

PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI
DITINJAU DARI KONFORMITAS TEMAN SEBAYA

SKRIPSI

Oleh:

KEN PRIMA PRADYUMNATI

10.40.0215



FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2015

PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI
DITINJAU DARI KONFORMITAS TEMAN SEBAYA

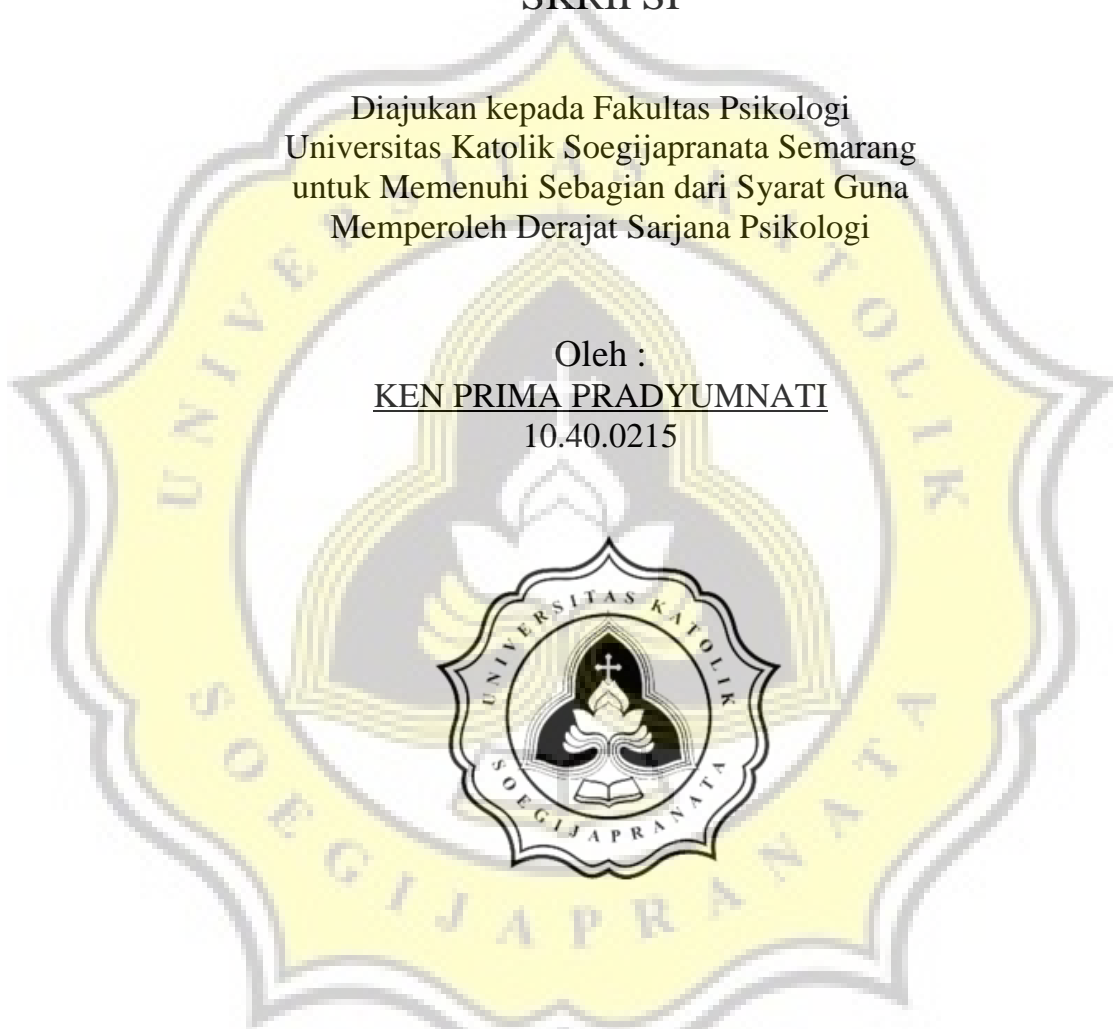
SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Oleh :

KEN PRIMA PRADYUMNATI

10.40.0215



FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2015

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

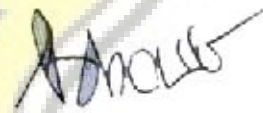
Pada Tanggal
19 Juni 2015

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan,


(Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes)

Dewan Penguji :

1. Drs. Sumbodo Prabowo, M.Si
2. Esthi Rahayu, S.Psi., M.Si
3. Lucia Trisni Widianingtanti, S.Psi., M.Si







HALAMAN PERSEMBAHAN



MOTTO

“Jangan pernah malu untuk maju, karena malu menjadikan kita takkan pernah mengetahui dan memahami segala sesuatu hal akan hidup ini”

