

**STUDI MOTIVASI, PERSEPSI DAN KONSUMSI MINUMAN  
ENERGI SERBUK DI KALANGAN KARYAWAN BAGIAN  
PRODUKSI PT KURNIA ADIJAYA MANDIRI SEMARANG**  
***STUDY OF MOTIVATION, PERCEPTION AND CONSUMPTION OF  
POWDER ENERGY DRINK IN THE CASE OF PRODUCTION STAFF  
OF KURNIA ADIJAYA MANDIRI COMPANY SEMARANG***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna  
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

Oleh :

**DIAN ISMAYA MARTIKA SARI**

**NIM : 07.70.0148**



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2015**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dian Ismaya Martika Sari  
NIM : 07.70.0148  
Fakultas : Teknologi Pertanian  
Program Studi : Teknologi Pangan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Studi Motivasi, Persepsi Dan Konsumsi Minuman Energi Serbuk Di Kalangan Karyawan Bagian Produksi PT Kurnia Adijaya Mandiri Semarang” merupakan karya saya dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebarakan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiat, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Demikian pernyataan ini saya buat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, Maret 2015

Dian Ismaya Martika Sari

**STUDI MOTIVASI, PERSEPSI DAN KONSUMSI MINUMAN  
ENERGI SERBUK DI KALANGAN KARYAWAN BAGIAN  
PRODUKSI PT KURNIA ADIJAYA MANDIRI SEMARANG**  
***STUDY OF MOTIVATION, PERCEPTION AND CONSUMPTION OF  
POWDER ENERGY DRINK IN THE CASE OF PRODUCTION STAFF  
OF KURNIA ADIJAYA MANDIRI COMPANY SEMARANG***

Oleh :

**DIAN ISMAYA MARTIKA SARI**

**NIM : 07.70.0148**

**Program Studi : Teknologi Pangan**

**Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan  
di hadapan sidang penguji pada tanggal 5 Maret 2015**

Semarang, 5 Maret 2015

Program Studi Teknologi Pangan  
Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Katolik Soegijapranata

