.
10. Ewers. Sisca, Dhea, Icha, Tiara, Acil, Meme yang meskipun jarang bertemu selalu memberi semangat kepada penulis setiap hari melalui apapun dan juga membantu penulis dalam mencari subjek. Deadly missing all of you.
11. Asisten Laboratorium Psikologi 2015. Cetrika, Naya, Bella, Gorbi, yang kini setiap hari menemani dan mengingatkan penulis akan skripsi sehingga termotivasi untuk segera menyelesaikannya.
12. Ratih, Tika, Kezia, dan lain lain yang telah bersedia membantu penulis mencari subjek. Semoga kalian nantinya juga dipemudah saat proses penelitian.

13. Unyu, Riska, Ulya, Missfala, Fafa, Gading, Andryan, Oky, Yoga yang walaupun hanya diberi kesempatan satu tahun sekali untuk bertemu, terimakasih telah memberi motivasi penulis dan berlomba untuk segera lulus. Miss you.

14. Obi,Obo,Winty, Wanto, yang selalu menemaniku ketika lembur menulis skripsi di kos. Serta Bonjun, Jivi, Lingling, Choki, dan kucing kucingku lainnya yang seringkali memberi hiburan disaat mengerjakan skripsi dirumah.

15. Teman – Teman Psikologi angkatan 2011 kelas B yang tidak bisa disebutkan satu persatu . Terimakasih telah menemani belajar selama ini dan memotivasi satu sama lain , semoga kita semua dapat menyelesaikan studi kita dengan baik, Amin.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah kalian berikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pihak

Semarang, April 2015

Penulis

DAFTAR ISI

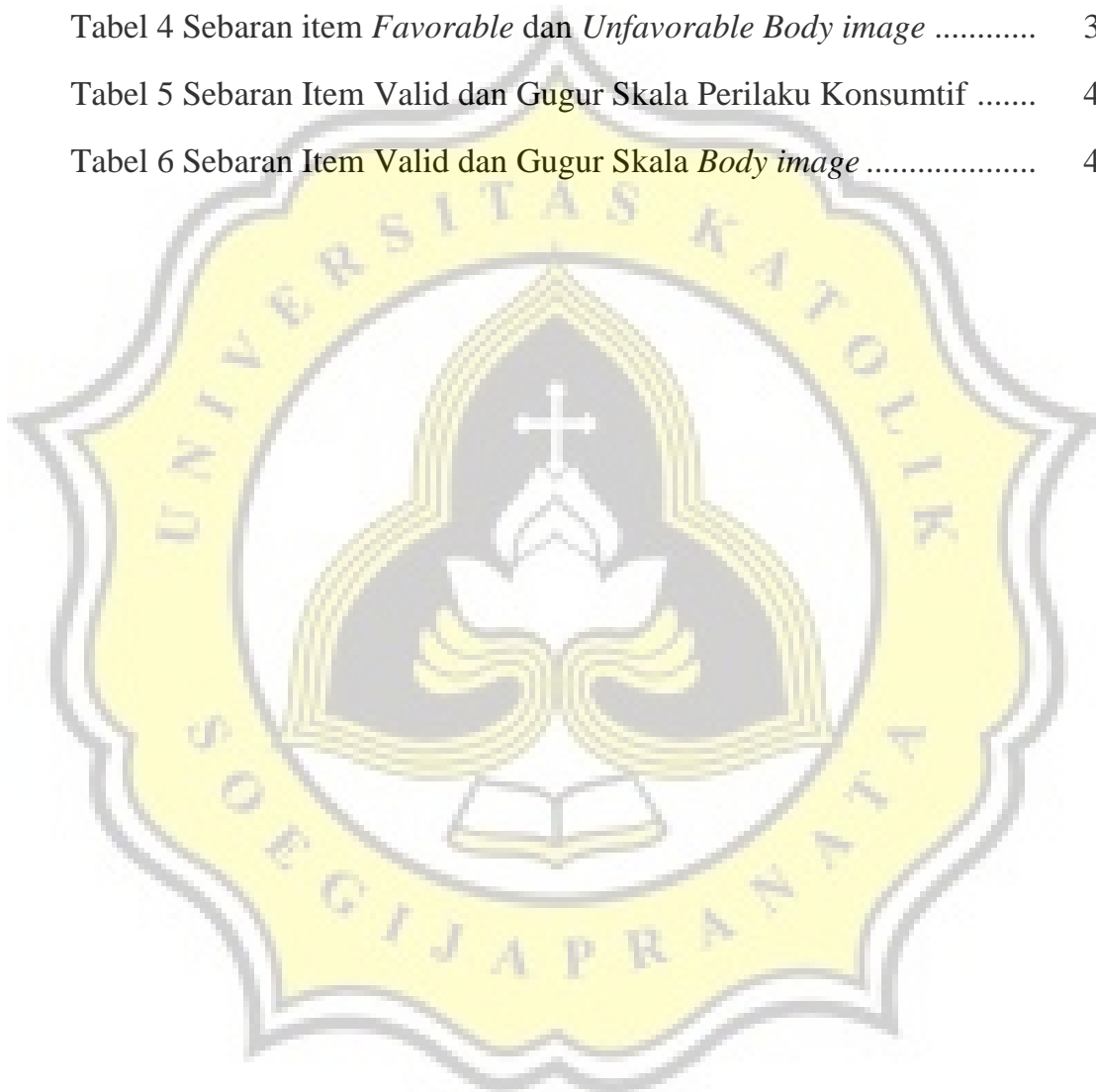
Halaman Persembahan.....	iv
Halaman Moto	v
Ucapan Terimakasih	vi
Abstraksi	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Daftar pustaka	52
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Perilaku Konsumtif Obat Diet	9
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	9
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	11
3. Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif	12
B. <i>Body image</i>	16
1. Pengertian <i>Body image</i>	16
2. Aspek-aspek <i>Body image</i>	18

