

DAFTAR PUSTAKA

- _____. 2003. Memenangkan Konsumen dalam Hegemoni dan Manipulasi Promosi. Dalam *Kompas*. Surat Kabar Harian. 13 Januari 2003. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Algifari. 1997. *Analisis Statistik Untuk Bisnis: Dengan Regresi, Korelasi dan Nonparametrik*. Yogyakarta: BPFE.
- Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala*. Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- Anonim. 2005. Kosmetik Kian Diminati. Dalam *Jawa Pos*. Surat Kabar Harian, 28 Maret 2005. Surabaya: PT. Jawa Pos.
- Assael, H. 1996. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Boston: Psw Kent Publishing.
- Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Liberty.
- _____. 2002. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Bretch, G. 1996. *Mengenal dan Mengembangkan Harga Diri*. Alih Bahasa: Mitra Utama. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Buss, A. N. 1995. *Personality and Temperament Behaviour and the Self*. Boston: Allyn and Bacon University of Texas.
- Clemes, H., Bean, R., Clark, A. 1995. *Bagaimana Meningkatkan Harga Diri Remaja*. Alih Bahasa: Meitasari Tjandrasa. Jakarta: Arcon.
- Clemes, H & Bean, R. 2001. *Membangkitkan Harga Diri Anak. Petunjuk Praktis Bagi Orangtua dan Guru. Cetakan pertama*. Alih Bahasa: Adiwiyoto, A. Jakarta: Mitra Utama.
- Dariyo, A. 2003. *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Engel, J.F., Blackwell, R. D., Miniard, P. W. 1994. *Perilaku Konsumen: Jilid 1*. Alih Bahasa: Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara (Edisi Keenam).



Farkhan, A., Surya. 1999. Perbedaan Tingkat Konformitas Ditinjau Dari Gaya Hidup Pada Remaja. *Jurnal Psikologi*. Volume II. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana.

Hadi, S. 1995. *Metodologi Research II*. Yogyakarta: Andi Offset.

_____. 2000. *Metodologi Research Untuk Penyesuaian Paper, Skripsi, Thesis dan Disertasi: Jilid II*. Yogyakarta: Andi Offset.

Harthana, T. 2006. Gaya Hidup Demi Membeli Bedak dan Lipstik, Utang Pun Dilakukan. Dalam *Kompas*. Surat Kabar Harian, 18 November 2006. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.

Hidayati, Y. N. 2003. *digilib. Unikom. ac. Id*. 14 Febuari 2003.

Hurlock, E. B. 1993. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa: Istiwidayanti & Soejarwo. Jakarta: Erlangga.

Ilham, A., Dewi, S. 2003. Perbedaan Tingkat Hidup Remaja Akhir Pada Berbagai Status Identitas Ego Dengan Jenis Kelamin Sebagai Kovariabel. *Jurnal Psikologi*. No. 1, hal. 110-119.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ke 3. 2002. Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. Jakarta: Balai Pustaka.

Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran: Jilid 1*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kotler, P., Armstrong, G. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran: Jilid 1*. Alih Bahasa: Sindoro, A. Jakarta: Prenhallindo.

Loudan & Bitta. 1995. *Consumer Behaviour: Concepts and Application*. New York: Mc. Grawhill International Company.

Marth, Mc, J. 1995. *Personality Psychologi: A Student Centered Approach*. Copy Editor Dickas, G. New Delhi: Sage Publication.

Mappiare, A. 1982. *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya: Usaha Nasional.

_____. 1993. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.

- Mayasari, F & Hadjam, M. R. 2000. Perilaku Seksual Remaja Dalam Berpacaran Ditinjau dari Harga Diri Berdasarkan Jenis Kelamin. *Jurnal Psikologi*. No. 2, hal. 120-127.
- Meichati, S. 1983. *Kesehatan Mental*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Monks, F.J, Knoers, A.M.P, Haditono, S.R. 1996. *Psikologi Perkembangan Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Mowen, J. C & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Niken's site. 2007. Korban Industri Kecantikan. <http://kenterate.multiply.com/journal>. 1 November 2007.
- Priyanto, P. H. 2000. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Semarang: Fakultas Psikologi Unika Semarang.
- Ruliyanto, F. 2007. Prestasi Belajar Ditinjau Dari Harga Diri Antara Mahasiswa Etnis Jawa dan Etnis Cina. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Susanto, A. B. 2001. *Potret-potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta: Kompas.
- Susianto, H. 1993. Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Memenuhi Kebutuhan Anak Muda. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. Volume I. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana.
- Susilowati, A. B. 2004. Motivasi Berprestasi pada Anak Ditinjau dari Harapan Orangtua Akan Prestasi Anak dan Urutan Kelahiran. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Swastha & Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tour, Braun, et.al. 2004. Bagaimana dan Kapan Iklan Dapat Mempengaruhi Memori Akan Pengalaman Konsumen Dan Minat Konsumen Dalam Pembelian Produk. *Journal of Advertising*. Volume I. Winter.