**Pembimbing I,**

**Dekan,**

**Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc.**

**Dr. V. Kristina Ananingsih, ST., MSc.**

**Pembimbing II,**

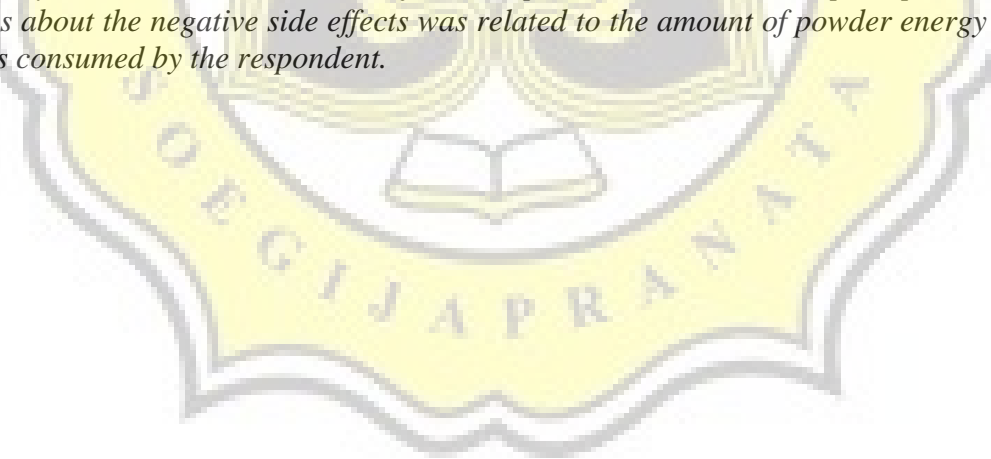
**Dr. Ir. Lindayani, MP**

## RINGKASAN

Minuman energi merupakan minuman yang mengandung satu atau lebih bahan yang mudah dan cepat diserap oleh tubuh untuk menghasilkan energi dengan atau tanpa bahan tambahan makanan yang diizinkan. Saat ini minuman energi menjadi pilihan yang praktis karena diklaim mampu memenuhi kebutuhan tubuh akan stamina yang tinggi saat bekerja, berolahraga atau aktivitas-aktivitas yang memerlukan konsentrasi yang tinggi. Minuman energi serbuk merupakan minuman energi yang paling banyak dikonsumsi oleh karyawan bagian produksi karena harganya yang terjangkau. Namun, konsumsi minuman energi masih menimbulkan kontroversi terkait dengan manfaat dan efek samping yang ditimbulkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara tingkat konsumsi minuman energi serbuk dan tingkat pengetahuan minuman energi serbuk, iklan, *peer group*, motivasi, perilaku konsumsi serta persepsi klaim. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan survei terhadap 89 orang karyawan bagian produksi di PT Kurnia Adijaya Mandiri Semarang. Surevi dilakukan dengan cara pengisian kuesioner. Isi dari kuesioner meliputi identitas responden, pengetahuan tentang minuman energi serbuk, iklan dan *peer group*, motivasi mengkonsumsi, perilaku konsumsi, dan persepsi klaim mengenai minuman energi. Data kuesioner yang diperoleh diuji korelasinya menggunakan analisa Kendall tau b. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar karyawan berusia 25–29 tahun dengan pendidikan terakhir SMA dan sebagian besar juga sudah berstatus menikah. Merek minuman energi yang paling banyak dikonsumsi oleh karyawan PT Kurnia Adijaya Mandiri Semarang adalah M-150 dan sebagian besar dari mereka mengeluarkan uang sebanyak Rp 11.000 hingga Rp 20.000 setiap bulan untuk membeli minuman energi serbuk. Sebagian besar karyawan PT Kurnia Adijaya Mandiri Semarang menyatakan bahwa mereka sudah mengkonsumsi minuman energi serbuk dalam jangka waktu 1-3 bulan dan jumlah minuman energi serbuk yang dikonsumsi setiap harinya sebanyak 1 *sachet*. Hasil korelasi menunjukkan bahwa konsumsi minuman energi sebelum dan sesudah beraktivitas berhubungan positif dengan durasi konsumsi. Sedangkan, persepsi klaim mengenai efek samping berhubungan negatif terhadap jumlah minuman energi serbuk yang dikonsumsi oleh responden.

## SUMMARY

*Energy drinks are beverages contain of one or more ingredients which are easily and quickly absorbed by the body to produce energy with or without food additives permitted. Currently energy drinks is a practical option since it offers claimed to meet the body's need for high stamina while working, exercising or activities that require high concentration. Powder energy drink is the most widely consumed by production staff of the factory due to its affordability. However, the consumption of energy drinks is still causing controversy related to the benefits and side effects. The purpose of this study was to determine the relationship between the level of consumption of powder energy drinks and level of knowledge of powder energy drinks, advertising, peer group, motivation, behavior and perception claim consumption. This study was conducted by surveying 89 production staff at PT Kurnia Adijaya Mandiri Semarang. Survey is done by filling out the questionnaires. The contents of the questionnaires include the identity of respondents, knowledge about powder energy drink, advertising and peer group, the motivation to consume, consumption behaviors, and perceptions of claims regarding energy drinks. Questionnaires data were tested using Kendall tau b correlation analysis. The results showed that the majority of employees aged 25-29 years with highest education background of senior high school, and mostly already married. The energy drink brand most widely consumed by employees of PT Kurnia Adijaya Mandiri Semarang is the M-150 and most of them spend as much as Rp 11,000 to Rp 20,000 per month to buy powder energy drink. Most employees of PT Kurnia Adijaya Mandiri Semarang stated that they had consumed powder energy drinks in a period of 1-3 months and consumed as much as 1 sachet energy drink each day. Correlation results showed that the consumption of energy drinks before and after the activities done was positively related to the duration of consumption. Meanwhile, the perception of the claims about the negative side effects was related to the amount of powder energy drink that is consumed by the respondent.*



## KATA PENGANTAR

Puji Tuhan, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi dengan judul Studi Motivasi, Persepsi Dan Konsumsi Minuman Energi di Kalangan Karyawan Bagian Produksi PT Kurnia Adijaya Mandiri Semarang. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelengkapan akademis guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Skripsi ini masih belum sempurna. Namun, dorongan dan motivasi dari berbagai pihak telah memberikan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, my best Father and my bestfriend. PenyertaanMu sungguh luar biasa.
2. Ibu Dr. V. Kristina Ananingsih, ST., MSc, selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Ir. Lindayani, MP, selaku dosen pembimbing yang dengan sangat sabar telah membimbing penulis dalam penyusunan laporan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membagikan ilmu dan pengetahuan selama menempuh studi di Universitas Katolik Soegijapranata.
6. Papa, mama, adik-adik, om dan tante yang telah mendukung penulis secara moril dan materiil dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
7. Rekan-rekan kerja di SMK Kimia Industri Theresiana, Bruder Konradus Samsari, CSA, Bapak St. Joko Winarto, Bapak Otto Maryoto, Bu Winarni, Cik Yovita, AKKI (Mba Agnes, Mba Resi, Koh Budi, Ria, Nina, Diah, Mba Ren) Bu Susi, Pak Wahyu, Pak Bayu, Pak Agus, Agung, terima kasih atas dukungannya, terutama untuk Bapak St. Joko Winarto yang selalu mengingatkan saya untuk menyelesaikan kewajiban saya sebagai mahasiswa.