C. Hubungan antara <i>Body image</i> dengan Perilaku Konsumtif Obat Diet pada Mahasiswi.....	20
D. Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Metode Penelitian yang Digunakan	26
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
1. Perilaku Konsumtif Obat Diet	27
2. <i>Body image</i>	27
D. Populasi dan Teknik pengambilan Sampel	28
1. Populasi	29
2. Teknik Pengambilan Sample	29
E. Metode Pengumpulan Data.....	29
1. Alat Yang Digunakan	28
2. Skala Perilaku Konsumtif	30
3. Skala <i>Body image</i>	31
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	32
1. Validitas Alat Ukur.....	33
2. Reliabilitas Alat Ukur.....	33
G. Metode Analisis Data.....	34
BAB IV LAPORAN PENELITIAN	35
A. Orientasi Kancan Penelitian.....	35
B. Persiapan Penelitian	36
1. Penyusunan Alat Ukur	36
a. Skala Perilaku Konsumtif	37

b. Skala <i>Body image</i>	38
2. Permohonan Ijin Penelitian	38
C. Uji Penelitian.....	39
1. Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif..	40
2. Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Body image</i>	41
BAB V HASIL PENELITIAN	43
A. Hasil Uji Asumsi.....	43
1. Uji Normalitas	43
2. Uji Linieritas.....	43
B. Uji Hipotesis.....	44
C. Pembahasan.....	44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	51
Daftar Pustaka.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Blueprit</i> Skala Perilaku Konsumtif	31
Tabel 2 <i>Blueprint</i> Skala <i>Body image</i>	32
Tabel 3 Sebaran item <i>Favorable</i> dan <i>Unfavorable</i> Perilaku Konsumtif	37
Tabel 4 Sebaran item <i>Favorable</i> dan <i>Unfavorable Body image</i>	38
Tabel 5 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif	41
Tabel 6 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala <i>Body image</i>	42



DAFTAR LAMPIRAN**Lampiran A : Skala Penelitian**

A-1 : Skala Perilaku Konsumtif	56
A-2 : Skala <i>Body image</i>	62

Lampiran B : Data Penelitian

B-1 : Data Skoring Skala Perilaku Konsumtif	66
B-2 : Data Skoring Skala <i>Body image</i>	69

Lampiran D : Data Penelitian Perilaku Konsumtif dan *Body image*

72

Lampiran C : Validitas dan Reliabilitas Item

C-1 : Skala Perilaku Konsumtif	75
C-2 : Skala <i>Body image</i>	77

Lampiran E : Uji Normalitas dan Uji Linieritas

E-1 : Uji Normalitas	81
E-2 : Uji Linieritas	84

Lampiran F : Data Analisis

87

Lampiran G : Surat Penelitian

90

Lampiran H : Surat Keaslian Skripsi

91

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empirik hubungan antara *Body image* dengan perilaku konsumtif obat diet pada mahasiswi. Penelitian ini menggunakan sampel sejumlah 61 mahasiswi UNIKA Soegijapranata Semarang. Untuk mengungkap *Body image* digunakan *Multidimensional Body Self Relation Questionnaire: Appearance Scale* oleh Cash yang mengemukakan beberapa aspek dalam pengukuran *body image*, yaitu evaluasi penampilan, orientasi penampilan, kepuasan terhadap bagian tubuh, kecemasan menjadi gemuk, dan pengkategorian ukuran tubuh. Sedangkan untuk mengungkap perilaku konsumtif digunakan skala Perilaku Konsumtif dengan aspek pembelian impulsif, pemborosan, dan mencari kesenangan. Hasil analisis data menunjukkan hipotesis di uji dengan Korelasi Product Moment dapat diterima. Hal ini menyatakan bahwa adanya hubungan negatif yang signifikan antara *body image* dengan perilaku konsumtif obat diet pada mahasiswi. Semakin rendah *body image* yang dimiliki maka semakin tinggi perilaku konsumtif obat diet pada mahasiswi. Hal ini ditunjukkan dengan r_{xy} sebesar 0,347 dengan $p < 0,01$. Dengan sumbangan efektif *body image* terhadap perilaku konsumtif obat diet sebesar 12,1%.

Kata Kunci : *Body image*, Perilaku Konsumtif, Obat Diet, Mahasiswi

