

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rianto. 2004. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit
- Azwar, Saifuddin. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dewan Periklanan Indonesia. 2005. *Buku Etika Pariwisata Indonesia (Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia)*. Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia
- Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Jim, Blythe. 2003. *Essentials of Marketing Communication*. England: Pearson Educated Limited
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nawawi, Hadari. 2007. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Peraturan Pemerintahan Republik Indonesia Nomor 109 Tahun 2012 *Pengamanan Bahan yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan*. 24 Desember 2012.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Bandung: Jalasutra
- Piliang, Yasraf Amir. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika: Gaya, Kode dan Matinya Makna*. Bandung: Matahari.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya,

Santosa, Puji. 2013. *Ancangan Semiotika dan Pengkajian Susastra*. Bandung: Angkasa

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset

Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdyakarya Offset

Sudikin, Basrowi. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Surabaya: Insancendekia

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif – Kualitatif Dan R&D*. Bandung: AlfaBeta.

Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media

Wibowo, Wahyu. 2003. *Sihir Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher

Zoest, Aart Van. 1991. *Serba-serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka

Website

<http://djarum.com/>

World of Djarum (diakses pada 16 Maret 2014)

<http://hk.nielsen.com/>

(Nielsen Global Trustin Advertising Report September 2013 diunduh pada 13 Maret 2014)

<http://www.youtube.com/user/adrianbali>

Iklan Djarum 76 (diunduh pada 16 Maret 2014)