8. Sahabat-sahabat terbaik di Fakultas Teknologi Pertanian terutama angkatan 2007 atas kebersamaannya selama ini, Nyak, Aas, Pita unni, Tita, Viska Ndut, Pink, Bulek. Terkhusus untuk Krisnina, teman kuliah yang kini menjadi rekan kerja, terima kasih untuk dukungannya ☺.감사합니다...I do love you guys! Saranghae!!!
9. Natal (Arch'06), Cinta-Teteh-Karin (Psi'07), Mas Tedy Nugroho (Elektro'02), Allen, Koh Ando (Akt'06), Cik Anas (TP'06), Cicil-Lea-Tata-Henry (TP'07), Mba Nessa, Mba Ria, Mba Sara, Pak Thomas HC terima kasih atas dukungan dan semangatnya.
10. Para karyawan dan laboran FTP (Mbak Endah, Mas Soleh, Mas Pri) yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
11. Murid-muridku (kelas X, XI, XII TP) di SMK Kimia Industri Theresiana yang sudah mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi.
12. Segenap keluarga di JKI Hosana House of Glory, terkhusus untuk Bu Gembala Sidangku, Sifera Setiawati yang tak pernah berhenti mengingatkan dan memberi dukungan doa.

Penulis berharap Laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi masyarakat dan teman-teman mahasiswa Teknologi Pangan khususnya. Kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kemajuan penulis dan kesempurnaan laporan ini, mengingat masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan.

