DAFTAR PUSTAKA

Azwar, S. 2000. ***Reliabilitas dan Validitas***. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

_____. 2004. ***Penyusunan Skala Psikologi***.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

_____. 2012. ***Metode Penelitian Cetakan XIII***. *Yogyakarta*: Pustaka Pelajar.

Barata,D.D. 2008. *Postructuralist Lifestyle Analysis*: Pendekatan Alternatif untuk Menganalisis Pola Konsumsi dan Gaya Hidup. **National Conference on Management Research.** Makasar: UPH Bussiness School. ISBN: 979-442-242-8.

Baron, R.A., dan Byrne, D. 2005. ***Psikologi Sosial.Jilid 2. Edisi Kesepuluh***. Alih Bahasa: Ratna Djuwita. Jakarta: Erlangga.

Bintoro, A. 2008. Minat Mengikuti Organisasi pada Mahasiswa ditinjau dari Konformitas Kelompok Teman Sebaya. ***Skripsi.*** Semarang: Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata (tidak diterbitkan).

Chaplin, C.P. 1999. ***Kamus Lengkap Psikologi***. Alih Bahasa: Kartini Kartono. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Engel, F., Blackwell, R.D., Miniard, P.W. 1994. ***Perilaku Konsumen.Jilid 1. Edisi enam***. Alih Bahasa : Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.

Fajri, Z.E., & Senja, R.A. 2002. ***Kamus Lengkap Bahasa Indonesia.***Jakarta: Difa Publisher.

Faqih, M. 2013. ***Hedonisme terhadap Kaum Intelektual***.http://sosbud.kompasiana.com/2013/03/12/hedonisme-terhadap-kaum-intelektual--542002.html (8 Oktober 2014).

Hadi, S. 1986. ***Metodologi Research 2***. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

_____. 1997. ***Metodologi Research 1***. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Hamzah, S.R., Krauss, S.E., Suandi, T., Hamzah, A., Tamam, E. 2013. The Moderating Effect of Parent and Peer Influences on Hedonistic

Behavior among Undergraduate Students in Malaysia. ***Asian Social Science***. Malaysia: Canadian Center of Science and Education. Vol.9.No.13 (137-146).

_____.2014.Youth Hedonistic Behaviour: Moderating Role of Peer Attachment on The Effect of Religiosity and Worldview. ***Internasional Journal of Adolescence and Youth***. Malaysia: Routledge Taylor&Francis. Vol.19.No.4 (419-433).

Hurlock,E.B.1980. ***Psikologi Perkembangan, Suatu PendekatanSepanjang Rentang Kehidupan. Edisi Kelima***. Alih bahasa : Istiwidayanti, Soedjarwo, Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. 1987. ***Dasar -Dasar Pemasaran.Jilid 1.Edisi Ketiga.***Alih Bahasa Wilhelmus W. Bakowatun,SE. Jakarta : Intermedia

Laksmini, N.P. 2013. ***Mahasiswa Harapan Bangsa, Pasti Bisa***!. https://ayulaksmini.wordpress.com/essay/mahasiswa-harapan-bangsa-pasti-bisa/ (13 Oktober 2014)

Monks, F.J., Knoers, A.M.P., Haditono, S.R. 1992. ***Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya.*** Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Octrina, E.D. 2007. Minat Menggunakan Kartu Kredit Ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis. ***Skripsi***. Semarang: Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata (tidak diterbitkan)

Putri, K.P. 2009a. Hubungan antara Konsep Diri dengan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja. ***Skripsi***. Semarang. Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata (tidak diterbitkan).

Putri, M.K. 2012b. Gaya Hidup Hedonis Ditinjau dari Sikap terhadap *Clubbing* dan Konformitas Teman Sebaya. ***Skripsi***. Semarang: Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata (tidak diterbitkan).

Praja, D.D., & Damayantie, A. 2013. Potret Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Lampung). ***Jurnal Sociologie***. Lampung: Jurusan sosiologi FISIP Universitas Lampung. Vol. 1. No. 3 (184-193).

Reber, A.S., &Reber, E.S. 2010. ***Kamus Psikologi. Cetakan I***. Penerjemah: Yudi Santoso, S.Fil. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rianton. 2013. Hubungan antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Kab. Dhamasraya di Yogyakarta.***Empathy Jurnal Fakultas Psikologi.*** Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.Vol.2. No. 1 (1-15).

Santor, D.A., Messervey, D., Kusumakar, V. 2000. Measuring Peer Pressure, Popularity, and Conformity in Adolescent Boys and Girls: Predicting School Performance, Sexual Attitudes, and Substance Abuse. ***Journal of Youth and Adolescence***. Canada: Plenum Publishing Corporation. Vol.29. No.2 (163-182).

Santoso, S. & Tjiptono, F.2001. ***Riset Pemasaran. Konsep dan Aplikasidengan SSPS.*** Jakarta : PT Elex Media Komputindo

Santrock, J.W. 2007***. Remaja Edisi 11 Jilid 2***. Penerjemah Benedictine Widyasinta. Jakarta: Erlangga.

Sarwono, S.W. 2007. ***Psikologi Prasangka Orang Indonesia. Kumpulan Studi Empirik Prasangka dalam Berbagai Aspek Kehidupan Orang Indonesia.*** Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sarwono, S.W., dan Meinarno, E.A. 2009. ***Psikologi Sosial.*** Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Sears, D.O., Freedman, J.L., Peplau, L.A. 1985. ***Psikologi Sosial:Jilid2***. Alih Bahasa :Michael Adryanto. Jakarta: Erlangga

Setyaningrum, A. 2007. Hubungan Konformitas dengan Kemandirian dalam Pengambilan Keputusan pada Mahasiswa. ***Skripsi***. Semarang : Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata (tidak diterbitkan).

Sihotang, A. 2009. Hubungan antara Konformitas terhadap Kelompok Teman Sebaya dengan Pembelian Impulsif pada Remaja. ***Skripsi***. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.

Suryabrata, S. 2000. ***Pengembangan Alat Ukur Psikologi***. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Susanti,D. 2011. Gaya Hidup Pengguna Telepon Seluler Blackberry. ***Jurnal Manajemen Bisnis. Malang*** : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah. Vol.1. No.2 (115-126).

Susanto, A. S. 2013. Membuat Segmentasi berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). ***Jurnal JIBEKA***. Malang: Universitas Ma Chung. Vol.7. No.2 (1-6).

Taylor, S.E., Peplau, L.A., & Sears, D.O. 2009. ***Psikologi Sosial. Edisi Kedua Belas.*** Alih Bahasa: Tri Wibowo, B.S. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Wiggins, J.A., Wiggins, B.H., Zandien, J.A. 1994. **Social Psychology 5th Edition**. SanFransisco: McGraw-Hill Inc.

Wijokongko, Y. 1995. Peran Gaya Hidup dalam Riset Konsumen. ***Pranata***. Semarang: Unika Soegijapranata. Th. IV. No. 4 (95-103).