“Serahkanlah perbuatanmu kepada TUHAN, maka terlaksanalah segala rencanamu”

(Matius 16:3)

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas limpahan berkat dan karunia-Nya, Saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Berbagai hambatan dan kesulitan dihadapi selama penyusunan skripsi ini, namun berkat kekuatan dari-Nya saya mampu melewati segala hambatan dan kesulitan tersebut sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Drs. Sumbodo Prabowo, M.Si, selaku Dosen Pembimbing atas ketersediaannya memberikan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
3. Damasia Linggarjati Novi, S.Psi, MA, selaku Dosen Wali yang telah memberikan masukan kepada penulis selama menempuh studi.
4. Untuk keluargaku yang sangat aku sayangi, Papa : Suyadiarto Priyono, Mama : Maritje Lies, kedua Adikku Neo Gading dan Jeremias. Serta Celline, Nessya. Terima Kasih banyak atas Dukungan, Semangat dan Doa yang tidak hentinya selama ini buatku sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk seseorang yang selalu menyayangi, menyemangati dan menasehatiku Doni Riawan. Terima kasih buat semangat serta doamu buat aku. JBOR ...
6. Teman-temanku, Difa, Silvi, Ika, Inta, Rachel, Bida, Rani, Yani, Ovi, Chintya, Yessy, Kris. Terima Kasih buat dukungan dan bantuannya.
7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam segala urusan administrasi dan surat perijinan.

8. Seluruh Staf Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam mencari buku referensi yang dibutuhkan oleh peneliti.
9. Seluruh subjek atas ketersediaan serta kerja samanya dalam membantu mengisi skala.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Akhir kata saya menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan, kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kebaikan penulis di masa yang akan datang. Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Semarang, Mei 2015

Penulis

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empirik hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif mahasiswi. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif mahasiswi. Semakin tinggi konformitas teman sebaya, maka semakin tinggi perilaku konsumtif mahasiswi. Semakin rendah konformitas maka semakin rendah pula perilaku konsumtif. Subjek dalam penelitian ini adalah 77 mahasiswi akuntansi, Unika Soegijapranata Semarang. Teknik samplingnya adalah *incidental sampling*. Skala yang digunakan adalah skala konformitas teman sebaya dan skala perilaku konsumtif. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik korelasi *Product Moment*. Berdasarkan analisis data diperoleh nilai korelasi sebesar 0,388 dengan $p= 0,000$ ($p<0,01$), artinya ada hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif mahasiswi. Semakin tinggi konformitas teman sebaya, maka semakin tinggi perilaku konsumtif mahasiswi. Semakin rendah konformitas maka semakin rendah pula perilaku konsumtif.

