

Daftar Pustaka

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Wijaya, David.2008. *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah*. Jurnal Pendidikan Penabur No.11/Tahun ke-7/Desember 2008
- Tjiptono. Fandi. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang : Banyumedia Publisng.
- Kotler, Philip. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi 8*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2005). *Manajamen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2010. *Marketing 3.0*. Jakarta: Erlangga
- Lupioyadi, Rambat.2001.*Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba 4
- Mukodim, Didin. 2005. *Pengaruh Kinerja Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Pergruan Tinggi Swasta serta Implikasinya pada Proses Keputusan Mahasiswa dalam memilih Pergruan Tinggi Swasta*, Disertasi Program Pascasarjana Universitas Gunadarma, Jakarta
- Putri, Primadhany Kartana.2012.*Pengaruh Faktor Sosial dan Psikografis Terhadap Keputusan Mahasiswa Melakukan Registrasi Akademik*. Universitas Diponegoro Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
- Razak, Mashur. 2008. *Model Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Pada Perguruan Tinggi*. Disertasi Program Pasca Sarjana Univesritas Hasanuddin, Makassar
- Robbins, Stephen P.2008. *Perilaku Organisasi* , Buku 1, Jakarta : Salemba 4
- Shiffman, Leon G and Kanuk, Leslie, Laser, 2007, *Perilaku Konsumen*, Edisi ketujuh, Indeks, Jakarta.

Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business*, Jakarta : Salemba 4'

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif & RnD*. Bandung: Alfabeta