Semarang, Maret 2015

Penulis,

Dian Ismaya Martika Sari

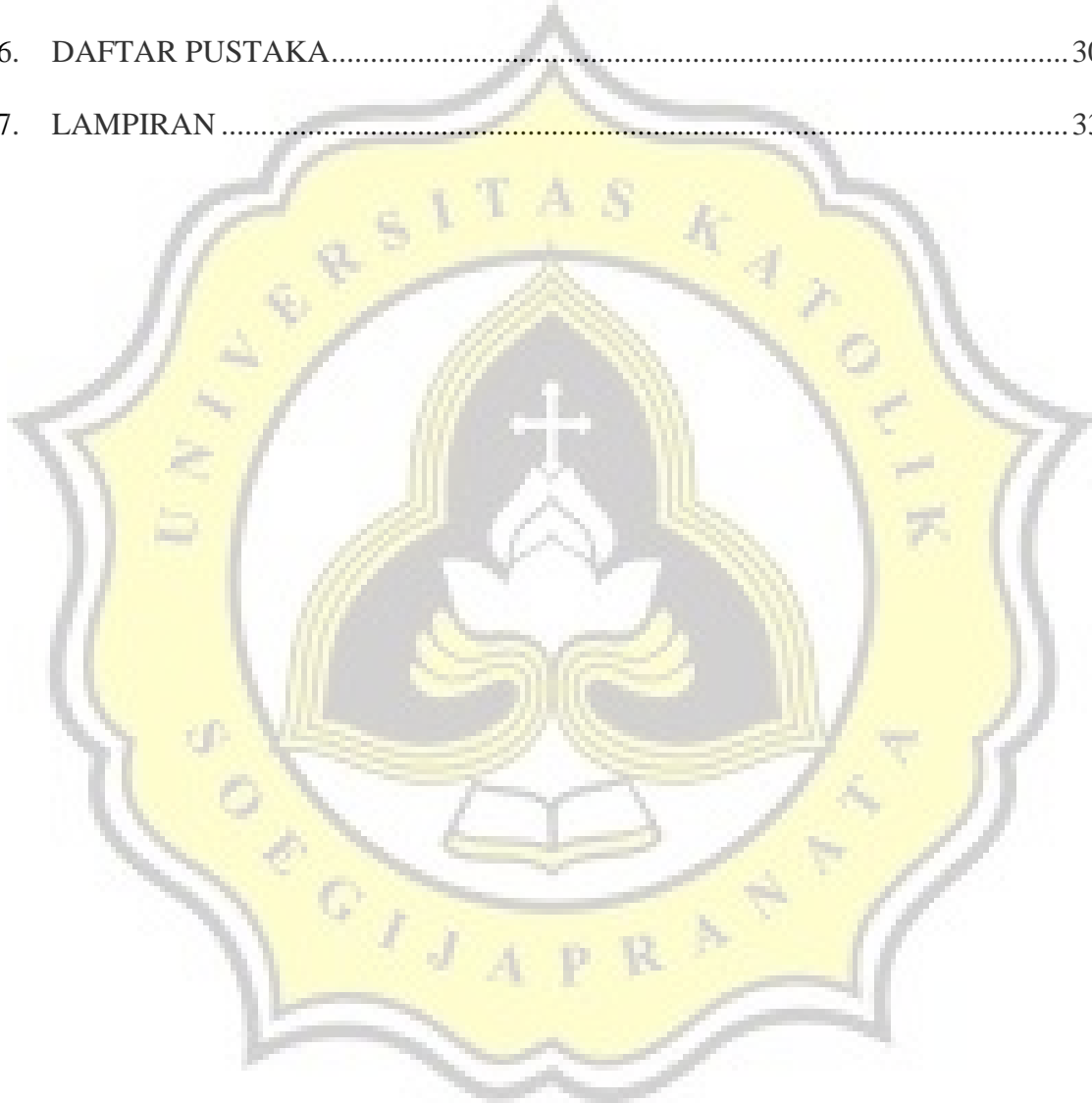


# DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	iii
<i>SUMMARY</i> .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tinjauan Pustaka.....	2
1.2.1. Minuman Energi .....	2
1.2.2. Konsumsi Minuman Energi .....	3
1.2.3. Perilaku Konsumen.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
2. MATERI DAN METODE .....	8
2.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	8
2.2. Tahapan Penelitian.....	8
2.2.1. Studi Awal Lapangan.....	8
2.2.2. Survei Pendahuluan .....	9
2.2.3. Penentuan Sampel.....	9
2.2.4. Survei Utama .....	10
2.2.5. Analisis Data.....	10
3. HASIL PENELITIAN.....	12
3.1. Demografi Responden .....	12
3.2. Konsumsi Minuman Energi.....	14
3.3. Motivasi dan Persepsi Konsumsi Minuman Energi .....	16
3.3.1. Faktor Konsumsi .....	16
3.3.2. Karakteristik Produk .....	17
3.3.3. Persepsi Manfaat.....	18
3.3.4. Kesesuaian Iklan .....	19
3.4. Motivasi Pembelian Minuman Energi .....	20
3.5. Kesesuaian Klaim .....	21
3.6. Korelasi antara faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat konsumsi dengan tingkat konsumsi (durasi dan jumlah) minuman energi serbuk.....	22
4. PEMBAHASAN .....	23
4.1. Demografi Responden .....	23
4.2. Konsumsi Minuman Energi.....	24



4.3. Perilaku Responden Terhadap Motivasi dan Persepsi Konsumsi Minuman Energi Serbuk.....	25
4.4. Hubungan antara faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat konsumsi dengan tingkat konsumsi (durasi dan jumlah) minuman energi serbuk.....	28
5. KESIMPULAN DAN SARAN .....	29
5.1. Kesimpulan.....	29
5.2. Saran .....	29
6. DAFTAR PUSTAKA.....	30
7. LAMPIRAN .....	33