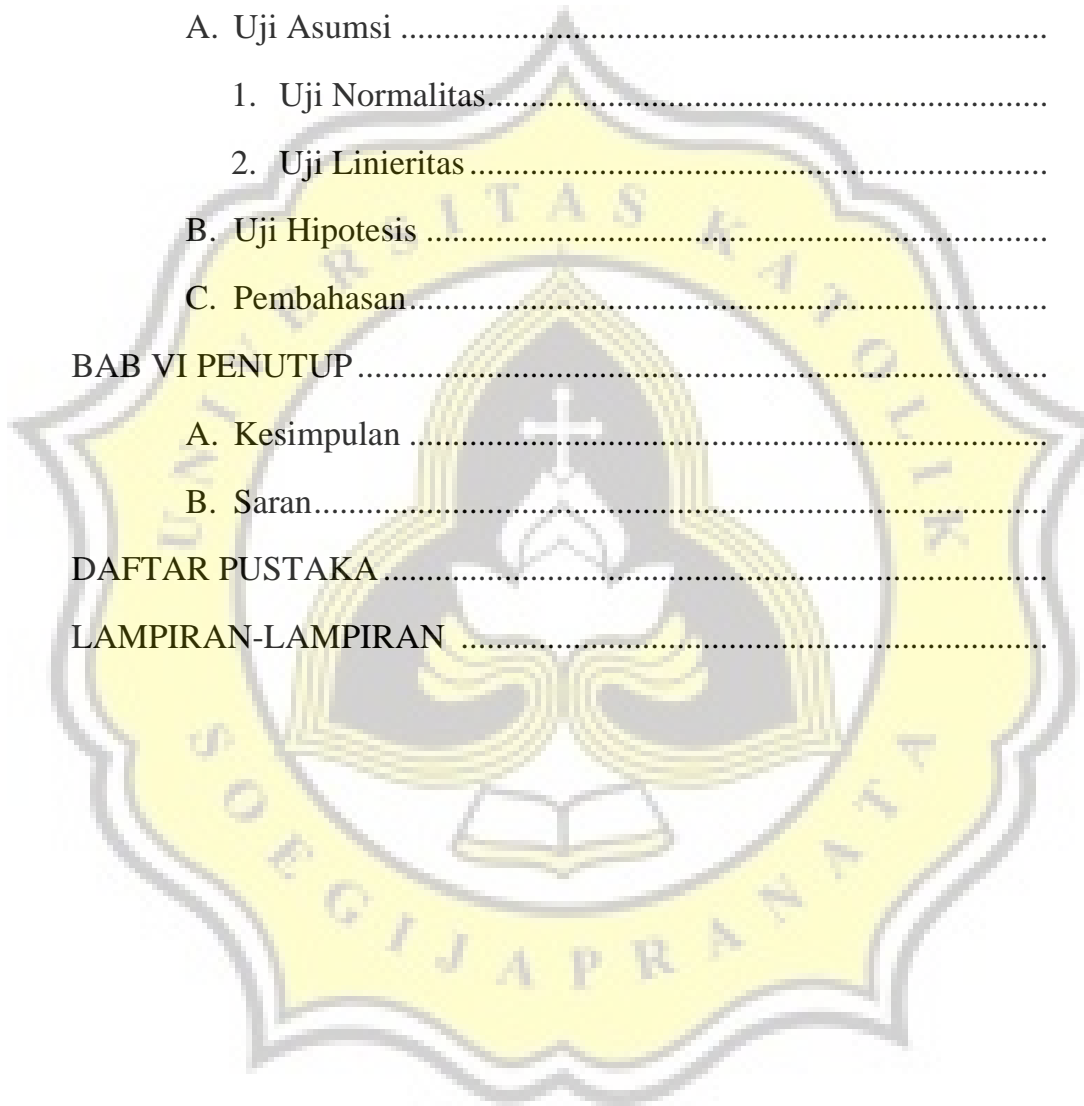
Kata kunci : Konformitas Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif Mahasiswi.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Halaman Motto	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Abstraksi	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Perilaku Konsumtif.....	12
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	12
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.	14
3. Aspek Perilaku Konsumtif	19
B. Konformitas Teman Sebaya	21
1. Pengertian Konformitas Teman Sebaya.....	21
2. Ciri-ciri Konformitas Teman Sebaya.....	23
C. Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan	

