

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1995. *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Anggarasari, R.E. 1997. Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Sikap Konsumtif pada Ibu Rumah Tangga. *Psikologika. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. No.4, Tahun II (15-20).
- Arikunto, S. 2010. *Manajemen Penelitian*. Cetakan Kesebelas. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Assauri, S. 2010. *Manajemen Pemasaran. Dasar, Konsep, dan Strategi. Edisi 1. Cetakan ke-10*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, S. 2002. *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi Satu. Yogyakarta: Pustaka Belajar Offset.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian*. Edisi 1. Cetakan XI. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A., dan Byrne, D. 2005. *Psikologi Sosial. Jilid 2. Edisi Kesepuluh*. Alih Bahasa: Ratna Djuwita. Jakarta: Erlangga.
- Close, G.A. dan Kinney, K.M. 2010. Beyond buying : Motivations behind consumers online shopping cart use. *Journal of Business Research*. 63 (986-992).
- Dahesihsari, R. 2007. Perilaku Konsumsi Telepon Seluler di Kalangan Mahasiswa: Sebuah Studi pada Mahasiswa Unika Atma Jaya Jakarta. *Manasa*. Desember 2007, Vol.1, No.2 (179-190).
- Dini. 2009. Sepatu Wanita. Rabu 14 januari 2009. <http://dinirosdyani-dini.blogspot.com/2009/01/sepatu-adalah-suatu-jenis-alas-kaki.html?m=1>. (diunduh pada tanggal 3 febuari 2015).
- Hadi, S. 2000. *Metodologi Research Jilid 1*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hill, W.W. dan Beatty E.S. 2011. A model of adolescents online consumer self-efficacy (OCSE). *Jurnal of Business Research*. 64 (1025-1033).

- Indria, K., dan Nindyati, A.D. 2007. Kajian Konformitas dan Kreativitas Affective Remaja. *Jurnal Provitae*. Vol.3, No.1 (85-107).
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Ahli Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lina, dan Rosyid, H.F. 1997. Perilaku Konsumtif berdasar Locus of Control pada Remaja Putri. *Psikologika. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. No.4, Tahun II (5-13).
- Madhe, I. 2011. Cuma Catatan Kecil Tentang Tugas dan Makalah. Jumat 15 April 2011. <http://makalahtugaspaper.blogspot.com/2011/04/pengaruh-atribut-produk-terhadap.html?.m=1> (diunduh pada tanggal 3 juli 2015).
- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Retnoningsih, A. dan Suharso. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Pusat Bahasa. Edisi Lux*. Semarang: Tim Redaksi Widya Karya.
- Santrock, J. W. 2002. *Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta : Erlangga.
- Sarwono, S.W. 2007. *Psikologi Prasangka Orang Indonesia. Kumpulan Studi Empirik Prasangka dalam Berbagai Aspek Kehidupan Orang Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, S.W., dan Meinarno, E.A. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Schiffman, L. dan Kanuk, L.L. 2008. *Perilaku Konsumen* (Edisi ketujuh). Jakarta: PT. Indeks.
- Sears, D.O, Freedman, J. L, and Peplau, L. A. 1994. *Psikologi Sosial : jilid 1*. Ahli Bahasa : Michael. Jakarta : Erlangga.
- Sudiantara, Y. 2003. Hedonisme, Gaya Hidup Konsumtif Mencari Bentuk. *Psikodimensia, Kajian Ilmiah Psikologi*. Vol.3, No.2 (69-77).
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Suryabrata, S. 2005. *Pengembangan Alat Ukur Psikologi*. Edisi Pertama. Cetakan pertama. Yogyakarta: Andi Offset.

Swastha, B, dan Handoko, H.T. 1987. *Managemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.

Taylor, S.E., Peplau, L.A., dan Sears, D.O. 2009. *Psikologi Sosial. Edisi Kedua Belas*. Alih Bahasa: Tri Wibowo, B.S. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Wu, W.C. dan Huan, T.C. 2010. The Effect of Purchasing Situation and Conformity Behavior on Young Students Impulse Buying. *African Journal of Business Management*. Vol.4, No.16 (3530-3540).

Zebua, A.S., dan Nurdjayadi, R.D. 2001. Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Phronesis*. Vol.3, No.6 Desember 2001 (72-82).