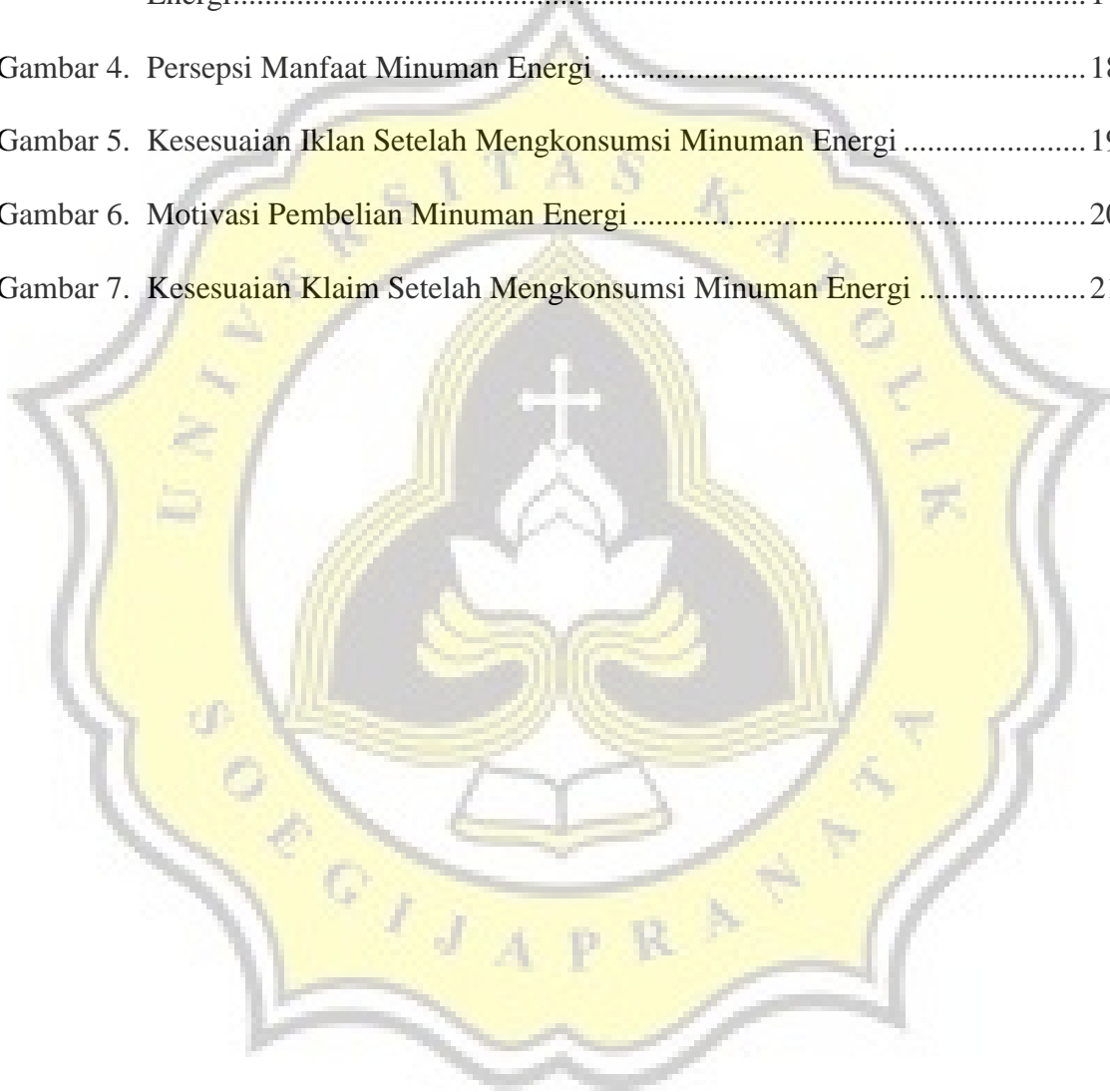
## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Empat Peringkat Teratas Minuman Energi Serbuk Tahun 2010 .....	3
Tabel 2. Jumlah Responden Berdasarkan Pengelompokan Status Perkawinan, Posisi Kerja, Pendidikan, Usia dan Pekerjaan .....	13
Tabel 3. Faktor Konsumsi Minuman Energi Berdasarkan Proporsi Konsumsi, Merek Produk, Besar Pengeluaran (Rupiah/Bulan), Durasi dan Jumlah Konsumsi .....	14
Tabel 4. Hasil Uji Korelasi antara Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Dengan Tingkat Konsumsi (Durasi Dan Jumlah) Minuman Energi .....	22



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Diagram Alir Tahapan Penelitian .....	8
Gambar 2. Faktor Konsumsi Karyawan Bagian Produksi.....	16
Gambar 3. Pengetahuan Karyawan Terhadap Karakteristik Produk Minuman Energi.....	17
Gambar 4. Persepsi Manfaat Minuman Energi .....	18
Gambar 5. Kesesuaian Iklan Setelah Mengonsumsi Minuman Energi .....	19
Gambar 6. Motivasi Pembelian Minuman Energi.....	20
Gambar 7. Kesesuaian Klaim Setelah Mengonsumsi Minuman Energi .....	21



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	33
Lampiran 2 Analisa Korelasi Konsumsi Minuman Energi Serbuk.....	40