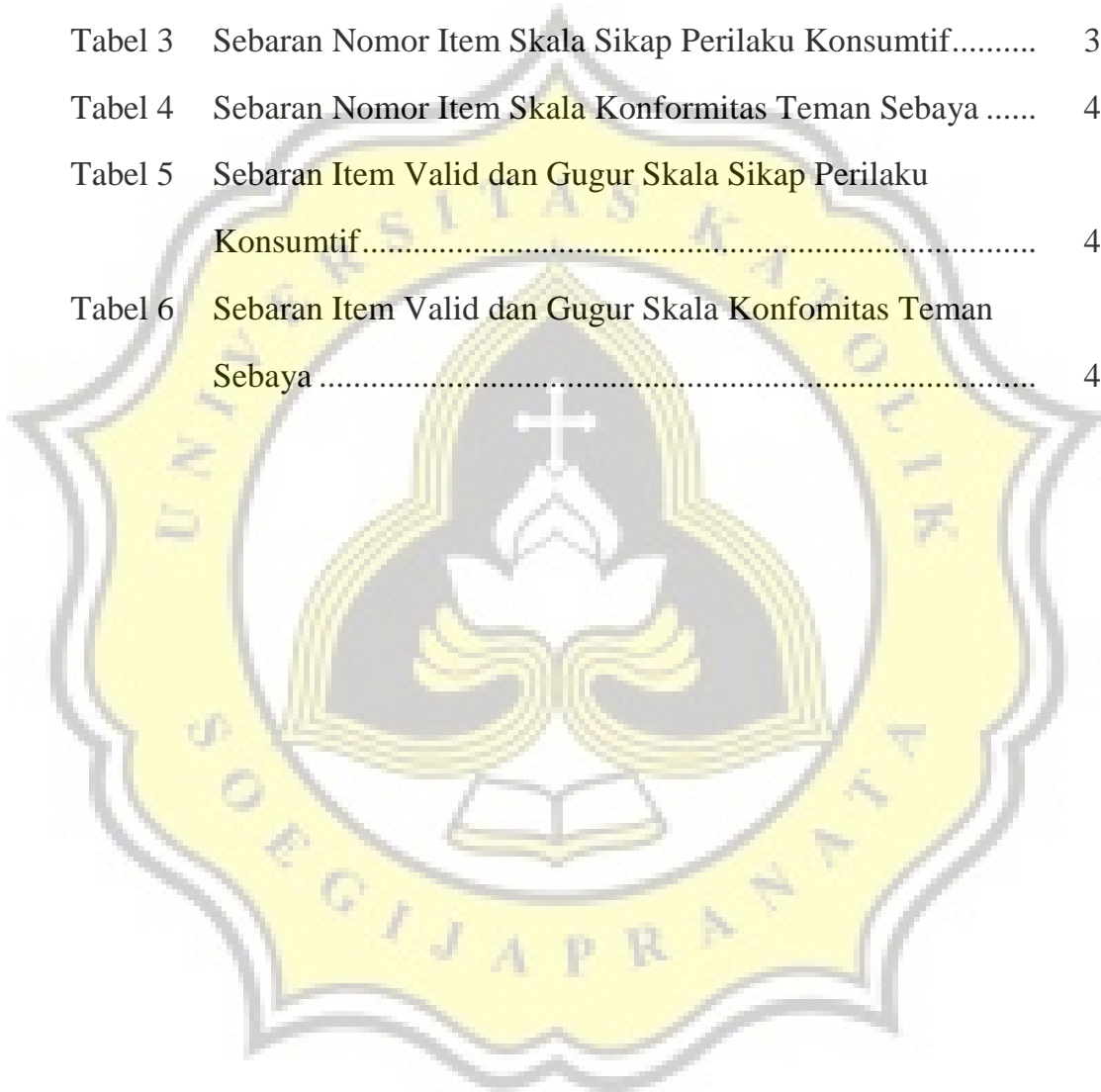
Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi.....	25
D. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Metode Penelitian.....	29
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
1. Perilaku Konsumtif pada Mahasiwi	30
2. Konfomitas Teman Sebaya	30
D. Subjek Penelitian.....	31
E. Metode Pengumpulan Data.....	32
1. Skala Perilaku Konsumtif.....	33
2. Skala Konformitas	34
F. Validitas dan Reliabilitas	35
1. Uji Validitas Alat Ukur	35
2. Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	35
G. Metode Analisis Data.....	36
BAB IV LAPORAN PENELITIAN.....	37
A. Orientasi Kancan Penelitian.....	37
B. Persiapan Penelitian	38
1. Penyusunan Skala Penelitian	38
a. Skala Perilaku Konsumtif.....	38
b. Skala Konformitas Teman Sebaya	38
2. Perijinan Penelitian	40
C. Pelaksanaan Penelitian.....	41
1. Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif	

Mahasiswi.....	43
2. Validitas dan Reliabilitas Skala Konformitas Teman	
Sebaya.....	43
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Uji Asumsi	45
1. Uji Normalitas.....	45
2. Uji Linieritas.....	46
B. Uji Hipotesis	46
C. Pembahasan.....	47
BAB VI PENUTUP.....	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN-LAMPIRAN	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Rancangan Jumlah Item Skala Perilaku Konsumtif.....	34
Tabel 2	Rancangan Jumlah Item Skala Konformitas Teman Sebaya .	35
Tabel 3	Sebaran Nomor Item Skala Sikap Perilaku Konsumtif.....	39
Tabel 4	Sebaran Nomor Item Skala Konformitas Teman Sebaya	40
Tabel 5	Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Sikap Perilaku Konsumtif.....	43
Tabel 6	Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Konfomitas Teman Sebaya	44



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	55
LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN	56
A-1 Skala Penelitian Perilaku Konsumtif Mahasiswi	57
A-2 Skala Penelitian Konformitas Teman Sebaya	61
LAMPIRAN B DATA AWAL.....	65
B-1 Data Awal Perilaku Konsumtif Mahasiswi	66
B-2 Data Awal Konformitas Teman Sebaya	71
LAMPIRAN C VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	76
C-1 Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif Mahasiswi	77
C-2 Validitas dan Reliabilitas Konformitas Teman Sebaya.....	80
LAMPIRAN D DATA PENELITIAN	83
D-1 Data Penelitian Perilaku Konsumtif Mahasiswi.....	84
D-2 Data Penelitian Konformitas Teman Sebaya.....	89
LAMPIRAN E UJI ASUMSI	94
E-1 Uji Normalitas	95
E-2 Uji Linieritas	97
LAMPIRAN F ANALISIS DATA	99
LAMPIRAN G SURAT IJIN PENELITIAN DAN BUKTI PENELITIAN	101
G-1 Surat Ijin Penelitian	102
G-2 Surat Bukti Penelitian.....	103